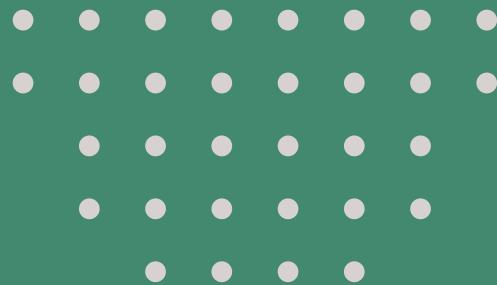


**2024**



**coop**  
Reno

# Rapporto Sociale



## Rapporto Sociale 2024

Si ringraziano per la raccolta dei dati e contenuti tutti i settori della Cooperativa  
Impaginazione dei contenuti: Chiara Cassani - Coordinamento produzione: Alice Munerato



## Indice:

Lettera Presidente	4
01. Governance	8
02. Principali indicatori economici del 2024	10
03. Chi siamo	12
04. Welfare	16
05. Mondo Coop	18
06. Prestito Sociale	22
07. Ambiente e territorio	26
08. Comunicazione	34
09. ci'TENGO	44

# INTRODUZIONE



## Lettera del Presidente

➤ Di Andrea Mascherini - Presidente C.d.A. Coop Reno

### Care Socie, cari Soci,

questo nostro Rapporto sociale viene presentato nell'anno della proclamazione da parte delle Nazioni Unite dell'**Anno Internazionale delle Cooperative**, con lo slogan "Le cooperative costruiscono un mondo migliore".

Questo riconoscimento mira a rafforzare la consapevolezza sul loro ruolo fondamentale come modello di sviluppo sostenibile e inclusivo, in un contesto caratterizzato da crisi climatiche, tensioni geopolitiche e disparità sociali. Le Cooperative operano in tutto il mondo con circa 3 milioni di imprese, danno lavoro a 280 milioni di persone e rappresentano oltre 1 miliardo di Soci, vale a dire il 14% della popolazione globale. In Italia, il settore cooperativo contribuisce in modo significativo all'8% del PIL nazionale, e nell'intera Europa, le Cooperative danno lavoro a 4,5 milioni di persone. Di questi, 1,3 milioni sono impiegati nella cooperazione italiana che vale l'8% del PIL.

La celebrazione dell'Anno Internazionale delle Cooperative rappresenta quindi un'importante opportunità per riflettere sul potenziale delle cooperative nel costruire un futuro sostenibile e inclusivo per tutti.

Nel 2024 abbiamo incontrato diverse difficoltà, un **contesto sociale sempre difficile** per le famiglie dei Comuni in cui operiamo, un aumento dei **costi dei prodotti dell'industria** e dei costi di funzionamento come quelli dell'energia (+ 2,5 milioni di euro rispetto al 2023) o quelle delle commissioni dei buoni pasto (che hanno superato i 2 milioni di euro con una media del 17% di costo). Ciononostante, abbiamo chiuso con un bilancio positivo di oltre 600.000 euro.



La Gestione Caratteristica, cioè l'indicatore della nostra attività principale di vendita di prodotti e servizi nei punti vendita, chiude in sostanziale pareggio (+ 12.000 euro circa) avendo investito molto sul **contenimento dei prezzi** nonostante i continui aumenti. I Soci della Cooperativa, infatti, hanno acquistato in sconto quasi 12 milioni di prodotti, risparmiando 13,38 milioni di euro. A questa cifra vanno sommati il valore del Ristorno distribuito nel 2024, che è stato di 228.817 euro, il valore di autoricarica del telefono con Coop Voce, le commissioni ridotte delle bollette, i collezionamenti e tante altre **opportunità di convenienza**.

Un risultato straordinario viene dalla **Gestione Finanziaria** che grazie ad una politica prudente, in linea con il regolamento finanziario, riesce a distribuire dei **buoni interessi** (434.911 euro) ai Soci Prestatori, producendo oltre 1,47 milioni di utili.

Se andiamo ad analizzare altri elementi positivi di questo Bilancio, ritroviamo anche alcune caratteristiche valoriali che per noi sono imprescindibili. Complessivamente la nostra squadra è composta di quasi **900 dipendenti**, ai quali va il nostro ringraziamento perché operano ogni giorno con passione e professionalità. Anche quest'anno ci sono 52 persone e altrettanti nuclei familiari a cui abbiamo dato una prospettiva di futuro non precaria con un **contratto a tempo indeterminato**. Grazie ai nuovi spazi del centro direzionale, abbiamo inoltre triplicato le **ore di formazione** (oltre 6.000 rispetto alla media storica di 2.000), confermando il nostro investimento continuo sulle persone.

Tutto questo è abbastanza? No, c'è sempre da migliorare, ma possiamo e dobbiamo guardare al futuro con la voglia di cambiare in meglio perché come diceva Denis Waitley "Ci sono sempre due scelte nella vita: accettare le condizioni in cui viviamo o assumersi la responsabilità di cambiarle".

Un altro dato positivo del Bilancio 2024 che vale la pena citare è legato ai cosiddetti "**collezionamenti**"; nel corso del 2024 ne abbiamo proposti 8, dando tante opportunità ai nostri Soci e clienti di scegliere prodotti per tutte le età e per tutte le esigenze. Oltre a un'ampia scelta, abbiamo garantito un forte risparmio sui prodotti. Ad esempio, il set di federe "Prestige di Gattinoni", dal valore di mercato di €17,40, è stato offerto a soli €4,90, con un risparmio individuale di €12,50. Considerando i 180.187 premi totali richiesti, il risparmio complessivo per Soci e clienti ammonta a €1.730.271.

I **prodotti a marchio Coop**, in termini di rapporto qualità prezzo sono imbattibili come dimostra il loro crescente indice di gradimento. Il numero dei prodotti a marchio Coop acquistati dai Soci Coop Reno nel 2024 è stato di 26,75 milioni per un valore complessivo di quasi 52 milioni di euro.

Tra i dati positivi di questo bilancio rientrano anche le **attività legate all'ambiente**: il nostro impegno concreto ha prodotto risultati importanti sia nei nostri punti vendita, sia presso il nuovo centro direzionale di Castel Guelfo, a testimonianza della costante attenzione al tema della sostenibilità. L'installazione di **impianti fotovoltaici** avanzati, unitamente alla diffusione di sistemi di **illuminazione a Led** ad alta efficienza nei punti vendita, ha contribuito in maniera significativa alla riduzione dei consumi energetici. A ciò si è aggiunto l'importante contributo derivante dalla **raccolta differenziata di carta e cartone**, che ha superato le mille tonnellate, e dalla gestione responsabile delle **bottiglie di plastica**, con ben 442 mila unità avviate al riciclo. Nel nostro Centro Direzionale Spazio'TENGO tra le tante attività di tutela dell'ambiente voglio citare il progetto della raccolta dei **mozziconi di sigarette** che diventano polimeri di plastica e si trasformano in stecche per gli occhiali o raggi delle biciclette. Così come grazie agli **erogatori di acqua Wami**, abbiamo donato acqua a 3 famiglie a Rockwood - Distretto Sud Nuwara Eliya Sri Lanka per 3.066.000 litri.

L'insieme di queste azioni in tutta Coop Reno ci ha permesso, nel 2024, di evitare la dispersione nell'ambiente di un quantitativo impressionante di anidride carbonica, stimabile in 3,39 milioni di chilogrammi, e di preservare una risorsa preziosa come l'acqua, con un risparmio di circa 2,78 milioni di litri. Queste cifre così elevate possano risultare difficili da comprendere, motivo per cui abbiamo immaginato che i 3,39 milioni di chilogrammi non siano di anidride carbonica, bensì di farina, con questi kg sapete quante pizze si fanno? 13,5 milioni di pizze! Allo stesso modo, per rendere l'idea del risparmio di 2,78 milioni di litri d'acqua, consideriamo che per preparare un singolo caffè espresso servono circa 27 ml di acqua. Ebbene, grazie al nostro impegno, abbiamo consentito all'ambiente di risparmiare l'acqua equivalente di ben 101 milioni di tazzine di caffè espresso.

Ultimo motivo, ma non per importanza, di grande soddisfazione di questo 2024 sono il numero dei **nuovi Soci** 5.308! Anche quest'anno il valore di essere Socio, ha convinto tanti clienti a chiedere l'adesione alla Cooperativa, una convinzione che passa anche dalla nostra capacità di spiegare che quella tessera non è solo una tessera fedeltà ma soprattutto un'adesione sociale, che significa aiutare la Cooperativa a continuare ad operare sul nostro territorio, in termini sia di maggiore convenienza per gli acquisti dei Soci, ma anche di progetti che danno valore al territorio. Il contributo dei volontari dei nostri **Comitati Soci** e la loro capacità di ascoltare le esigenze del territorio, insieme ai nostri colleghi dell'Ufficio Relazioni con le Comunità, rimane un valore imprescindibile di **distintività della nostra Cooperativa**.

La società sta cambiando e sta cambiando in fretta, anche noi dobbiamo avere la capacità di saperci adattare a questi cambiamenti, senza rinunciare ai nostri principi e valori. Come dice J.K. Rowling:

*"Non abbiamo bisogno della magia per cambiare il mondo: abbiamo già dentro di noi tutto il potere di cui abbiamo bisogno, abbiamo il potere di immaginare le cose migliori di quelle che sono."*

*Come sempre e più di sempre Avanti tutta!*



# .01 GOVERNANCE

**Dati aggiornati al 31.12.2024**

## **Consiglio di Amministrazione**

Il Consiglio di Amministrazione è composto da 17 membri, eletti tra i Soci cooperatori, nel rispetto degli equilibri di genere, generazione ed esperienze; di seguito l'elenco completo degli eletti al C.d.A. dal giugno 2023.

**Andrea Mascherini - Presidente  
Celestina Rossi - Vicepresidente  
Ballotti Doriana  
Bertelli Chiara  
Camaggi Paolo  
Ceccardi Giampiero**

**Dall'Ara Stefano  
Ingrosso Piero  
Luzzi Giuliano  
Mantovani Stefano  
Mazzara Vito  
Mazzini Claudio**

**Monari Milena  
Olivieri Domenico  
Pecora Antonella  
Tugnoli Gianni  
Vecchi Giulia**

## **Collegio Sindacale**

Il Collegio Sindacale controlla l'amministrazione, vigila sull'osservanza delle leggi e sullo Statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione ed in particolare sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla Cooperativa e sul suo funzionamento.

Il Collegio Sindacale in particolare vigila sui criteri seguiti nella gestione sociale per il conseguimento dello scopo mutualistico, relazionando in proposito all'Assemblea, a mente dell'art. 2545 cod. civ.

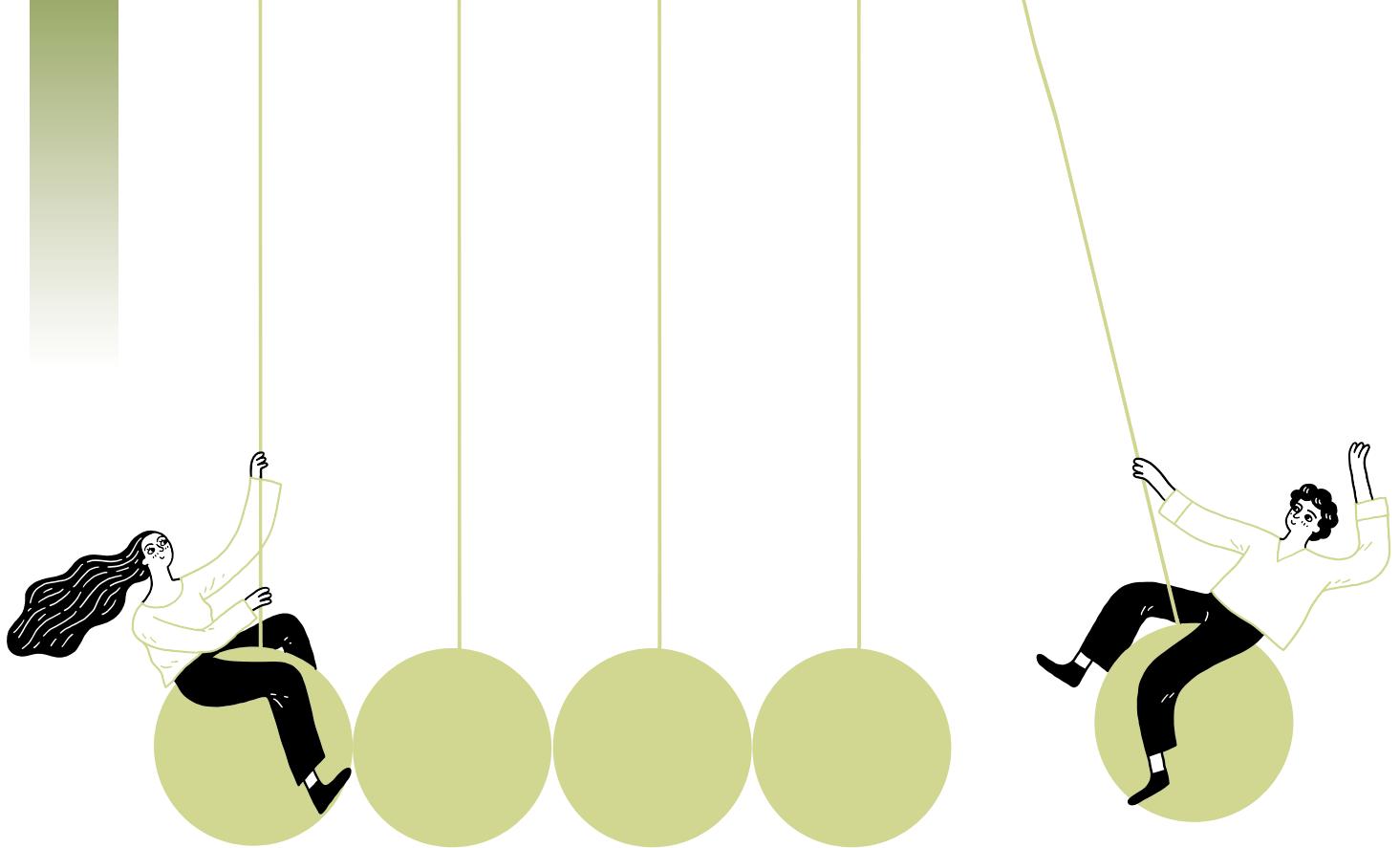
**Cirelli Roberta - Presidente  
Grannonio Elisabetta - Sindaco effettivo  
Sedioli Pierpaolo - Sindaco effettivo**

## **Organismo di Vigilanza**

Il D.Lgs. n. 231/2001 prevede delle ipotesi nelle quali è possibile sanzionare le persone giuridiche per alcuni reati compiuti da soggetti che operano al loro interno e che hanno una relazione qualificata con l'ente.

Si tratta di una responsabilità amministrativa da reato che si fonda su una "colpa di organizzazione": è possibile, infatti, per l'ente evitare l'insorgere di tale responsabilità adottando e implementando dei sistemi di prevenzione e controllo degli illeciti. L'OdV ha il compito di vigilare sulla corretta definizione e attuazione del Modello 231, adottato ai sensi dell'art. 6 del d.lgs. 231/2001. Per questo motivo ha la possibilità di effettuare indagini, attività ispettive sia pianificate che a sorpresa all'interno dell'ente, ricorrere a consulenti esterni qualificati per avere un supporto nelle proprie attività di verifica, ma anche promuovere la conoscenza del Modello all'interno dell'azienda e la formazione del personale in materia del D.Lgs. n. 231/2001.

**Galliera Cristina - Presidente  
Nucci Michele  
Pellegrini Francesca**



## Commissione Elettorale

La Commissione Elettorale ha tra i suoi compiti quello di emettere il bando per le auto candidature delle varie elezioni previste dallo Statuto, dal Regolamento dell'Organizzazione Sociale e dal Regolamento Elettorale, fissando in esso modalità di presentazione, criteri di ammissibilità e di selezione.

**Marco Palma - Presidente**

Cenesi Loris

Graziani Manuela

Palinuri Andrea

Zannoni Daniela

## Commissione Etica

La Commissione Etica ha il compito di diffondere e far valere i principi e i doveri contenuti nel Codice Etico della Cooperativa che recepirà, tra l'altro, i principi della "Carta dei Valori" approvata dal X Congresso delle Cooperative di Consumatori ed altri analoghi documenti cui la Cooperativa aderirà, nonché di favorire e verificare la rispondenza dell'attività della Cooperativa, dei comportamenti dei Soci, dei componenti degli organismi della partecipazione sociale e degli amministratori con quanto previsto dal Codice Etico medesimo.

**Roberto Genco - Presidente**

Fabbri Simone

Romagnoli Elena

## Comitati Soci

### PRESIDENTE

### COMITATO SOCI

### PRESIDENTE

**Stefano Mantovani**

Distretto 1

Altedo, Baricella e Minerbio
San Giorgio di Piano, Argelato
Castello d'Argile, Pieve di Cento
S.Agata Bolognese, Padulle e Longara
Molinella, S.Maria Codifiume
S.Pietro in Casale, S.Venanzio di Galliera

Mario Baldini
Libero Veronesi
Eliana Bartoli
Maria Carla Sassoli
Daniele Dolcetti
Paolo Minarelli

**Milena Monari**

Distretto 2

Castiglione dei Pepoli, San Benedetto Val di Sambro
Monghidoro, Loiano
Vergato, Marzabotto
Ponte Rivabella, Montevegglio, Piumazzo
Porretta Terme, Silla
Rioveggio, Vado

**Giuliano Luzzi**

Distretto 3

Bagnara di Romagna, Casalfiumanese e Riolo Terme
Medicina, Castel Guelfo
Castenaso, Osteria Grande

**Chiara Bertelli**

Distretto 4

Battaglia Terme, Torreglia
Berra, Bosco Mesola, Jolanda di Savoia
Casumaro, Renazzo, Camposanto
Ficarolo, Fiesso Umbertiano, Stienta, Castelmassa
Poggio Renatico, Sant'Agostino

## Volontari Comitati Soci

### Età

UNDER 40	3%
UNDER 60	22%
UNDER 70	60%
UNDER 80	15%
<b>Età media</b>	<b>65</b>

**57%**  
DONNE

**43%**  
UOMINI

La base sociale dei volontari di Coop Reno è suddivisa in 4 Distretti e in 20 Comitati Soci.  
Tali cariche sono state elette nel marzo 2023 e rimarranno in vigore per tre anni.

## **Cosa fa il volontario del Comitato Soci Coop Reno?**



Promuove le iniziative di valorizzazione della cultura del territorio e del cibo (stili di vita sani e responsabili, amore per l'ambiente e consapevolezza nei consumi).



Contribuisce alla promozione dei laboratori didattici nelle scuole.



Partecipa alle attività di controllo e di valutazione dei prodotti Coop nell'ambito del progetto "Approvato dai Soci".



Partecipa attivamente agli incontri istituzionali promossi dalla Cooperativa (ad esempio Assemblee di Bilancio, incontri dedicati ad attività sul territorio, incontri con aziende produttrici del prodotto a marchio Coop e giornate formative legate ai valori cooperativi).



Contribuisce alle iniziative/progetti di solidarietà e socialità nelle quali è coinvolto il negozio e che vengono promossi dal sistema nazionale Coop.



Si confronta e dialoga con i soggetti associativi e le istituzioni locali al fine di creare delle progettualità comuni.



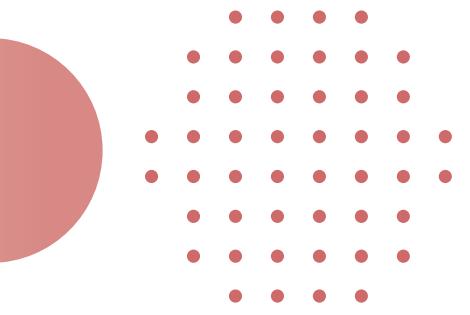
Si fa portavoce delle problematiche della Comunità in cui vive.

## **Gli strumenti della partecipazione sociale istituiti dalla Cooperativa sono i Comitati Soci, i Distretti e la Consulta della Rappresentanza Sociale.**

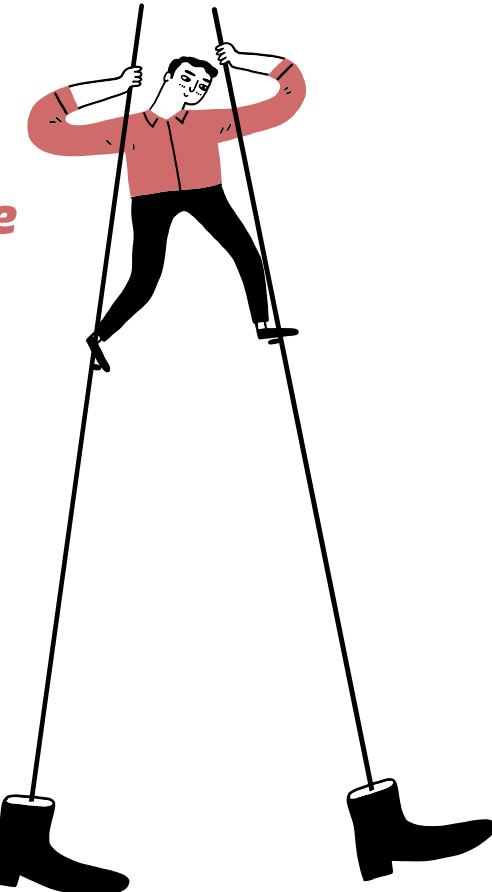
I Distretti sono un'articolazione sociale della Cooperativa nel territorio e comprendono all'interno della propria area di competenza più Comitati Soci. Ogni Comitato Soci raggruppa un territorio nel quale sono presenti 2 o 3 negozi. Coordinano ed indirizzano l'attività dei Comitati Soci ricompresi nel territorio di riferimento di ciascuno di essi. In particolare, svolgono un'attività di supporto ai Comitati Soci favorendo la circolazione tra essi delle varie esperienze e un'armonica pianificazione delle loro attività, garantendo il rapporto con le realtà istituzionali ed associative del territorio.

.02

## PRINCIPALI INDICATORI ECONOMICI DEL 2024



**Coop Reno chiude l'anno 2024 con un fatturato di circa 200 milioni di euro. L'incremento rispetto all'anno precedente è stato di oltre 3 milioni di euro.**



ANNO	2024
Soci Prestatori	10.332
Prestito Sociale	69.654.801 €
Totale Vendite Rete	<b>198.780.030 €</b>
Libro Soci	86.558*
Superficie di Vendita	32.120 mq

\*Nel 2024 a differenza degli altri anni sono state fatte 2 delibere di esclusione dei Soci inattivi.

### Il numero del risparmio

Durante il 2024 abbiamo fatto risparmiare ai nostri Soci e clienti: **15.897.584€**

Di questi sconti ne hanno beneficiato i Soci per l'**84%**

A questi si aggiungono altri vantaggi come i cataloghi premi, l'autoricarica Coop Voce, il Ristorno e i tanti omaggi che facciamo durante tutto l'anno.

**Il risparmio con le Short 2024 è stato di 1.730.271€**

Durante il 2024 sono stati organizzati 8 collezionamenti a premi. A inizio anno la collezione sportiva Kappa seguita dalla collezione di gioielli Bliss. Poi la collezione tessile "Gattinoni", ad aprile la collezione "Aria Aperta" di Ande, a luglio la linea di contenitori "Jarsty", a settembre la collezione Scuola "Peanuts", a novembre la

collezione di bicchieri di Natale , e infine a dicembre la collezione di "Alessi".

Qui di seguito i dati del risparmio ottenuto e il numero dei premi. Il risparmio ottenuto dai premi del collezionamento si calcola sottraendo il contributo versato al prezzo di mercato.

## Oltre la spesa

Anche nel corso del 2024 sono stati molteplici i servizi messi a disposizione di Soci e clienti non solo di carattere alimentare. Ecco

di seguito alcuni dei principali numeri dei servizi:



### UTENZE E PAGO PA

	<b>2023</b>	<b>2024</b>
N° pagamenti	134.868	127.364
Valore dei pagamenti	€ 13.249.778,92	€ 13.353.936,24



### TELEFONIA

	<b>2023</b>	<b>2024</b>
N° ricariche telefoniche	37.775	34.683
Valore ricariche telefoniche	452.149 €	411.548 €
N° ricariche telefoniche Coop Voce	31.231	24.851
Valore ricariche telefoniche Coop Voce	362.747 €	294.566 €
N° Soci con autoricarica Coop Voce	9.057	10.710



### LIBRI

	<b>2023</b>	<b>2024</b>
N° libri scolastici consegnati	23.025	23.672
Valore dei libri scolastici	594.752 €	620.232 €



### CARD

	<b>2023</b>	<b>2024</b>
N° Card multimediali	13.698	16.539
Valore delle Card	325.541 €	385.564 €



### SPETTACOLI

	<b>2023</b>	<b>2024</b>
N° biglietti spettacoli	1.930	1.795
Valore dei biglietti	65.395 €	78.121 €

### SHORT 2024

KAPPA

### RISPARMIO OTTENUTO

### N° PREMI

€ 10.734,00

832

BLISS

€ 65.917,20

20.489

GATTINONI

€ 1.026.578,10

43.938

ANDE

€ 144.921,62

26.248

JARSTY

€ 86.080,59

26.135

PEANUTS

€ 336.648,00

38.219

BICCHIERI NATALE

€ 39.708,40

21.464

ALESSI

€ 19.683,83

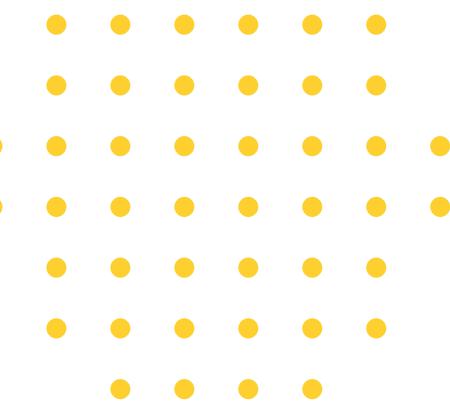
2.862

**TOTALE**

**1.730.271,74 €**

**180.187**

# .03 CHI SIAMO



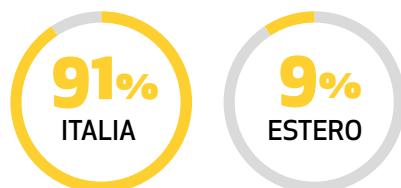
## I nostri Soci:

Continua la crescita e il rinnovamento della base sociale della Cooperativa. I nuovi Soci nel 2024 sono stati 5.308, di cui 1.668 presentati da altri Soci; ad oggi, complessivamente Coop Reno conta 86.558 Soci. Di seguito vediamo alcuni dati come i Paesi di provenienza e la suddivisione dei Soci per ciascun negozio.

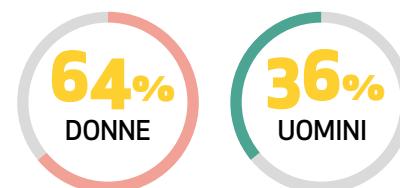
### Totale Soci:

**86.558**  
al 31.12.2024

### Nazionalità Soci:



### Genere dei nostri Soci:



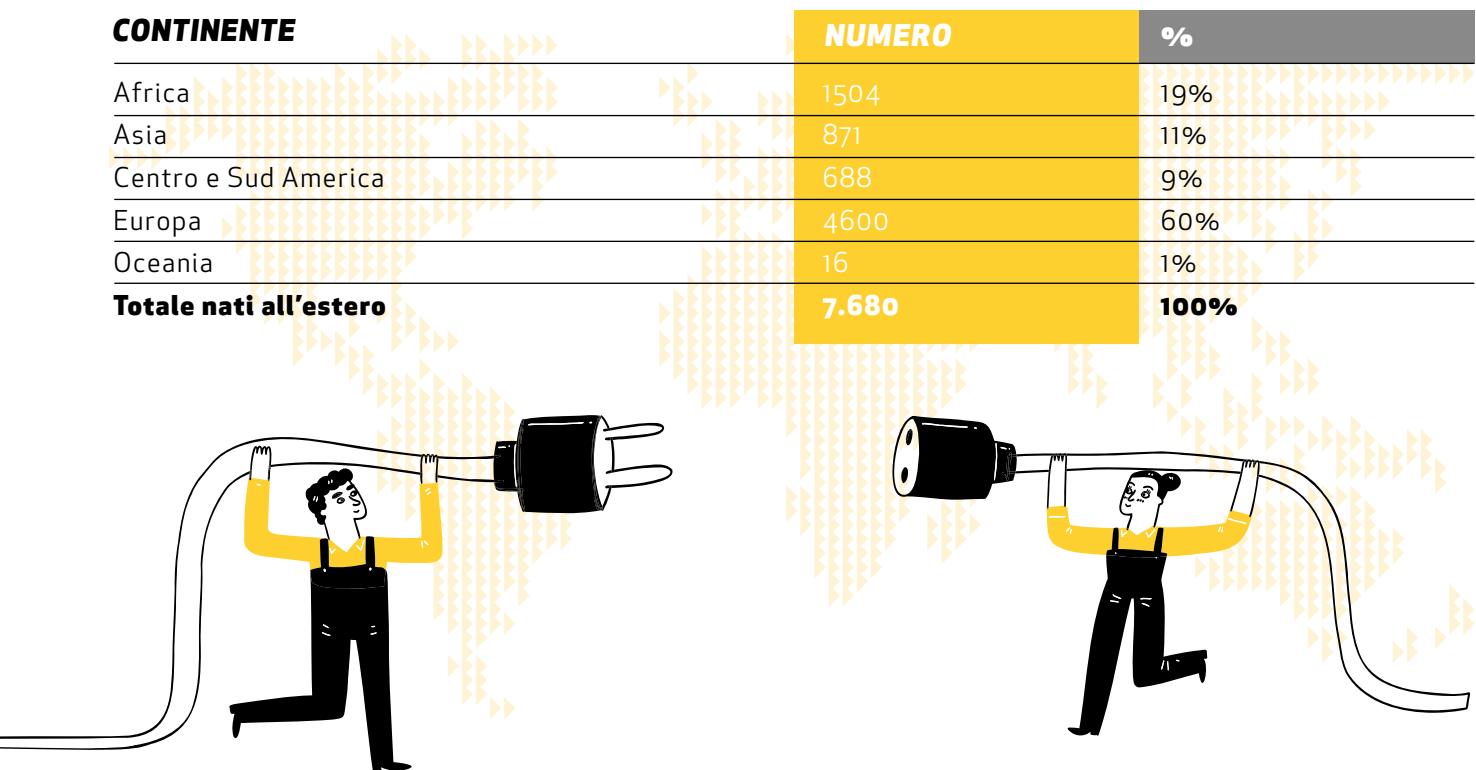
### Nuovi Soci 2024:

**5.308**



### CONTINENTE

CONTINENTE	NUMERO	%
Africa	1504	19%
Asia	871	11%
Centro e Sud America	688	9%
Europa	4600	60%
Oceania	16	1%
<b>Totale nati all'estero</b>	<b>7.680</b>	<b>100%</b>



## Distribuzione Soci per negozio

### NEGOZIO DI APPARTENENZA

**TOT.**    **NUOVI SOCI  
2024**

Altedo	3.126	179
Argelato	611	39
Bagnara	1.624	101
Baricella	1.649	60
Battaglia Terme	959	125
Berra	718	49
Bosco Mesola	1.225	108
Camposanto	103	0
Casalfiumanese	2.353	162
Castel Guelfo	1.184	87
Castello d'Argile	1.085	75
Castelmassa	985	82
Castenaso	2.233	121
Castiglione dei Pepoli	3.159	179
Casumaro	577	37
Ficarolo	600	42
Fiesso Umbertiano	451	17
Jolanda di Savoia	542	25
Lagaro	52	52
Le Braine	2.043	160
Loiano	1.838	118
Longara	523	29
Marzabotto	1.082	48
Medicina	6.042	340
Minerbio	2.844	149
Molinella	4.856	246
Monghidoro	2.688	212
Monteveglio	879	110
Osteria Grande	1.955	143
Padulle	1.342	82

### NEGOZIO DI APPARTENENZA

**TOT.**    **NUOVI SOCI  
2024**

Pieve di Cento	809	72
Piumazzo	823	45
Poggio Renatico	1.671	89
Ponte Rivabella	3.523	238
Porretta Terme	2.472	211
Renazzo	1.280	80
Riolo Terme	1.097	122
Santa Maria Codifiume	195	8
San Pietro in Casale	4.278	160
San Venanzio di Galliera	1.287	63
San Giorgio di Piano	5.061	191
S. Benedetto Val di Sambro	317	33
Sant'Agata Bolognese	1.998	152
Sant'Agostino	1.046	60
Silla	4.656	203
Stienta	626	13
Torreglia	283	110
Vado	1.408	49
Vergato	4.400	232



## I nostri dipendenti

Nel 2024, Coop Reno ha continuato il suo percorso di consolidamento e crescita, rafforzando il personale con **52 nuovi ingressi a tempo indeterminato**, un arricchimento in termini di competenze ed energia. L'azienda ha investito 535.022 euro nella formazione e nell'addestramento presso il nuovo Centro Direzionale Spazio'TENGO, sottolineando l'impegno per la crescita professionale.

Coop Reno si conferma un'azienda con una forte presenza femminile (705 su 858 dipendenti) e un'alta percentuale di contratti a tempo indeterminato (85%), a testimonianza della stabilità.

DIPENDENTI	BO	FE	MO	RA	RO	PD	TOTALE
Totali 2022	687	68	19	24	31	16	845
Totali 2023	692	73	17	28	32	13	855
Totali 2024	696	70	17	24	35	16	<b>858</b>

Uomini 2022	131	9	1	4	6	6	157
Uomini 2023	128	8	0	5	3	4	148
Uomini 2024	135	6	0	3	3	6	<b>153</b>
Donne 2022	556	59	18	20	25	10	688
Donne 2023	564	65	17	23	29	9	707
Donne 2024	561	64	17	21	32	10	<b>705</b>

DIPENDENTI	2022	2023	2024
A Tempo Indeterminato	690	693	704
A Tempo Determinato	134	130	128
Apprendisti	21	32	26
<b>TOTALE</b>	<b>845</b>	<b>855</b>	<b>858</b>

ANNO	2022	2023	2024
Età media	44 anni	44 anni	45 anni
Iscritti al Sindacato	271	277	266
Ore di formazione	2.610	2.605	6.519
Ore di addestramento	23.187	23.019	26.762
Dipendenti coinvolti	1.266	800	1.266*
<b>INVESTIMENTO TOT IN FORMAZIONE E ADDESTRAMENTO</b>	<b>450.050€</b>	<b>468.732€</b>	<b>535.022€**</b>

\*\* di cui: **FORMAZIONE SEDE: € 22.138 - ADDESTRAMENTO ADDETTI PUNTI VENDITA: € 386.016 - FORMAZIONE PUNTI VENDITA € 126.868**

(i) \* Dipendenti coinvolti nella formazione: 544; Dipendenti coinvolti nell'addestramento: 481

## Ristrutturazioni

Durante il 2024 abbiamo fatto diversi interventi di miglioramento nei nostri negozi di Castiglione dei Pepoli, Minerbio e Loiano. Il 20 giugno abbiamo invece inaugurato il nostro 48° negozio a Lagaro.

Sono state inoltre sostituite molte attrezzature dei punti vendita per migliorare la qualità dei servizi offerti a Soci e clienti per un valore di 1 milione di euro.

	<b>TERRENI E FABBRICATI</b>	<b>ATTREZZATURE</b>	<b>IMPIANTI</b>	<b>AVVIAMENTO</b>
Castiglione dei Pepoli	10.091,50 €	188.667,69 €	110.157,07 €	
Loiano		52.779,57 €	14.031,66 €	
Minerbio	39.854,75 €	326.258,03 €	20.945,59 €	
Lagaro		114.960,66 €	50.155,40 €	167.376,05 €
<b>INVESTIMENTO TOTALE 1.095.277,97 €</b>				



**Lagaro**



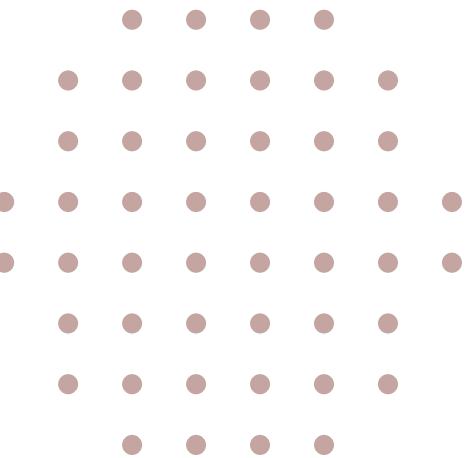
**Minerbio**



**Castiglione**



# .04 WELFARE



## Centri estivi

L'adesione ai centri estivi da parte dei lavoratori di Coop Reno continua a crescere, segno concreto dell'attenzione che la Cooperativa riserva al benessere delle famiglie. Anche nel 2024, grazie al contributo offerto da Coop Reno, è stato possibile garantire l'accesso gratuito a una settimana di centro estivo, nel periodo compreso tra giugno e settembre, per i figli dai 3 ai 14 anni. L'iniziativa ha

permesso a 137 bambine e bambini di vivere un'esperienza educativa e ricreativa di qualità, supportando al tempo stesso i genitori nella gestione del tempo durante la pausa scolastica. Un impegno che contribuisce a rendere l'ambiente aziendale più attento al rapporto tra lavoro e vita privata.

CENTRI ESTIVI	2022	2023	2024
N° Bambini/Bambine	104	112	137
N° Dipendenti richiedenti	86	93	107
<b>VALORE</b>	<b>11.955 €</b>	<b>13.151 €</b>	<b>16.132 €</b>

## Prestito ai dipendenti

In un contesto economico che continua a richiedere attenzione e capacità di adattamento, il prestito dedicato ai dipendenti di Coop Reno rappresenta uno strumento utile per far fronte a esigenze temporanee di natura economica. La Cooperativa

offre la possibilità di richiedere un prestito fino a un massimo di 8.000 €. Al 31 dicembre 2024, sono stati 35 i lavoratori che hanno usufruito di questa opportunità, per un importo del debito residuo che ammonta a circa 110.000 €.

## Borse di Studio

Anche nel 2024 Coop Reno ha rinnovato con convinzione il proprio sostegno allo studio, consegnando le Borse di Studio ai figli dei dipendenti che si sono distinti per merito nel loro percorso scolastico e universitario. I criteri per l'assegnazione sono rimasti invariati rispetto alle precedenti edizioni: una media pari o superiore a 8/10 per gli studenti delle scuole superiori (per i diplomati 80/100)

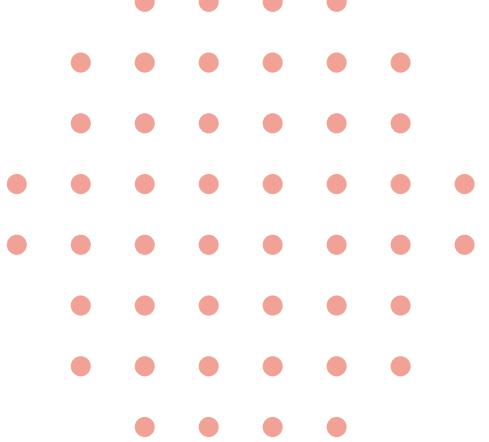
e 27/30 per gli universitari (90/100 o 100/110 per i laureati). In totale sono state assegnate 36 borse di studio, di cui 23 a studenti delle superiori e 13 a studenti universitari. Si tratta di un contributo che intende riconoscere l'impegno individuale e offrire un piccolo ma concreto sostegno alle famiglie.

BORSE DI STUDIO	2022	2023	2024
N° BORSE ASSEGNAME	39	37	36
VALORE EROGATO	15.700 €	13.700 €	13.400 €

## Elenco Borse di Studio 2024

<b>FIGLI PREMIATI</b>	<b>DIPENDENTE</b>	<b>NEGOZIO/SEDE</b>
B. Anna	Bergami Marco	Altedo
M. Francesco	Suzzi Stefania	Casalfiumanese
S. Sara	Bonori Samanta	Castel Guelfo
G. Giorgia	Billi Barbara	Castel Guelfo
B. Sofia	Groppuso Annamaria	Castel Guelfo
S. Claudia	Medici Monia	Castel Guelfo
M. Emily	Ungania Veruska	Castel Guelfo
S. Federico	Monticelli Catia	Castiglione
B. Alessia	Nerini Lorella	Castiglione
B. Alice	Nerini Lorella	Castiglione
C. Anna	Baruffaldi Margherita	Casumaro
B. Sergio	Carassiti Ilaria	Casumaro
N. Sonia	Sammartino Nada	Marzabotto
G. Clarissa	Nocera Maria Giulia	Marzabotto
B. Mirela	Bulgaru Natalia	Medicina
B. Gennaro	Iodice Carmela	Medicina
M. Massimo	Cirstea Lidia	Monghidoro
S. Matilda	Bonato Elisabetta	Osteria Grande
T. Enrica	Aversano Filomena	Renazzo
C. Mattia	Mariani Lorella	Rioveggio
M. Camilla	Arbizzani Sonia	San Giorgio di Piano
G. Thomas	Di Meo Chiara	San Giorgio di Piano
L. Tommaso	Pirazzi Stefania	San Giorgio di Piano
R. Mirko	Poletti Gianluca	San Giorgio di Piano
M. Lorenzo	Renna Maria Giovanna	San Pietro in Casale
B. Anna	Lazzerini Lucilla	San Pietro in Casale
Z. Maya	Anderlini Ester	Sede
M. Anastasia	Mingozzi Michele	Sede
C. Emma	Busuoli Barbara	Sede
C. Elena	Gambetti Chiara	Sede
C. Sofia	Casadio Alan	Sede
V. Maria	Vangelisti Marco	Sede
N. Francesco	Nerozzi Luca	Sede
N. Sara	Nerozzi Luca	Sede
V. Marta	Venturi Rita	Vergato
G. Martina	Mignani Pamela	Vergato

# .05 MONDO COOP



## Approvato dai Soci

L'Approvato dai Soci è un'esperienza avviata in Coop 24 anni fa. Nel 2024 in Coop Reno sono stati testati in vari punti vendita della Cooperativa, 31 prodotti da 850 Soci. È una sorta di esame finale a cui vengono sottoposti prodotti che hanno già dovuto superare controlli e test per diventare prodotti a marchio. **Il giudizio espresso dai Soci sulla qualità e sulla prestazione del prodotto è il banco di prova** per far sì che

sui prodotti graditi venga apposto il logo Approvato dai Soci. Quelli che invece non superano il test di assaggio vengono tolti dal mercato e sottoposti da Coop a ulteriori modifiche per ritentare l'esame. Sono tanti e vari i prodotti che Coop sottopone al giudizio dei Soci, sia alimentari che non. Ogni mese si può partecipare anche online ai test iscrivendosi sul sito di [www.coopitalia.it/approvato-dai-soci](http://www.coopitalia.it/approvato-dai-soci).

QUANDO	DOVE	PRODOTTI TESTATI	N° SOCI COINVOLTI
19/02/24	Monghidoro	Probiotico Bianco da bere	50
27/02/24	Molinella	Salmone affumicato Fetta lunga	50
17/04/24	Le Braine	Yogurt alla Ciliegia 0,1%	50
19/04/24	Osteria Grande	Nocciole Coop Vivi Verde	50
04/06/24	Castiglione dei Pepoli	Biscotto salato Crok	50
19/06/24	Castel Guelfo	Yogurt da bere alla Fragola	50
02/10/24	Loiano	Biscotto Oswego Coop	50
08/10/24	San Pietro in Casale	Nettare alla Pesca 200x3 Vivi Verde	50
19/11/24	Silla	Probiotico Miele e Semi Bene.sì	50
20/11/24	Castello d'Argile	Patè di Carciofi Coop	50
25/09/24	Sede	Succo Multivitaminico ACE Rossa	50
Feb/Mar	Silla e Porretta	Shopper con 4 prodotti	60
Apr/Mag	Ficarolo, Fiesso, Stienta, Castelmassa, Casumaro, Battaglia Terme	Shopper con 4 prodotti	60
Giu/Lug	Baricella, Minerbio, Argelato	Shopper con 4 prodotti	60
Sett/Ott	Ponte Rivabella, Monteveglio, Piumazzo	Shopper con 4 prodotti	60
Nov/Dic	Casalfiumanese, Riolo Terme, Bagnara	Shopper con 4 prodotti	60
2024	Test online	Vari prodotti Coop	1.302

## Le linee Coop

I prodotti a marchio **Coop** incorporano a pieno i valori Coop: tutelare il potere d'acquisto dei consumatori e prestare attenzione alla sicurezza dei prodotti anche attraverso accurati e scrupolosi controlli.

La linea **Origine** raccoglie prodotti provenienti da filiere controllate in ogni singolo passaggio. Sulle etichette una menzione speciale è sempre riservata alla selezione e ai controlli sui fornitori e sulla filiera.

**Fior Fiore** è l'eccellenza dei sapori tipici regionali e delle specialità dal mondo. Prodotti DOP, IGP, DOC o DOCG, specialità della tradizione e prodotti del territorio italiano o estero di pregio, ottenuti con metodi di lavorazione o ricette tipiche.

**Vivi Verde** è un mondo di prodotti biologici certificati realizzati con attenzione per l'ambiente. Sono senza OGM per preservare la biodiversità, il suolo, l'acqua e l'aria, rispettando allo stesso tempo il benessere animale e combattendo i parassiti delle piante.

La linea **Bene.sì** offre prodotti per un'alimentazione che coniuga gusto e benessere grazie a un'ampia gamma ricca di sapore e con ingredienti funzionali o free from.

**Solidal** è una linea nata per offrire opportunità di sviluppo autonomo ai produttori in condizioni di svantaggio. Grazie alla certificazione Fairtrade vengono garantiti ai produttori prezzi stabili, prefinanziamenti agevolati e contratti di acquisto a lunga durata.

**Crescendo** è la linea dedicata ai bambini dagli 0 ai 3 anni. Comprende alimenti realizzati con materie prime biologiche e senza coloranti, OGM, aromi artificiali, grassi tropicali e grassi idrogenati, oli minerali, siliconi, coloranti e profumi sintetici.

**D'Osa** è creare in cucina per realizzare prodotti dolci e salati. Una proposta completa di miscele, lieviti, preparati e decorazioni ma anche di stampi e accessori per appassionati delle preparazioni da forno.

Gli **Spesotti** comprendono una linea di 300 prodotti formulati per coniugare qualità e convenienza, pensata per tutelare il potere d'acquisto di chi vuol risparmiare.

La linea **Casa** è dedicata ai prodotti per la pulizia e la cura della casa: prodotti quotidiani, pratici, facili, veloci da utilizzare ed efficaci. La risposta ai bisogni funzionali ma anche formule innovative attente alla sostenibilità ambientale.

**Amici Speciali** è la linea di Prodotti Coop dedicata agli animali domestici, formulati con la stessa attenzione, in termini di controlli e sicurezza, riservata a tutti i prodotti a marchio. Non contengono coloranti e conservanti, e sono "Cruelty Free".

La linea **Io Coop** è dedicata alla bellezza e il benessere di tutta la famiglia, con prodotti studiati secondo alti standard di qualità e sicurezza. Grazie al nostro partner scientifico UNI R&D, definiamo i giusti criteri di scelta delle materie prime per garantire solo il meglio.

A questi prodotti vanno aggiunte le linee **Esigo**, **Impronta** e **Plat Du Jour** per gli animali domestici, la selezione di vini **Assieme**, i prodotti per corpo e capelli **Chiringuito**, prodotti per l'igiene orale **Daytech**, per la cura del corpo **Cosmecos**, per la pulizia **Officina dei Fiori** e la profumazione degli ambienti **Phiaba**.

## Vendite linee Coop 2024

<b>Coop</b>	€ 39.494.807
<b>Fior Fiore Coop</b>	€ 12.518.257
<b>Gli Spesotti Coop</b>	€ 4.901.706
<b>Origine Coop</b>	€ 4.163.260
<b>Vivi Verde Bio Coop</b>	€ 3.669.436
<b>Casa Coop</b>	€ 3.240.083
<b>Bene.sì Coop</b>	€ 1.860.725
<b>Amici Speciali Coop</b>	€ 735.777
<b>Solidal Coop</b>	€ 726.845
<b>Crescendo Coop</b>	€ 401.036
<b>Io Coop</b>	€ 384.886
<b>D'osa Coop</b>	€ 347.360
<b>Esigo Coop</b>	€ 335.501
<b>Assieme Coop</b>	€ 214.306



## Reno Energia

Il 2024 si è rivelato un anno particolarmente instabile per il mercato petrolifero, caratterizzato da forti oscillazioni nei prezzi di vendita dei carburanti.

Le tensioni geopolitiche internazionali, in particolare il perdurare del conflitto russo-ucraino, il conflitto in Medio Oriente e gli attacchi nel Mar Rosso, hanno continuato a influenzare il settore energetico, determinando **fluttuazioni nei costi di approvvigionamento**.

A questi fattori si sono aggiunte le incertezze legate alle politiche economiche globali, che hanno inciso sui mercati e sulla disponibilità delle materie prime.

Nonostante queste sfide Coop Reno, attraverso Reno Energia, **ha confermato il proprio impegno nel garantire prezzi competitivi e carburanti di qualità ai propri clienti**.

Grazie alle collaborazioni strategiche con Esso ed Eni e al controllo costante da parte di AmSpec Italia, i distributori Coop Reno sono riusciti a mantenere un equilibrio nei prezzi, offrendo un'alternativa solida e conveniente per i consumatori.

Un'iniziativa che ha riscosso un notevole successo è stata l'introduzione, a partire dal 19 agosto 2024, dello **sconto di 1 centesimo al litro per tutti i Soci Coop Reno**.

Questa agevolazione, applicata su benzina, gasolio, GPL, metano e AdBlue, ha rappresentato un importante

incentivo per i clienti abituali e un'opportunità per attrarre nuovi Soci.

L'effetto di questa promozione è stato evidente: da agosto a dicembre 2024, nei bacini in cui sono presenti i distributori Coop Reno, si è registrato un incremento significativo delle iscrizioni alla cooperativa.

Questo dato conferma come l'iniziativa abbia non solo favorito un maggiore risparmio per gli utenti, ma abbia anche rafforzato il senso di appartenenza alla Cooperativa, incentivando la fidelizzazione della clientela.

Guardando al 2025, l'obiettivo di Coop Reno rimane quello di continuare a garantire ai propri Soci e clienti carburanti di qualità a prezzi accessibili, consolidando la propria presenza nel settore e ampliando le opportunità di risparmio per la comunità locale.

In un contesto economico complesso e in continua evoluzione, **la cooperativa si conferma un punto di riferimento affidabile** per chi cerca convenienza senza rinunciare alla qualità.

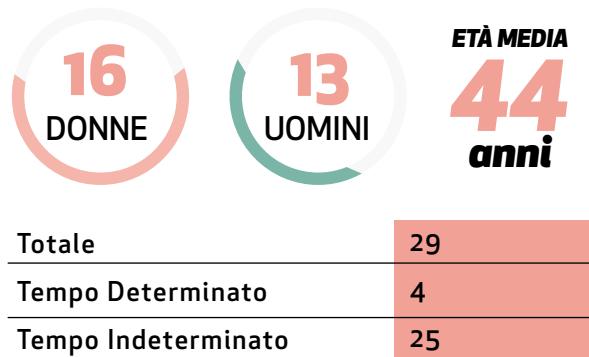
**Reno Energia chiude  
l'anno 2024 con un utile  
netto di 737.103 euro.**



**Distributore Reno Energia di Sant'Agata Bolognese**

<b>DISTRIBUTORE</b>	<i>Castel S.Pietro T.</i>	<i>S.Giorgio di P.</i>	<i>Molinella</i>	<i>S.Agata B.</i>	<i>Vergato</i>	<b>TOTALE</b>
Gasolio	12.609.844 L	6.093.952 L	3.912.174 L	6.043.738 L	2.804.664 L	<b>31.464.372 L</b>
Benzina	4.118.964 L	3.274.186 L	2.158.812 L	2.864.835 L	1.696.925 L	<b>14.113.721 L</b>
GPL	2.543.116 L	2.319.413 L	1.685.834 L	1.259.476 L	784.519 L	<b>8.592.358 L</b>
Metano		210.849 Kg	170.637 Kg	220.624 Kg		<b>602.110 Kg</b>
GNL				146.430 Kg		<b>146.430 Kg</b>
ADBLUE	134.841 L	66.427 L	24.697 L	66.715 L	25.863 L	<b>318.544 L</b>
<b>TOTALE</b>	<b>19.406.765</b>	<b>11.964.826</b>	<b>7.952.155</b>	<b>10.601.818</b>	<b>5.311.971</b>	<b>55.237.535</b>

### **Dipendenti 2024 Reno Energia:**



### **Scontrini 2024 Reno Energia:**

<b>DISTRIBUTORE</b>	<b>SCONTRINI</b>
Castel San Pietro Terme	545.708
San Giorgio di Piano	448.492
Molinella	351.112
Sant'Agata Bolognese	379.582
Vergato	213.969
<b>TOTALE</b>	<b>1.938.863</b>

# .06 PRESTITO SOCIALE

Al 31 dicembre 2024 la Cooperativa deteneva un prestito sociale pari ad euro 69.673.419 al netto degli interessi capitalizzati. Il tasso medio di remunerazione è stato dello 0,61% che ha generato una remunerazione ai Soci pari ad euro 434.911, accreditata al 1° gennaio al netto della ritenuta d'acconto prevista dalla legge. A fine esercizio i Soci Prestatori risultano essere n. 10.332.

Si ricorda inoltre che il tetto massimo del prestito sociale che ogni Socio Prestatore può detenere, secondo quanto disposto dall'art. 21, comma 6 della legge 59/92, può essere rivalutato con decreto del Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale, tenendo conto delle variazioni dell'indice nazionale generale annuo dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e di impiegati, calcolate dall'Istat. Pertanto, nella seduta del 31 dicembre il Consiglio di Amministrazione ha deliberato l'innalzamento del limite del tetto massimo del prestito sociale da euro 38.000 ad euro 40.000. Nel 2024 il prestito sociale ha registrato un decremento di euro 7.578.734. Le motivazioni di tale

deflusso, iniziato già nell'esercizio 2023, sono da ricercarsi, oltre che nella necessità delle famiglie di attingere ai risparmi precedentemente accantonati, a una forte concorrenza del mercato finanziario.

Dal mese di ottobre si è registrato un aumento delle operazioni di versamento ed una stabilizzazione delle uscite, tanto che nel mese di dicembre il saldo tra versamenti e prelievi è stato positivo. Per quanto riguarda la movimentazione del prestito sociale, n. 746 sono stati i bonifici in uscita per un controvalore di euro 6.174.522 e n. 594 quelli in entrata per un valore di 2.038.383 euro.

<b>FASCIA</b>	<b>TASSO DI INTERESSE LORDO*</b>
Fino a 15.000 €	0,30%
tra 15.000,01 € e 25.000 €	1,00%
tra 25.000,01 € e 38.000	3,00%

\*fino al 31.12.24

<b>VALORE PRESTITO SOCIALE</b>	<b>DIFFERENZA CON ANNO PRECEDENTE</b>	<b>TOTALE SOCI PRESTATORI</b>	<b>COMPENO DATO AI SOCI</b>	<b>N° PAGAMENTI CARTA COOP</b>
*al netto degli interessi € 69.673.419*	-7.578.734€	10.332 (- 184)	tasso medio 0,61 % valore €434.911	49.375

## Dati principali Portafoglio 2024

<b>CONTROVALORE MEDIO INVESTITO IN TITOLI</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
Polizze di Capitalizzazione	€ 16.954.879	€ 10.618.248	€ 4.256.889
Fondi	€ 6.456.053	€ 4.906.256	€ 5.667.525
Obbligazioni	€ 34.577.047	€ 38.869.290	€ 38.148.162
Azioni	€ 135.155	€ 224.299	€ 183.392
Liquidità Esistente presso CCFs e C/C Titoli	€ 10.986.855	€ 2.929.795	€ 1.819.886
<b>Totale Portafoglio</b>	<b>€ 69.109.989</b>	<b>€ 57.547.888</b>	<b>€ 50.075.854</b>
<b>DURATION</b>	<b>3,05</b>	<b>2,83</b>	<b>3,09</b>

## Composizione Portafoglio - Asset Location

- Da classificare - : 0,10%

Monetario: 10,42%

Obbligazionario: 52,33%

Bilanciato: 1,05%

Azionario: 1,64%

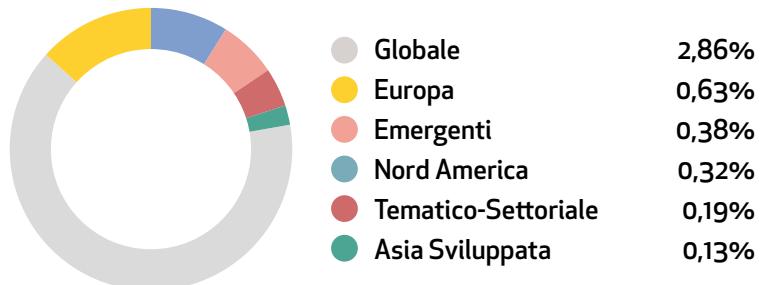
Materie Prime: 0,28%

Alternativo: 2,37%

Polizze: 31,80%

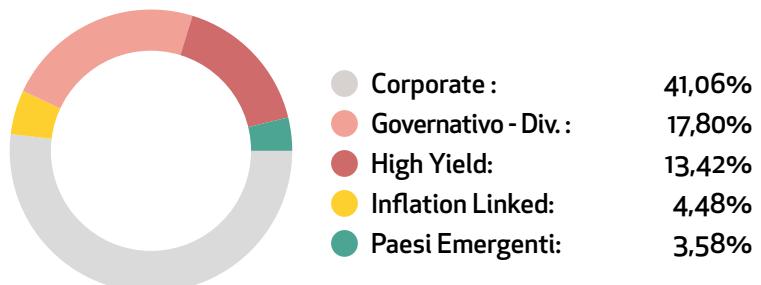
## Composizione Azionario

Azionario	4,51%
Alternativo	3,76%
Materie Prime	0,10%
Obbligazionario	80,33%
Polizze	7,96%
Monetario	3,33%



## Composizione Obbligazionario

EUR	90,99
USD	8,88
Altre	0,13



## Performance Portafoglio (Twr)



Come evidenziato dalla performance, il portafoglio della Cooperativa ha registrato nel 2024 risultati importanti, beneficiando dell'andamento dei mercati finanziari, pur osservando un contenimento della volatilità e quindi dei rischi.

## La gestione finanziaria

Il 2024 è stato caratterizzato dalla prosecuzione di eventi avversi nell'ambito geopolitico come i conflitti russo-ucraino e palestinese-israeliano, che purtroppo sono stati dolorosamente significativi.

In ambito macro-economico è proseguita la discesa dei prezzi delle materie prime e dei prodotti finiti e, conseguentemente, del rientro dell'inflazione sia in Europa che negli Stati Uniti verso gli obiettivi definiti dalle rispettive Banche Centrali. Nell'ultima parte dell'anno l'evento sicuramente più importante è stata la nomina a Presidente degli Stati Uniti di America di Donald Trump: gli effetti delle sue decisioni politiche hanno iniziato a farsi sentire già nel trimestre 2025.

Nel corso del 2024 le principali Banche Centrali hanno avviato azioni di ribasso dei tassi di interesse; da giugno a settembre la BCE ha effettuato 3 tagli da 25 punti base, mentre la FED americana ad settembre a novembre ha espresso una riduzione complessiva di 100 punti base. In questo contesto, i mercati azionari, ed in misura minore anche quelli obbligazionari, sono cresciuti in maniera piuttosto consistente beneficiando degli effetti di queste diminuzioni. Si può affermare che l'anno appena trascorso è stato un "buon anno" per quanto riguarda i mercati finanziari. A livello globale secondo l'indice Msci World gli strumenti azionari hanno guadagnato circa il 19%; discretamente hanno fatto anche gli indici obbligazionari con incrementi compresi tra il 3% dei bond a più breve scadenza e l'1% per i titoli con scadenze più lunghe. Il 2025 si è aperto in discontinuità rispetto al 2024, con una diminuzione dei mercati

azionari e obbligazionari nel primo trimestre. Il quadro economico finanziario rimane incerto prevalentemente a causa delle politiche reflazionistiche inaugurate dall'amministrazione americana (politiche aggressive commerciali) e del prolungarsi del conflitto russo/ucraino. Nel corso dell'anno non è pertanto da escludere un rallentamento della crescita economica ed una contemporanea ripresa della crescita dell'inflazione. I tassi di interesse sono ad oggi stabili con prospettive di calo moderato, visti i timori di fiammate inflazionistiche provocate dai dazi americani.

Per quanto riguarda il prestito sociale, verso la fine del 2024 si è attenuato il fenomeno di prelievi superiori ai versamenti che aveva caratterizzato questo importante strumento negli ultimi due anni. Infatti a seguito dei forti incrementi delle remunerazioni degli strumenti finanziari di mercato (depositi vincolati, Btp, obbligazioni corporate) nel corso del 2023-24, i Soci hanno avuto delle valide alternative per investire i propri risparmi, nella consapevolezza che a tassi alti corrispondono maggiori rischi, mentre la Cooperativa ha scelto di mantenere il consueto approccio prudentiale nella gestione degli investimenti con una bassa presenza di strumenti azionari (asset coperta facendo ricorso anche a certificati di investimento a capitale parzialmente protetto) e l'acquisto di obbligazioni corporate di buona qualità e titoli governativi europei, e quindi di non ingaggiare una corsa al rialzo eccessiva con il mercato finanziario.

## Fattori Di Rischio

	%
Obbligazioni governative Italiane 1-5 anni	8,5%
Obbligazioni governative europee 1-5 anni	13,1%
Obbligazioni governative mondiali ex europa	3,6%
Obbligazioni corporate finanziarie (invest. grade)	28,0%
Obbligazioni corporate industriali (invest. grade)	21,5%
Obbligazioni corporate High Yield (speculative grade)	8,6%
Obbligazioni corporate e gov. Paesi emergenti	4,7%
Azionario internazionale	7,5%
Liquidità	3,9%
Alternativo	0,5%
Materie prime	0,1%
<b>TOTALE</b>	<b>100%</b>

## **Analisi della sostenibilità degli investimenti finanziari di Coop Reno al 31 dicembre 2024**

Coop Reno all'interno del processo di rendicontazione sociale ritiene opportuno illustrare in che modo si tiene conto del concetto di sostenibilità finanziaria negli investimenti immobiliari che compongono il portafoglio finanziario.

L'attività di investimento della Cooperativa è normata da un Regolamento che fissa obiettivi primari quali la conservazione del patrimonio e la sua efficiente remunerazione. Tali obiettivi vengono perseguiti mediante una opportuna selezione e diversificazione degli investimenti ed un costante monitoraggio delle molteplici manifestazioni del rischio finanziario, al fine di prevenirlo e contenerlo.

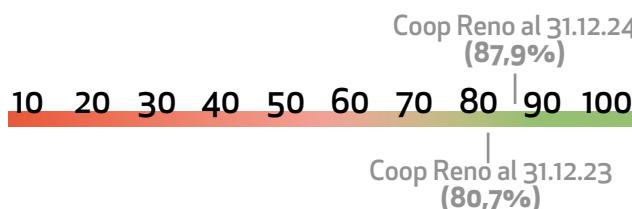
Il Regolamento è stato integrato con l'inserimento di obiettivi che tengono conto di criteri ESG. In particolare, si è individuata la quota minima del portafoglio finanziario che deve complessivamente essere valutabile secondo criteri ESG; il rating medio minimo del portafoglio complessivo; la percentuale minima del totale portafoglio di obbligazioni

Speciali (Green, Social, Sustainability) detenute.

Tale valutazione è effettuata semestralmente, verificando cioè la composizione al 30 giugno ed al 31 dicembre.

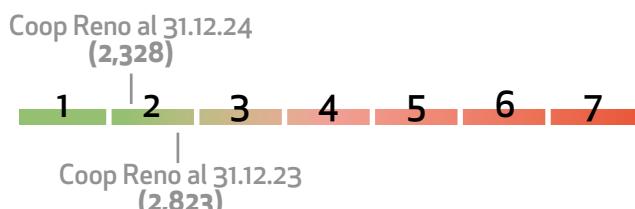
Per valutare il livello di sostenibilità degli investimenti finanziari è stata definita una scala di valutazione da 1 a 7, dove i punteggi più bassi sono associati ad ottimali valutazioni di impatto ESG. Al 31 dicembre 2024 il controvalore complessivo del portafoglio mobiliare di Coop Reno ammonta a circa 50 milioni di euro. Nel corso dell'anno è aumentata la percentuale del portafoglio a cui è stato possibile assegnare il punteggio sull'impatto di sostenibilità, passato dal 80,7% del 2023 al 87,9% del 31 dicembre 2024. La performance ESG è ulteriormente migliorata rispetto al 2023 (= 2,823) e risulta pari a 2,328 corrispondente ad un profilo ESG alla classe "accettabile", che considerando che la modifica del portafoglio che tiene conto di questi parametri è iniziata solo qualche anno fa, è sicuramente un dato molto positivo.

### **Tasso di copertura ESG**



La tabella seguente raccorda la distribuzione degli investimenti associati ai relativi punteggi di sostenibilità. L'incidenza delle classi 1 e 2 (le più virtuose con un basso o contenuto impatto) è

### **Punteggio ESG complessivo**



pari al 47,1% (41% al 30/06), mentre quella delle classi 6 e 7 (le meno virtuose in assoluto) si riducono ulteriormente in maniera consistente.

ESG	PUNTEGGI 12/24	CONTROVALORI 12/24	%	fr cum%	CONTROVALORI 06/24	%	fr cum%
Basso	1	€ 19.300.060,58	42,5%	42,5%	€ 16.640.365,21	35,9%	35,9%
Contenuto	2	€ 6.727.067,48	14,8%	57,4%	€ 8.060.997,38	17,4%	53,4%
Accettabile	3	€ 7.765.328,58	17,1%	74,5%	€ 7.063.113,39	15,3%	68,6%
Medio	4	€ 9.755.749,71	21,5%	96%	€ 6.986.558,17	15,1%	83,7%
Rilevante	5	€ 1.062.560,94	2,3%	98,3%	€ 6.770.424,36	14,6%	98,3%
Molto Rilevante	6	€ 364.640,07	0,8%	99,1%	€ 255.483,64	0,6%	98,9%
Alto	7	€ 391.194,80	0,9%	100%	€ 519.263,90	1,1%	100,0%
		<b>€ 45.366.602,16</b>	<b>100,0%</b>		<b>€ 46.296.206,05</b>	<b>100,0%</b>	

# .07 AMBIENTE E TERRITORIO

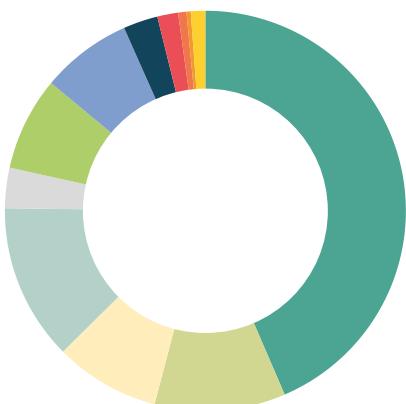
Coop Reno, coerentemente con i valori cooperativi, considera il sostegno alle comunità locali una parte fondamentale della propria missione. L'impegno verso il territorio non si esaurisce nell'attività commerciale quotidiana, ma si traduce in **azioni concrete a supporto di iniziative culturali, sociali, sportive ed educative**, contribuendo in modo attivo alla crescita e al benessere delle persone che vivono nelle aree in cui siamo presenti. I contributi erogati hanno permesso la realizzazione di **eventi pubblici, attività rivolte ai giovani, iniziative di**

**solidarietà e percorsi educativi**, rafforzando il tessuto sociale e promuovendo l'inclusione e la partecipazione attiva dei cittadini. In linea con i principi della cooperazione, questo impegno rappresenta per Coop Reno non solo un gesto di **responsabilità sociale**, ma anche un **investimento concreto sul futuro del territorio** e sulla sua capacità di dare servizi e benessere ai propri residenti. Continueremo a sostenere con convinzione le realtà locali, perché crediamo nel valore della collaborazione come leva per generare un impatto positivo e duraturo.

## TEMATICHE ATTIVITÀ SOCIALI

## VALORE INVESTITO

Ambiente	2.513 €
Associazioni	4.889 €
Cultura	15.808 €
Cultura del cibo	1.200 €
Festività Calendario	11.317 €
Fiere - Sagre - Feste	18.916 €
Iniziative Valoriali	10.985 €
Parrocchia	4.174 €
Pubblicazioni	1.750 €
Salute	152 €
Scuola	65.198 €
Sport	12.719 €
<b>TOTALE</b>	<b>149.622 €</b>



- Scuola
- Cultura
- Sport
- Fiere - Sagre - Feste
- Associazioni
- Festività Calendario

- Iniziative Valoriali
- Parrocchia
- Ambiente
- Cultura Del Cibo
- Salute
- Pubblicazioni

## Laboratori Scuola anno scolastico 2024/25



Formatori esterni

**12**



Laboratori realizzati



Classi coinvolte

**299**



Incontri

**434**



Ore totali

**874**



Alunni coinvolti

**5.726**

### Suddivisione laboratori



INFANZIA



PRIMARIA



SECONDARIA  
1° GRADO

**TOTALE LABORATORI 291**



### CLASSI COINVOLTE

Ambiente	107
Educazione al Consumo Consapevole	80
Integrazione Culturale	6
Legalità	4
Storia	69
Sociologia	25
<b>TOTALE</b>	<b>291</b>

**Costo sostenuto per laboratori 2024: €55.114,00**

### ARGOMENTI LABORATORI SCUOLA

## Dona La Spesa

Nel 2024 Coop Reno ha organizzato, grazie al lavoro dei Comitati Soci e alla collaborazione con gli enti di volontariato del territorio, **quattro giornate di raccolta a fini benefici di prodotti acquistati da Soci e clienti.**

In aggiunta, per la "Giornata Nazionale della Colletta Alimentare", Coop Reno ha messo a disposizione del Banco Alimentare gran parte della sua rete di vendita.

Nelle quattro raccolte del progetto "Dona la Spesa", di

generi alimentari e beni di prima necessità, di prodotti per cani e gatti e di articoli per la scuola, **sono stati donati complessivamente oltre 54.000 prodotti** che sono stati successivamente consegnati alle onlus, ai rifugi per animali, ai servizi sociali e agli istituti scolastici dei Comuni in cui siamo presenti. I Soci e i clienti Coop si sono dimostrati, come sempre, molto generosi e sensibili a queste iniziative di solidarietà verso i meno fortunati.

### DONA LA SPESA 2024

	ALIMENTARE	SCUOLA	ANIMALI
Negozi coinvolti	42	40	32
Numero materiali raccolti	36.363	11.891	6.293

**Totale articoli donati 2024: 54.000**

## Buoni Coop per la scuola

Dal 5 settembre al 13 novembre 2024 si è svolta l'iniziativa "Coop per la Scuola", a sostegno delle scuole italiane che, grazie ai buoni donati dalle famiglie, hanno potuto richiedere gratuitamente **strumenti didattici, tecnologici e sportivi**. Quest'anno, l'iniziativa si è arricchita di una **speciale collaborazione con ENPA** (Ente Nazionale Protezione

Animali), con l'introduzione di strumenti didattici dedicati al rapporto con gli animali e percorsi di "pet education" nelle scuole. L'obiettivo era **insegnare ai bambini** il rispetto, la cura e la convivenza responsabile con gli animali domestici, promuovendo valori di empatia e responsabilità.

### COOP PER LA SCUOLA COOP RENO

	2022	2023	2024
Scuole iscritte	206	236	226
Buoni caricati	763.268	1.245.992	1.051.777
Buoni utilizzati	n/d	n/d	975.250
Premi ordinati	864	1.518	1.211

### CAT. PREMI RICHIESTI 2024

	Q.TÀ	BUONI SPESI	% BUONI SPESI SU TOTALE
CANCELLERIA	341	188.750	19,4%
AREA CREATIVA	414	316.850	32,5%
AREA EDUCATIVA	217	190.550	19,5%
AREA MULTIMEDIALE	109	176.700	18,1%
PET EDUCATION	16	4.000	0,4%
AREA SPORTIVA	114	98.400	10,1%
<b>TOTALE COMPLESSIVO</b>	<b>1.211</b>	<b>975.250</b>	<b>100,0%</b>

## Buon Fine

Nel 2024 con il progetto "Buon Fine" che ha come scopo principale la lotta allo spreco, Coop Reno ha donato **prodotti alimentari e non alimentari per un valore pari a 950.282 euro**. Grazie al coinvolgimento di **35 Associazioni del territorio** Coop Reno ha quindi donato 125.487 kg di prodotti alimentari per un valore di 842.440 euro a cui si aggiungono 77.747 euro di altri prodotti alimentari sfusi di pane, pasticceria e gastronomia (ad esempio polli arrosto o brioches) e 29.995 euro di prodotti non alimentari.



PUNTI VENDITA	PREZZO VEN.	PUNTI VENDITA	PREZZO VEN.
Altedo	535 €	Monghidoro	64.889 €
Argelato	4.506 €	Monteveleglio	4.830 €
Bagnara di Romagna	63.614 €	Osteria Grande	47.556 €
Baricella	8.206 €	Padulle	50.998 €
Berra	3.205 €	Pieve di Cento	16.293 €
Bosco Mesola	51 €	Piumazzo	25.620 €
Camposanto	923 €	Poggio Renatico	253 €
Casalfiumanese	46.911 €	Ponte Rivabella	15.153 €
Castel Guelfo	17.508 €	Porretta	19.712 €
Castello d'Argile	27.172 €	Renazzo	5.572 €
Castelmassa	19.128 €	Riolo	69.780 €
Castenaso	18.226 €	Sant'Agata Bolognese	372 €
Castiglione	24.872 €	San Giorgio di Piano	3.458 €
Casumaro	1.422 €	San Pietro in Casale	15.770 €
Ficarolo	4.162 €	San Venanzio di Galliera	5.672 €
Fiesso Umbertiano	5.590 €	San Benedetto Val di Sambro	10.524 €
Jolanda di Savoia	1.843 €	Santa Maria Codifiume	32.876 €
Lagaro	3.899 €	Sant'Agostino	589 €
Le Braine	12.407 €	Silla	22.112 €
Loiano	3.277 €	Stienta	11.379 €
Longara	13.193 €	Torreglia	17.367 €
Marzabotto	35.273 €	Vado	10.700 €
Medicina	61.564 €	Vergato	3.500 €
Minerbio	19.800 €	<b>TOTALE COMPLESSIVO</b>	
Molinella	98.022 €	<b>950.282 €</b>	

## Buoni Sport e Cultura per i Soci

Coop Reno sostiene da sempre la cultura e le attività sportive di base nei territori nei quali operiamo.

Ai Soci che nel corso dell'anno hanno acquistato un abbonamento nelle realtà convenzionate viene consegnato

un buono utilizzabile sulla spesa nei supermercati Coop Reno. Nel corso del 2024 sono stati **891 i Soci e le Socie** che hanno utilizzato questa opportunità ottenendo un valore di buoni complessivo di **14.886 euro**.

TIPOLOGIA	SOGGETTO	N° SOCI DESTINATARI
Cultura	Teatro Agora - Unione Reno Galliera	19
Cultura	Cinema Teatro - Riolo Terme	20
Cultura	La Vergata Coop Sociale	75
Cultura	Polaris Associazione - San Pietro in Casale	147
Cultura	Scuola Musica - Torreglia	12
Cultura	Teatro Bibiena - Sant'Agata Bolognese	23
Cultura	Teatro Minerva - Minerbio	59
Cultura	Cinema Teatro Massarenti - Molinella	34
Cultura	Università Popolare - Castelmassa	75
Cultura	Teatro Suffragio - Medicina	187
Sport	Basket - Battaglia Terme	8
Sport	Palestra "One Life" - San Giorgio di Piano	140
Sport	Porretta Calcio	74
Sport	Torreglia Libertas Volley	18

Iniziativa riservata ai soci Coop Reno

Università Primo Levi è una scuola, una rete di Associazioni, un luogo di aggregazione aperto a studenti di ogni età.

BUONO SPESA 10€

Se sei socio Coop Reno iscritto all'Anno Accademico 2024/2025 riceverai un buono spesa di 10 € da spendere nei supermercati Coop Reno a partire dal 1° gennaio 2025.

coop  
Reno  
coopreno.it | spaziotengo.it

Università Primo Levi & Polaris - Piazza Martiri Liberazione, 12 - San Pietro in Casale

CHE SPETTACOLO!

BUONO SPESA COOP RENO

I soci Coop Reno che acquisteranno un abbonamento per la Stagione Teatrale 2024/2025 al Teatro Bibiena di Sant'Agata Bolognese riceveranno:

Abbonamento da 3 spettacoli: **Buono da 10 euro**  
Abbonamento da 6 o da 9 spettacoli: **Buono da 20 euro**

TEATRO BIBIENA

coop  
Reno

## Pollice verde

Nel 2024 l'impegno concreto di Coop Reno per la salvaguardia dell'ambiente ha prodotto risultati importanti, ottenuti sia nei suoi punti vendita sia presso il nuovo centro direzionale, a testimonianza della sua costante attenzione alla sostenibilità.

L'installazione di avanzati impianti fotovoltaici, unitamente alla diffusione di sistemi di illuminazione a LED ad alta efficienza nei punti vendita, ha contribuito in maniera significativa alla riduzione dei consumi energetici. A ciò si aggiunge l'importante contributo derivante dalla raccolta differenziata di carta e cartone, che ha superato le 1.000 tonnellate, e dalla gestione responsabile delle bottiglie di plastica, con ben 442.000 unità avviate al riciclo.

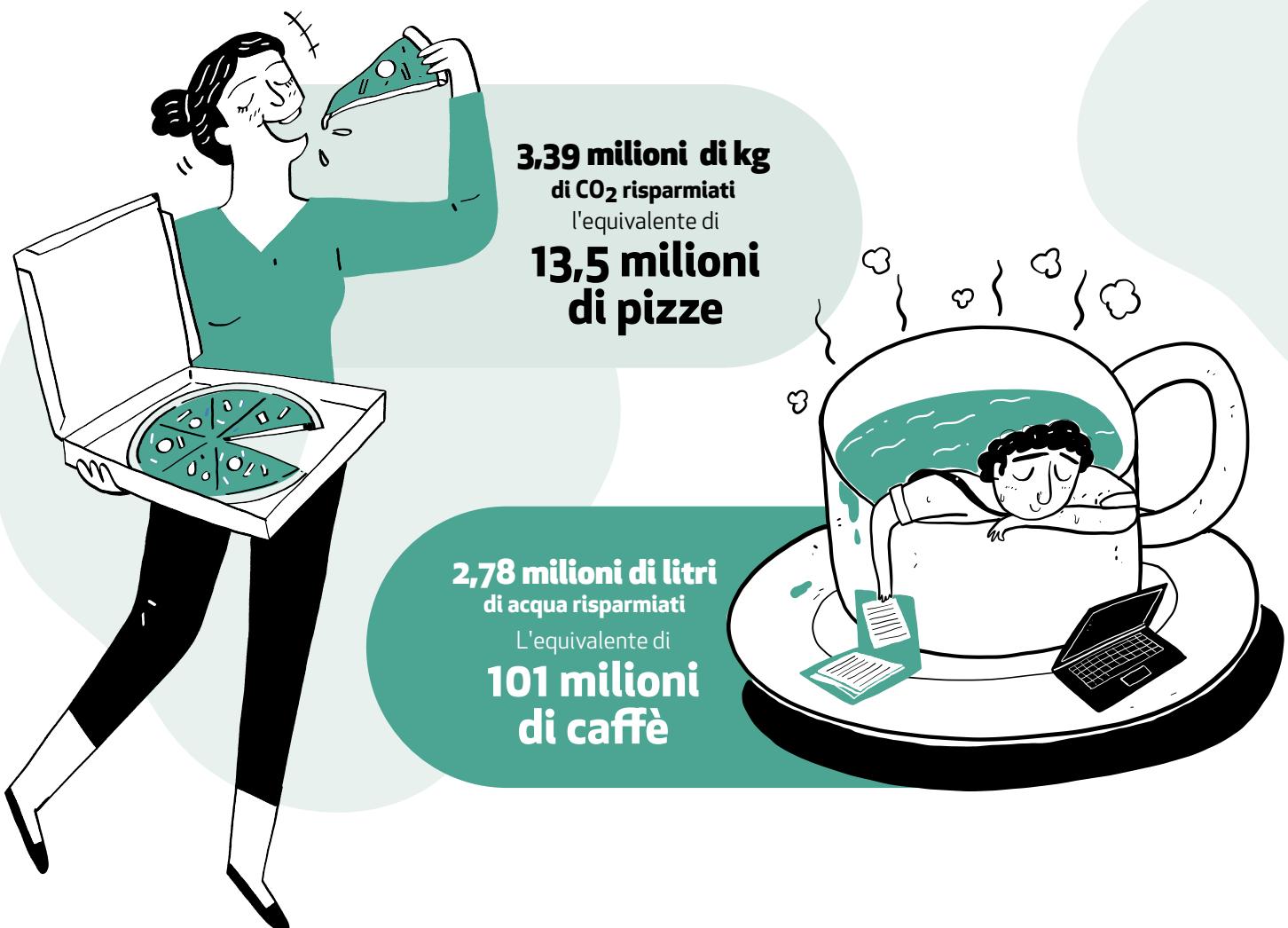
L'insieme di queste azioni ha permesso a Coop Reno, nel corso del 2024, di evitare la dispersione nell'ambiente di un quantitativo impressionante di anidride carbonica, stimabile in 3,39 milioni di kg, e di preservare una risorsa preziosa come l'acqua, con un risparmio di circa 2,78 milioni

di litri.

Poiché queste cifre così elevate possono risultare difficili da comprendere, Coop Reno ha immaginato che i 3,39 milioni di chilogrammi non siano di anidride carbonica, bensì di farina, con i quali si potrebbero realizzare 13,5 milioni di pizze!

Allo stesso modo, per rendere l'idea del risparmio di 2,78 milioni di litri d'acqua, si consideri che per preparare un singolo caffè espresso servono circa 27 ml di acqua. Ebbene, grazie al suo impegno, Coop Reno ha consentito all'ambiente di risparmiare l'acqua equivalente a ben 101 milioni di caffè. Un numero così elevato che, considerando una popolazione italiana di circa 58 milioni di abitanti, si potrebbero idealmente offrire quasi due caffè a ciascun cittadino.

Coop Reno conferma con queste azioni il suo costante e crescente impegno verso un futuro sempre più sostenibile.



## Macchine Schiaccia-Bottiglie

Coop Reno ha installato la prima macchina schiaccia-bottiglie nel 2013 a Monghidoro, oggi i negozi Coop Reno che hanno una macchina schiaccia-bottiglie sono 42, con quasi 4 milioni di bottiglie raccolte avviate al riciclo. Un grande contributo all'ambiente in cui viviamo.

### BOTTIGLIE RACCOLTE PER NEGOZIO DA INIZIO PROGETTO\*

NEGOZIO	N° BOTTIGLIE	NEGOZIO	N° BOTTIGLIE
Altedo	130.419	Molinella	458.904
Argelato	14.557	Monghidoro	267.212
Bagnara	21.624	Osteria Grande	32.123
Baricella	89.536	Padulle	63.278
Battaglia Terme	100.855	Pieve di Cento	68.163
Berra	111.044	Poggio Renatico	57.031
Bosco Mesola	110.960	Ponte Rivabella	65.991
Camposanto	13.533	Porretta Terme	84.845
Casalfiumanese	35.331	Renazzo	18.908
Castel Guelfo	2.985	Riolo Terme	25.242
Castello d'Argile	160.207	Rioveggio	166.229
Castelmassa	86.156	San Giorgio di Piano	230.249
Castenaso	62.249	San Pietro in Casale	288.767
Castiglione	84.446	San Venanzio	55.441
Casumaro	13.714	Sant'Agata Bolognese	291.903
Ficarolo	37.558	Sant'Agostino	53.422
Fiesso Umbertiano	24.117	Sede	1.751
Loiano	55.755	Silla	77.589
Longara	5.472	Stienta	63.137
Marzabotto	46.526	Vergato	236.729
Medicina	106.520	<b>TOTALE</b>	<b>3.964.392</b>
Minerbio	43.914		

\* Al 31 dicembre 2024

## L'Acqua di Reno Energia

Gli auto-lavaggi Reno Energia sono dotati di un sistema avanzato per raccogliere e riciclare l'acqua piovana. Quest'acqua viene stoccatata in una vasca sotterranea, depurata attraverso vari processi (decantazione, filtrazione, addolcimento) e poi riutilizzata per il lavaggio dei veicoli. Anche l'acqua di lavaggio usata viene trattata

e recuperata per alcune fasi, come il prelavaggio ad alta pressione. L'acqua piovana in surplus è impiegata per irrigare le aree verdi circostanti e, solo l'eventuale eccesso già depurato, viene rilasciato nella rete fognaria.

## Cartonaggio

Quantità di carta e cartone raccolta nel corso del 2024 e avviata a recupero:

**1.119.790 kg**

## Iniziative di risparmio energetico 2024

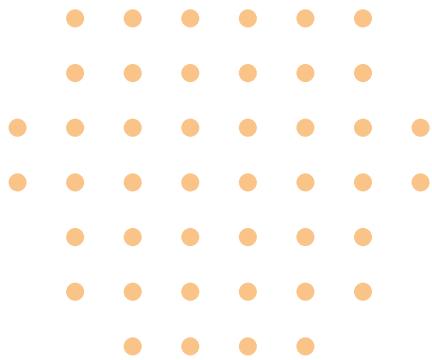
ATTIVITÀ 2024	RISPARMIO IN kWh	RISPARMIO IN Co2
M'ILLUMINO DI MENO	687,90	365,27
EFF. EN. ALTEDO	30.839,97	16.376,02
EFF. EN. ARGELATO	26.541,64	14.093,61
EFF. EN. BARICELLA	30.959,14	16.439,30
EFF. EN. CASALFIUMANESE	30.698,87	16.301,10
EFF. EN. CASTEL GUELFO	17.599,88	9.345,54
EFF. EN. MEDICINA	46.572,26	24.729,87
EFF. EN. SAN GIORGIO DI PIANO	38.552,70	20.471,48
EFF. EN. MINERBIO	37.853,52	20.100,22
EFF. EN. MOLINELLA	42.412,54	22.521,06
EFF. EN. SILLA	32.344,91	17.175,15
EFF. EN. SAN VENANZIO	23.864,63	12.672,12
EFF. EN. PONTE RIVABELLA	36.983,47	19.638,22
EFF. EN. BOSCO MESOLA	563,16	299,04
FTV_BAGNARA DI ROMAGNA	22.143,00	9.964,35
FTV_BATTAGLIA TERME	73.014,00	32.856,30
FTV_CASALFIUMANESE	14.032,02	6.314,41
FTV_CASTELMASSA	7.490,00	3.370,50
FTV_MINERBIO	23.266,54	10.469,94
FTV_MOLINELLA	9.688,00	4.359,60
FTV_OSTERIA GRANDE	28.640,00	12.888,00
FTV_PIEVE DI CENTO	33.105,00	14.897,25
FTV_POGGIO RENATICO	6.596,64	2.968,49
FTV_RIOLO TERME	12.388,00	5.574,60
FTV_RIOVEGGIO LE BRAINE	7.806,00	3.512,70
FTV_SAN GIORGIO DI PIANO	22.985,00	10.343,25
FTV_SAN PIETRO IN CASALE	19.742,11	8.883,95
FTV_SAN VENANZIO DI GALLIERA	9.283,00	4.177,35
FTV_SANT'AGATA BOLOGNESE	7.551,60	3.398,22
FTV_VERGATO	25.870,00	11.641,50
FTV_ST DIREZIONALE	35.061,00	15.777,45
FTV_ST AUDITORIUM	7.774,01	3.498,30
FTV_ST POLIFUNZIONALE	8.616,54	3.877,44
FTV_ST MAGAZZINO	5.724,62	2.576,08
CGN_PORRETTA TERME	12.530,28	5.087,29
CGN_VADO	10.314,92	4.187,86
<b>TOTALE</b>	<b>800.096,87</b>	<b>391.152,84</b>

**EFF.EN.** EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

**FTV** IMPIANTO FOTOVOLTAICO

**CGN** IMPIANTO COGENERAZIONE

# .08 COMUNICAZIONE



Le attività della Cooperativa sul web e sui social network si iscrivono in un complessivo potenziamento della comunicazione, in particolare, della circolazione del volantino digitale.

Il sito coopreno.it, dedicato alle attività sociali della Cooperativa, ha raggiunto 212.032 visualizzazioni di pagina. Tra i social, Facebook si conferma il canale digital più rilevante per Coop Reno: Soci e clienti lo utilizzano per esprimere gradimento, interesse e sostegno alle iniziative, ma anche per chiedere informazioni.

## FACEBOOK:

6.185 LIKE  
108 POST

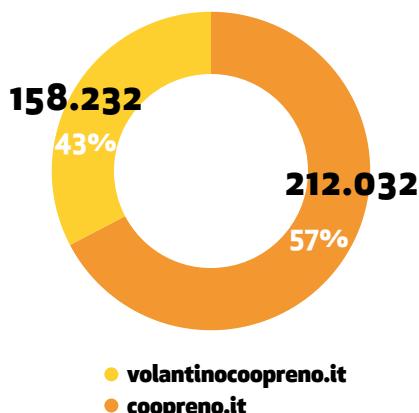
## INSTAGRAM:

50 POST  
1.153 FOLLOWER

## SMS INVIATI:

**63.069**

## VISUALIZZAZIONI:



In crescita anche i follower del profilo Instagram collegato, che hanno superato quota 1.150, mentre Twitter, in linea con gli scorsi anni, è stato impiegato soprattutto nel rilancio dei contenuti di Coop Italia e nella comunicazione delle principali attività sociali della Cooperativa.

Il Team Comunicazione della Cooperativa ha contribuito a promuovere tutte le iniziative sociali e commerciali della cooperativa, realizzando oltre 1000 elaborati grafici e di comunicazione.

**Consumatori**  
NOTIZIE E APPROFONDIMENTI PER I SOCI coop

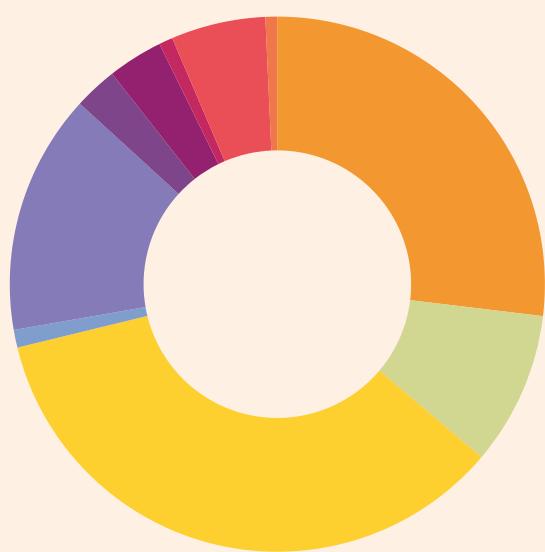
**541.200**

copie  
distribuite



## TIPOLOGIA ELABORATI GRAFICI:

● Commerciale	<b>26,9%</b>
● Istituzionale	<b>9,3%</b>
● Sociale	<b>35%</b>
● ADS	<b>1,1%</b>
● Prestito Sociale e Amministrazione	<b>14,5%</b>
● Eventi	<b>2,6%</b>
● Promo Brand e Gadget	<b>3,3%</b>
● Reno Energia	<b>0,8%</b>
● Campagne Soci	<b>5,7%</b>
● Welfare	<b>0,7%</b>



**ALLA  
SCOOPERTA  
DEL GUSTO**

SABATO 15 GIUGNO 2024

**DEGUSTAZIONE DI:**

- WURSTEL DI POLLO E TACCHINO 250 G ORIGINE COOP
- PANINI PER HOT DOG 250 G COOP
- COLA 1,5 L COOP
- WURSTEL DI SUINO 250 G ORIGINE COOP
- BIRRA PILS 500 ML FIORESCHE COOP
- SENAPE - KETCHUP - MAIONESE SQUEEZE COOP

coopreno.it spaziotengo.it | ☎️ 🌐

"La degustazione è valida esclusivamente nella giornata di sabato 15 giugno 2024. Fino ad esaurimento prodotti offerti. Le immagini qui riportate hanno puramente scopo illustrativo."

**Coop Reno**

**operazione risparmio**

TROVA I PRODOTTI CON IL CARTELLINO GIALLO DEDICATI!

Abiamo ribassato i prezzi di centinaia di prodotti.

coopreno.it spaziotengo.it | ☎️ 🌐

Martedì 19 marzo 2024

**Idea regalo  
Festa del papà**

Un bel regalo per un bel papà!

Conosci Cosmecos?

Cosmecos è la linea di prodotti per la cura della pelle creata da un gruppo di dermatologi e cosmetologi altamente qualificati e sono un equilibrio perfetto tra innovazione, ricerca scientifica e cura quotidiana, autentica e accessibile, capace di esaltare le particolarità che ci rendono unici.

Lo sconto sui prodotti della linea Cosmecos Men è valido esclusivamente nella giornata del 19 marzo 2024. Le immagini raffigurate hanno puramente scopo illustrativo.

coopreno.it spaziotengo.it | ☎️ 🌐

✓ MERCOLEDÌ,  
VENERDÌ E SABATO

**Pesce fritto**

coop

\*La degustazione è valida esclusivamente nella giornata di sabato 15 giugno 2024. Fino ad esaurimento prodotti offerti. Le immagini qui riportate hanno puramente scopo illustrativo.

**BOLOGNA FC 1909**

€1,00

Conserva un ricordo di questa annata stupenda, acquista l'album con tutti i giocatori al prezzo speciale di €1,00!

OFFERTA VALIDA FINO AL 30 GIUGNO 2024

coop

MIGLIORI INFORMAZIONI ED ELenco COMPLETO DEI NEGOZI ADERENTI SU WWW.COOPRENO.IT E WWW.COOPALLEANZA010.IT

**AVIS**  
Associazione Volontari Italiani Sanità Comunale LOIANO

**COOP RENO PER CHI DONA**

Coop Reno ringrazia tutti coloro che donano il sangue: un gesto solidale che fa la differenza per molte persone.

Per esprimerti la nostra gratitudine, la colazione te la offriamo noi!

GRAZIE!

**MARZO**

**Festa della Donna**

Vieni a fare la spesa, ci sarà in regalo per te una primula!

Ti aspettiamo!

\*Domenica verrà erogato a tutti i clienti, esclusivamente nel giorno indicato effettuando una spesa nei punti vendita Coop Reno fino all'esaurimento scorte. L'immagine qui raffigurata è puramente indicativa. Meglio informazioni e punto vendita: spaziotengo.it | ☎️ 🌐

**sabato 11 maggio**

**Festa della mamma**

Sabato 11 maggio in tutti i negozi Coop Reno

**Degustazione torta di frugole**

Preparata con frollini di zucchero (5 pezzi), Crema pasticcera da 500 g; Zucchero a velo esigente da 100 g, e Gocce di cioccolato fondente da 125 g.

coop

Dall'1 al 31 dicembre 2024

**BUONO SPESA 10€**

Acquista i tuoi regali di Natale alla Bottega PrePosizione In.Con.Tra, conviene!

I soci Coop Reno che dal 1° al 31 dicembre faranno un acquisto superiore a 30€ di prodotti La Vergata o FilaLaLana presso la Bottega PrePosizione In.Con.Tra di Vergato in Piazza Matteotti n°7, riceveranno un buono di 10€ per una spesa alla Coop di Vergato.

Il buono è ritirabile nei supermercati Coop Reno dal 13 gennaio 2025.

solco

Dal 2 al 7 dicembre 9.30-12.30 - Dal 8 al 24 dicembre 9.30-12.30 e 16.00-19.30  
25 e 26 dicembre CHIBO - 27, 28, 29 e 31 dicembre 9.30-12.30  
Domeniche 8, 16 e 22 dicembre 9.30-12.30 e 16.00-19.30

coop

## Natale Solidale 2024

A dicembre 2024, Coop Reno ha preso la decisione di **rinunciare alle tradizionali luminarie natalizie nei propri punti vendita**. Questa scelta ci ha permesso di liberare un budget di **10 mila euro**, che l'azienda ha voluto destinare a due cause prioritarie: la tutela della salute e la promozione della pace. In concreto, questi fondi sono stati devoluti a sostegno delle **attività di Emergency Ong Onlus e Ail**



**Gaetano Bergami - Presidente Ail Bologna**

### Ail Bologna

È un'associazione senza scopo di lucro che persegue esclusivamente finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale. Il sostegno di Coop Reno andrà a un'importante ricerca scientifica, coordinata e gestita dalla dottoressa Francesca Bonifazi, ematologa e direttrice del programma di Terapie Cellulari presso l'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Bologna. La ricerca riguarda in particolare lo studio della terapia con le cellule Car-t che, nel campo dell'ematologia, è estremamente innovativo e rivoluzionario, con ricadute sulla scena nazionale e internazionale. L'Ail Bologna sostiene la promozione, lo sviluppo e la diffusione della ricerca scientifica per la prevenzione e la cura di leucemie, linfomi e mieloma e altre ematopatie, nonché il miglioramento dei servizi e dell'assistenza sociosanitaria di malati leucemici, ematopatici e delle loro famiglie.

**Bologna.** Parallelamente, Coop Reno ha sostenuto diverse iniziative benefiche attive sul territorio in cui opera. Questa sinergia di azioni testimonia la volontà di Coop Reno di essere un attore responsabile e presente nella comunità, **contribuendo attivamente al benessere collettivo** attraverso il supporto a organizzazioni che incarnano valori fondamentali come la solidarietà e l'aiuto reciproco.



**Antonella - Referente gruppo Emergency Ferrara**

### Emergency Ferrara.

La presenza di Emergency si manifesta in modo tangibile attraverso iniziative come gli "Emergency Days", momenti cruciali di sensibilizzazione e raccolta fondi a sostegno dell'instancabile lavoro dell'organizzazione umanitaria in tutto il mondo. Questi eventi rappresentano un'opportunità per la comunità di conoscere da vicino l'impatto vitale dell'operato di Emergency e di contribuire attivamente alla sua missione. Dalla sua fondazione, Emergency ha operato in 20 Paesi, fornendo aiuto in guerre, povertà e calamità naturali. Costruisce e gestisce ospedali, centri di riabilitazione, strutture pediatriche e ambulatori. Inoltre, collabora per ristrutturare e attrezzare strutture sanitarie esistenti. Gli "Emergency Days" di Ferrara permettono ai cittadini di sostenere questo modello di aiuto medico umanitario basato su gratuità, qualità e uguaglianza.

## Festa del Socio Coop Reno 2024

Il 22 ottobre 2024 ha rappresentato una giornata memorabile per Coop Reno, celebrando con orgoglio 36 anni di storia cooperativa. Il regalo più gratificante è stata la **calorosa partecipazione dei nostri Soci, con ben 23.019 persone** che hanno visitato i nostri punti vendita. Questo straordinario afflusso ha superato ampiamente la media giornaliera di ottobre, attestata intorno alle 11.000 presenze,



**Cofanetto Festa del Socio 2024 Fior Fiore**

raggiungendo un picco notevole di 14.000 clienti nella sola giornata di sabato. Questa eccezionale risposta testimonia la solidità del legame che unisce la nostra Cooperativa ai suoi Soci, un rapporto basato sulla fiducia e la condivisione di valori.

Per esprimere sincera gratitudine per questa costante fedeltà, la Cooperativa ha scelto un omaggio che incarna al meglio la propria filosofia: **un cofanetto esclusivo di pasta di Gragnano Fior Fiore**, un'autentica eccellenza del Made in Italy. Questa selezione non è stata casuale: la linea Fior Fiore rappresenta l'essenza del nostro impegno quotidiano verso principi fondamentali come l'etica nelle filiere produttive, il profondo rispetto per l'ambiente che ci circonda, la trasparenza nelle nostre operazioni, la garanzia di sicurezza alimentare, l'offerta di prodotti di alta qualità e, non da ultimo, la convenienza per i nostri Soci.

Il 22 ottobre non è stata unicamente la celebrazione dell'anniversario della nascita di Coop Reno ma è stata anche la nostra sentita "**Festa del Socio**". Perché la Cooperativa crede che una cooperativa di consumatori sia una comunità di **persone unite da un sistema di valori**

**condivisi**, un legame che va ben oltre il semplice vantaggio economico e che si fonda sulla partecipazione attiva e sulla condivisione di obiettivi comuni.

In occasione di questa importante ricorrenza, nei supermercati Coop Reno erano disponibili le speciali shopper riutilizzabili personalizzate NOICOOPRENO, promosse attraverso l'efficace hashtag #Unsaccogiusto.



**Shopper riutilizzabile NOICOOPRENO**

Questa iniziativa apparentemente semplice racchiude un significato profondo, poiché mira a **sensibilizzare i nostri Soci su una problematica seria e attuale: la presenza della criminalità organizzata** che, purtroppo, controlla una fetta significativa del mercato dei sacchetti di plastica bio illegali in Italia, con gravi ripercussioni sull'ambiente e sull'economia legale.

Le shopper NOICOOPRENO rappresentano un segnale concreto di impegno e legalità, essendo realizzate con cura dalla cooperativa sociale CoopVentuno, una realtà virtuosa nata dall'instancabile impegno dei familiari delle vittime innocenti della criminalità organizzata, con il prezioso supporto di Novamont, azienda italiana leader nel settore delle bioplastiche e dei biopolimeri compostabili. Sostenere attivamente CoopVentuno è per noi un modo tangibile per esprimere il nostro profondo radicamento nel territorio in cui operiamo e per ribadire con forza i valori di legalità, giustizia sociale e impegno civile in cui crediamo fermamente.

## Panchine rosse contro la violenza sulle donne

In occasione della "Giornata internazionale contro la violenza sulle donne", a novembre 2024, si è completata la significativa iniziativa di Coop Reno con la consegna delle ultime cinque panchine rosse nei comuni di Altedo, Osteria Grande, Sant'Agostino, Castiglione dei Pepoli e Porretta Terme. Questa lodevole azione trae origine dalla delibera del Consiglio di Amministrazione di Coop Reno di inizio 2023, che prevedeva l'acquisto e la donazione di una panchina rossa



**Dettaglio della targhetta**

per ciascuno dei 50 comuni in cui la cooperativa è attiva, testimoniando un impegno concreto verso le comunità locali. Le ceremonie di inaugurazione si sono configurate come importanti momenti di **riflessione** su una problematica che, purtroppo, rimane di stringente attualità. Le panchine rosse non solo abbelliscono e valorizzano specifici angoli del territorio, radicandosi nel tessuto sociale delle comunità, ma si ergono anche a potenti **simboli di sensibilizzazione**.

Queste installazioni esprimono un "no" categorico e inequivocabile alla violenza di genere, con un'attenzione particolare alla violenza domestica, un fenomeno subdolo e pervasivo che si manifesta sistematicamente anche tra le mura domestiche e nei contesti a noi più familiari. Evocano il vuoto incolmabile lasciato dalle vittime di femminicidio e richiamano con forza l'urgenza di opporsi a quello che è ormai divenuto un fenomeno sistematico e profondamente radicato nella nostra società. Anche nel 2024, purtroppo, siamo stati testimoni di **numerosi episodi di cronaca** che hanno riportato tragicamente il **femminicidio** al centro del dibattito pubblico.

La violenza contro le donne mina la sicurezza e la dignità di una parte significativa della popolazione. In questa prospettiva, la decisione di Coop Reno di donare una panchina rossa si è rivelata non solo lungimirante un anno fa, al momento della sua deliberazione, ma acquista un significato ancora più pregnante e urgente alla luce dei recenti e allarmanti dati di cronaca. La panchina non rappresenta un mero gesto simbolico circoscritto alla giornata del 25 novembre, ma



**Inaugurazione Panchina Rossa Ficarolo**

permane durante tutto l'anno come **un costante monito e un invito all'azione**. Le varie inaugurations hanno visto una sentita partecipazione, coinvolgendo attivamente anche molti bambini, e spesso le installazioni sono state strategicamente collocate di fronte agli istituti scolastici, amplificando ulteriormente il loro valore educativo e di sensibilizzazione per le giovani generazioni.

Ogni panchina è realizzata con materiali provenienti da **plastica riciclata al 100%**, veicolando in tal modo un ulteriore messaggio positivo, questa volta rivolto alla cruciale tematica della tutela dell'ambiente e della **sostenibilità**. Ciascun manufatto è inoltre arricchito da una targa che riporta la significativa frase di Isaac Asimov: "La violenza è l'ultimo rifugio degli incapaci", offrendo uno spunto di riflessione incisivo. In posizione ben visibile è riportato anche il numero verde nazionale antiviolenza e stalking: 1522, uno strumento concreto di aiuto e supporto per chi si trova in situazioni di pericolo.

## **Violenza di genere**

A gennaio, presso il teatro TENGOiltempo a Castel Guelfo, si è tenuto un importante incontro pubblico intitolato "**Violenza di genere - Codice Rosso e Tutela concreta delle vittime**". L'evento, promosso dal Comune di Castel Guelfo e dal sindaco Claudio Franceschi, ha visto la partecipazione dei sindaci di Castel San Pietro (Fausto Tinti) e Medicina (Matteo Montanari), oltre agli interventi dei Carabinieri, rappresentati in particolare dal maggiore Andrea Oxilia.



**Evento del 5 febbraio 2024 "Violenza di Genere"**

La serata ha registrato una notevole affluenza, con quasi 250 spettatori.

L'introduzione è stata curata da **Enzo Risso**, direttore scientifico di Ipsos, che ha presentato dati derivanti da sondaggi nazionali descrivendo l'Italia come un "**Paese divergente**", caratterizzato da molteplici fratture sociali (di classe, generazionale, di genere, nord-sud, centro-periferia, digitale ed esistenziale legata ai social media) che contribuiscono ad alimentare fenomeni come la violenza di genere.

I **dati Ipsos** hanno rivelato che esiste una diversa sensibilità tra uomini e donne riguardo all'urgenza del problema (il 76% delle donne lo considera un'emergenza da affrontare subito, contro il 65% degli uomini). Ancora più allarmante è la differenza generazionale: mentre il 95% degli italiani over 65 ritiene che picchiare una donna non sia "MAI giustificabile", questa percentuale scende al 75% tra gli under 30, suggerendo che un 25% dei giovani potrebbe ammettere delle giustificazioni.

Il **Maggiore Andrea Oxilia** ha richiamato l'attenzione sulla società contemporanea, criticando come anche in testi musicali popolari tra i giovani (come quelli trap) la figura femminile sia spesso ridotta a "oggetto", un messaggio che i ragazzi, pur conoscendo a memoria le canzoni, sembrano non voler approfondire nel significato. Nonostante questi dati allarmanti, un'indagine di Save the Children evidenzia anche aspetti positivi, come un crescente interesse e



sensibilità degli adolescenti verso le tematiche di genere (58%). I giovani stessi propongono soluzioni concrete da implementare a scuola: uno sportello psicologico per la sensibilizzazione (43%), formazione specifica per i docenti per cogliere i segnali di disagio (40%), percorsi educativi sulle forme di violenza, le loro radici e conseguenze (39%), e l'introduzione dell'educazione sessuale ed affettiva fin dalle scuole medie (32%).

**Raffaella Milano**, Direttrice Ricerche e Formazione di Save the Children, ha concluso sottolineando la necessità di rispondere a questa attenzione dei giovani rendendo l'educazione all'affettività, alla sessualità e alle relazioni non violente parte integrante dei percorsi formativi. Ha insistito sull'importanza di formare anche gli adulti di riferimento (docenti in primis), diffondere capillarmente la conoscenza degli strumenti di aiuto come il numero verde 1522 e promuovere punti di ascolto nelle scuole, rendendo gli adolescenti protagonisti di questo impegno sistematico.

## Bologna senza Barriere

Una giornata di festa "senza barriere" piena di energia positiva, per le ragazze e i ragazzi, per i misteri, per i genitori e per gli amici, quella che si è vissuta domenica 5 maggio 2024 a **Osteria Grande**, condita dall'ottimo pranzo preparato dallo staff dei volontari della locale Polisportiva.

Insieme ai ragazzi sul terreno di gioco si è cimentato anche **Giovanni Grassi**, responsabile del progetto BFC Senza



Foto di gruppo

Barriere, che con grande emozione ha raccontato della partecipazione per la prima volta alle finali nazionali Figc Dcps di calcio a sette Paralimpico e Sperimentale, giocate al Cpo di Tirrenia. BFC Senza Barriere ha partecipato nell'occasione con la squadra iscritta al campionato dell'Emilia-Romagna nel livello 2, assieme ad altre 35 associazioni provenienti da tutta l'Italia vincitrici delle rispettive fasi regionali.

«Siamo partiti per Tirrenia pieni di entusiasmo - ha raccontato Giovanni Grassi - con 11 giocatori e 5 allenatori con due pulmini della TraDiSan di Castel San Pietro Terme, che ringraziamo, e siamo tornati stanchi ma felici per aver vissuto questa nuova esperienza, ben organizzata dalla Figc che ci ha fatto la sorpresa di incontrare il commissario tecnico della nazionale di calcio Luciano Spalletti durante le premiazioni».

Va precisato che la sigla "Edu" comprende le scuole calcio di tutta Italia che operano nell'ambito della disabilità sotto

l'egida di Aiac (Associazione Italiana Allenatori Calcio), e che le scuole calcio Edu In-Forma(Zione) Bologna sono state le prime nel nostro Paese a fregiarsi di questo riconoscimento.

Durante il torneo di Osteria Grande, i ragazzi e le ragazze della squadra hanno indossato le **nuove maglie realizzate dal Bologna Calcio e da Coop Reno**, pronta a dare il proprio contributo per simili attività che favoriscono l'inclusione



Giorgio Comaschi - Commendator Paradiso

e il benessere psicofisico dei più giovani. Il 7 giugno, in occasione dell'anniversario per i 60 anni dall'ultimo scudetto del Bologna del 1964, una parte dell'incasso della serata in cui Giorgio Comaschi ha presentato il suo spettacolo "Commendator Paradiso", è stata devoluta da Coop Reno proprio al BFC Senza Barriere.

Le **scuole calcio Senza Barriere** stanno crescendo con ottimi risultati e godono dell'affetto e del sostegno di molti amici, persone e associazioni che operano nel settore della disabilità. Il sogno iniziale si può dunque affermare che si sia trasformato in realtà, ormai consolidata, che è parte del nostro tessuto sociale, grazie al supporto delle amministrazioni comunali di Castel San Pietro Terme, Bologna e Imola, e alla passione e alla dedizione dello staff dirigenziale, degli allenatori volontari, degli amici sostenitori e soprattutto alla fiducia delle famiglie, che si sono dimostrate vicine a Edu-BFC Senza Barriere sin dal primo allenamento.

## Riciclare i vecchi jeans

Il jeans è senza dubbio uno dei capi di abbigliamento più utilizzati al mondo. Comodo, resistente, adatto a ogni situazione e sempre alla moda: ognuno di noi ne ha almeno un paio nell'armadio. Quando però il jeans inizia a diventare vecchio buttarlo nei rifiuti generici non è una buona opzione per l'ambiente. Ci sono infatti moltissimi modi per riciclare i vecchi jeans, si possono ad esempio inserire in un processo di rigenerazione, come quello che abbiamo adottato noi



**Box Rifò a Spazio'Tengo**

in Coop Reno in collaborazione con Rifò, grazie al quale si possono realizzare nuovi capi di abbigliamento. Per dare nuova vita a tutti i nostri vecchi jeans, nel 2020 Rifò, brand di moda rigenerata, ha lanciato "Re-Think your jeans", in collaborazione con NaturaSì. Un progetto di economia circolare collaborativa dove quattro realtà diverse si sono messe insieme per creare un modello sostenibile di produzione: cooperative sociali che si occupano di raccolta e recupero degli abiti usati, e Pinori Filati, azienda pratese leader nella produzione di filati fantasia e rigenerati.

Da marzo 2024 anche noi abbiamo deciso di aderire al progetto, adottando 2 box per la raccolta jeans inseriti nel nuovo centro direzionale Spazio'TENGO.

Questa collaborazione prevede anche una ricompensa finalizzata a premiare l'azione sostenibile compiuta da chi contribuisce al progetto con un buono sconto di 10€ spendibile sul sito di Rifò.

Grazie a "Re-Think your jeans", anche noi in Coop Reno possiamo dare nuova vita a capi che altrimenti finirebbero

nei rifiuti generici, promuovendo così un'economia e uno stile di vita più sostenibili. Una volta riempiti i box, i denim in cotone vengono raccolti e selezionati dalla cooperativa sociale "La Fraternità", per poi essere lavorati e ridotti allo stato di fibra all'interno del distretto tessile pratese. In seguito, questo materiale viene trasformato da Pinori Filati in un nuovo tessuto, con cui vengono prodotti capi sostenibili, come la shopper in denim di Rifò.



**Dettaglio di materiale tessile riciclato**

Con l'adesione a questo progetto collaborativo, volevamo sensibilizzare i dipendenti e proporre a tutti una soluzione concreta sul fronte della lotta allo spreco, che a oggi è uno dei maggiori problemi non solo dell'industria tessile e dell'abbigliamento, ma anche in ogni altro ambito della quotidianità.

Siamo abituati a vivere in un mondo in cui i ritmi frenetici hanno innescato un trend consumistico che prevede l'acquisto incondizionato di cose che non ci servono e che vengono gettate dopo poco tempo. La soluzione per la salvaguardia del nostro pianeta e della nostra salute è quella di pensare in maniera circolare, ricominciando a vivere una "moda emozionale" ed ecosostenibile. Questo significa che ogni oggetto che abbiamo tra le mani può vivere per sempre: basta fare in modo che venga rigenerato. A questo scopo occorre privilegiare capi con composizioni pure (o il più possibile pure). Tutto ciò è possibile e diventa realtà quando ognuno di noi, nel suo piccolo, sceglie di fare la differenza.

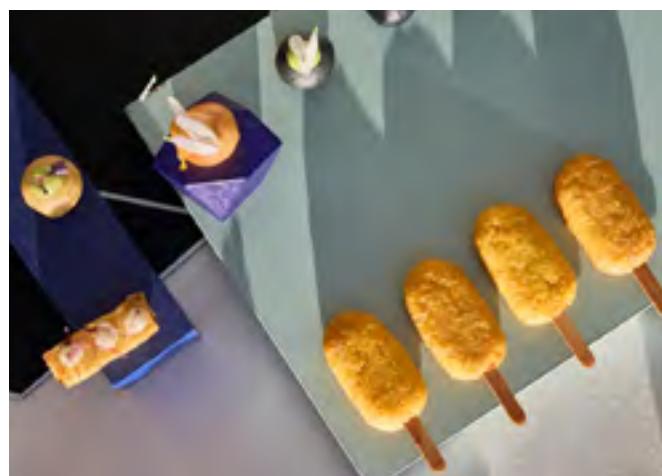
## Eventi 2024 a Spazio'TENGO

NOICOOPRENO S.r.l., società interamente controllata da Coop Reno, gioca un ruolo strategico all'interno del gruppo, occupandosi della gestione integrata della **comunicazione e della valorizzazione degli spazi** di Spazio'TENGO.

L'anno 2024, in particolare, ha rappresentato un periodo di intensa attività per quanto riguarda l'organizzazione di eventi con un calendario ricco di circa **cinquanta appuntamenti diversi**, che hanno saputo attrarre un pubblico variegato. La programmazione ha spaziato dagli spettacoli teatrali agli eventi aziendali specifici, includendo corsi formativi e sessioni di team building, importanti convention e conferenze, oltre alle Assemblee di Bilancio e ad apprezzati eventi di showcooking. Queste e numerose altre iniziative hanno animato il centro, coinvolgendo complessivamente ben **2.576 partecipanti**, a testimonianza del forte richiamo e della capacità di engagement della struttura.

Dal punto di vista economico, la gestione di NOICOOPRENO S.r.l. nel corso del 2024 ha portato a risultati finanziari positivi. Il bilancio consuntivo delle attività ha registrato un **volume economico di 219.911 euro**. Ancor più significativo è il valore aggiunto positivo generato a diretto beneficio della capogruppo Coop Reno, quantificabile in 49.135 euro.

Questo dato sottolinea non solo l'efficienza gestionale della società controllata, ma anche la sua concreta capacità di contribuire positivamente al bilancio consolidato del gruppo. In sintesi, i risultati operativi e finanziari del 2024 confermano il successo di NOICOOPRENO S.r.l. nel suo duplice incarico di curatrice della comunicazione di gruppo e di dinamica promotrice del Centro Direzionale Spazio'TENGO. La capacità di gestire un numero elevato e diversificato di eventi, generando un solido ritorno economico, ribadisce l'importanza strategica di NOICOOPRENO S.r.l. per l'intero Gruppo Coop Reno.





**"Ci tengo" significa che qualcosa è importante per te, o che hai un affetto o un interesse particolare per qualcuno o qualcosa"**

Il nome del premio, "Ci-tengo", si ispira al verbo sostenere (dal latino *sustinēre*: *sub*, 'sotto' + *tenēre*, 'tenere'), che significa letteralmente "tenere da sotto". Questa potente immagine di supporto si riflette in molte azioni: sosteniamo lo sguardo, le persone che amiamo, le idee, i diritti, i valori. L'espressione "IO CI TENGO" racchiude proprio questa forza e questo impegno.

Per questo, Coop Reno ha creato il Premio "Ci'TENGO", nato per riconoscere chi si impegna attivamente per la propria comunità, portando avanti progetti, azioni collettive, valori condivisi o miglioramenti concreti nel



luogo in cui vive. Quando "teniamo" a qualcosa, il nostro impegno si rafforza. Il premio è un riconoscimento a questo impegno, ma vuole soprattutto celebrare la forma più alta di insegnamento: l'esempio.

Viviamo in una società dove i buoni esempi spesso non fanno notizia, ma noi crediamo siano fondamentali. Come diceva Paulo Coelho: "Il mondo ha bisogno soltanto dell'esempio di persone che sappiano vivere i propri sogni e lottare per le proprie idee".

Il Premio ci'TENGO è dedicato a queste persone.

## Premiati ci'TENGO 2023

**Katia Graziosi** (in rappresentanza dell'Associazione UDI - Unione Donne in Italia): Premiata per l'impegno dell'associazione, radicato nella storia della Resistenza, per l'emancipazione femminile, la promozione di una cultura del rispetto e il ripudio della guerra.

**Massimo Rossi** (Direttore dell'Ente di gestione per i Parchi e la Biodiversità - Emilia Orientale): Riconoscimento per le numerose iniziative dell'Ente a tutela del patrimonio ambientale, culturale e storico del territorio gestito (che include parchi come Corno alle Scale, Gessi Bolognesi, Monte Sole, Laghi di Suviana e Brasimone, Abbazia di Monteveglio).

### Un Esempio Concreto di Sostegno sul Territorio:

Oltre al premio, l'impegno di Coop si manifesta anche in altri modi. Ad esempio, a seguito della grave alluvione del maggio 2023, ANCC-COOP e Coop Italia hanno stanziato fondi significativi (€ 86.000) per supportare gli enti colpiti. In collaborazione con l'Ente Parchi Emilia Orientale, queste

risorse sono state destinate al ripristino e miglioramento di sentieri danneggiati nel Parco Storico di Monte Sole (arie Bosco dei Piccoli e Rio Ramato), un intervento volto alla sostenibilità ambientale e al recupero del territorio.



## Smokers Points Re-Cig

Abbiamo installato a Spazio'TENGO diversi "Smokers Points" della start up Re-Cig. L'obiettivo di Re-Cig è raccogliere e trasformare i mozziconi di sigaretta in un materiale utile per creare nuovi oggetti, come ad esempio montature di occhiali o raggi delle ruote di biciclette. Di seguito riportiamo i dati del 2024 relativi alla raccolta di mozziconi effettuata con Re-Cig ottenuti tramite un'analisi LCA di processo basata sulla produzione prevista per il 2024.



**1.395kg**

di mozziconi



**4.650**

sigarette



**0.70kg**

di nuovi materiali



**3.33kg**

di CO<sub>2</sub> in meno

## Acqua Wami

A Spazio'TENGO ci sono 3 erogatori di acqua WAMI: per ogni erogatore installato, una famiglia in una comunità lontana viene allacciata alla rete idrica. In questo modo abbiamo eliminato le bottiglie di plastica: ogni dipendente possiede una borraccia in alluminio riciclato e nelle sale riunioni vengono utilizzate le bottiglie di vetro, entrambe da ricaricare con gli erogatori WAMI.



**3 milioni di litri**

di acqua donata a 3 famiglie

## Energia solare

L'energia utilizzata a Spazio'TENGO è generata da tre impianti fotovoltaici indipendenti installati sul piano copertura del magazzino, con una capacità complessiva di quasi 59 kWp. Questa energia è interamente utilizzata dalle utenze di ciascun edificio, garantendo un approvvigionamento sostenibile e riducendo l'impatto ambientale.

**57.176,17 kWh**

di energia risparmiata









**coop**  
Reno

