

2025



Rapporto Sociale 2025

Si ringraziano per la raccolta dei dati e contenuti tutti i settori della Cooperativa

Impaginazione dei contenuti: Chiara Cassani - Coordinamento produzione: Alice Munerato

indice.

	Introduzione: Lettera Presidente	4
	01. Governance	8
	02. Principali indicatori economici del 2025	10
	03. Chi siamo	12
	04. Welfare	16
	05. Mondo Coop	18
	06. Prestito Sociale	22
	07. Ambiente e territorio	28
	08. Comunicazione	38
	09. ci'TENGO	44



Lettera del Presidente > di Andrea Mascherini Presidente C.d.A. Coop Reno

Care socie, cari soci,

Il 2025 è stato un anno ancora complesso, segnato da un **contesto economico globale incerto**, in cui **inflazione e instabilità** hanno continuato a influenzare le scelte di famiglie e imprese. Anche in Italia, la ripresa si è mossa con prudenza, accompagnata da **consumi più attenti e selettivi**. Nei territori in cui operiamo, Emilia-Romagna e Veneto, abbiamo ritrovato quella concretezza e **capacità di adattamento** che da sempre li contraddistinguono: comunità dinamiche, radicate, capaci di affrontare il cambiamento senza perdere di vista il valore del lavoro e della qualità.

È proprio qui che il nostro impegno ha preso forma ogni giorno. Un impegno fatto di **vicinanza, convenienza e attenzione alle persone**, che ci ha permesso di continuare a essere un **punto di riferimento** per i nostri clienti e per le comunità locali.

Anche nel 2025 Coop Reno ha continuato a essere molto più di una rete di punti vendita: una presenza quotidiana, concreta, vicina alle persone e ai territori in cui operiamo, con i nostri **49 negozi e 5 stazioni di carburante**.

In questo scenario, il Gruppo Coop Reno ha raggiunto un fatturato di quasi **280 milioni di euro**, affrontando aumenti significativi dei costi, ma riuscendo comunque a presentarsi alle assemblee con un **bilancio positivo**. Un risultato che parla di solidità, ma soprattutto di responsabilità.

Abbiamo scelto, come sempre, di stare dalla parte dei soci e dei clienti. Lo abbiamo fatto investendo sulla **convenienza**: con oltre **15,6 milioni di euro di sconto** su tutti i prodotti acquistati di cui **85% per i soci**. Un aiuto concreto, quotidiano.

Ma i numeri, da soli, non raccontano tutto. Dietro a questi risultati ci sono le persone. Le circa **860** che ogni giorno lavorano con **impegno e passione** nei nostri punti vendita e nel nostro centro direzionale. Le **65** che nel 2025 hanno conquistato una **stabilità lavorativa**, costruendo un futuro più sicuro per sé e per le loro famiglie. Le **migliaia di ore di formazione**, 6.245, e quelle di addestramento 18.747 rappresentano il nostro modo di investire davvero nel domani.

C'è la **qualità dei prodotti**, a partire da quelli a marchio Coop: ne abbiamo venduti oltre **36 milioni di pezzi e confezioni**, per un valore di oltre 75 milioni di euro. Una scelta di fiducia, ogni giorno, soprattutto da parte dei soci che questi valori ne hanno acquistato oltre 25 milioni di pezzi per oltre 52 milioni di valore.

C'è l'attenzione per l'**ambiente**, che si traduce in azioni concrete: oltre **1.000 tonnellate di carta e cartone** raccolte e **296.857 bottiglie** di plastica avviate al riciclo.

Un impegno che ci ha permesso di evitare **2,4 milioni di chilogrammi di CO₂** e di risparmiare **1,86 milioni di litri d'acqua**. Numeri grandi, difficili da immaginare. Ma che raccontano, in realtà, un gesto semplice: **prendersi cura del futuro**.

Il 2025 è stato anche l'anno di **5.159 nuovi soci**. Persone che hanno scelto di entrare a far parte di una comunità, prima ancora che di un sistema di convenienza. Perché essere soci significa condividere valori, sostenere il territorio, costruire insieme qualcosa che dura nel tempo.

E soprattutto abbiamo continuato a **restituire valore al territorio**: 143.000 euro destinati a iniziative sociali, educative e solidali, a cui si



aggiungono altri 200.000 euro di varie iniziative di supporto tramite progetti come Dona la spesa, Coop Per la scuola e la rivista Consumatori che valorizza le tante realtà di volontariato delle nostre Comunità.

Insieme a 33 associazioni, con il progetto **Buon Fine**, abbiamo donato beni per un valore di quasi 830.000 euro. Un impegno concreto contro lo spreco, ma anche a favore di chi ha più bisogno.

Anche le nostre società controllate al 100% contribuiscono a questo percorso: **Reno Energia** con 835.000 euro di risultato positivo, e **Noicoopreno** che ha superato quest'anno i 300.000 euro di fatturato anche grazie alla gestione degli affitti esterni degli spazi del centro direzionale, portando un contributo di oltre 40.000 euro alla capogruppo.

Tutto questo ci porta a una conclusione semplice, ma importante, Coop Reno è una **realtà solida**, ma soprattutto è una **comunità viva**.

Una comunità fatta di oltre **87.000 soci**, che nel 2025 hanno scelto di darci fiducia ogni giorno, con più di **4 milioni di scontrini** e un valore complessivo di spese da socio di oltre **137 milioni di euro**.

È grazie a loro, e grazie a tutte le persone che lavorano con noi, se possiamo continuare a guardare al futuro con fiducia. In questi 3 anni di mandato del **Consiglio di Amministrazione** nonostante le tante difficoltà che vediamo nel mondo e che portano ripercussioni anche nelle imprese (prima tra tutti l'incremento dell'energia e gli aumenti della produzione di tanti prodotti sugli scaffali) l'aumento costante e poco coordinato di tanti nuovi supermercati che magari compaiono e scompaiono nel giro di pochi anni ma che nel

frattempo creano problematiche a chi come noi, investe sul territorio da oltre 37 anni. In questo contesto così difficile, il C.d.A. uscente ha dato le **strategie giuste** per mantenere la sua solidità economica e patrimoniale, ma è riuscito anche a **stabilizzare 176 persone, incrementare di 3 milioni le vendite** e ha aggiunto quasi **2 milioni di euro al patrimonio del gruppo**, in pieno rispetto del valore da trasferire alle prossime generazioni.

Voglio ringraziare pubblicamente i tanti volontari dei nostri **Comitati soci** che hanno dato la disponibilità a ricandidarsi e offrire gratuitamente del loro tempo libero per mantenere forte quel **legame con le nostre Comunità**, così come va un grazie sincero e profondo a tutti quei volontari che pur non ricandidandosi siamo certi continueranno ad essere attaccati alla cooperativa.

Il Rapporto sociale che leggerete nelle prossime pagine racconta in sintesi le tante attività che la cooperativa ha realizzato nel corso del 2025, perché **“Non è il contesto a definire chi siamo, ma le scelte che facciamo ogni giorno”**.

Il mondo cambia rapidamente e anche noi dobbiamo continuare a **cambiare**. Ma c'è una cosa che non cambia: i nostri valori.

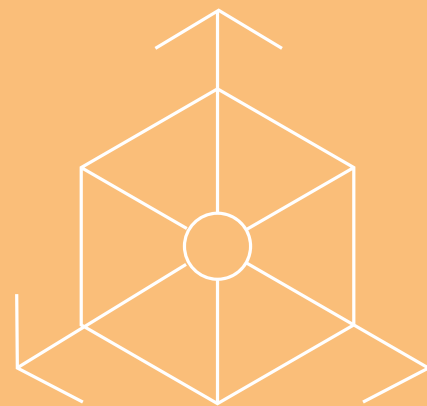
Come sempre da parte di tutti noi, Consiglio di Amministrazione, Comitati soci e organismi istituzionali, non mancherà nel prossimo triennio l'impegno e la volontà di fare sempre meglio. Ancora una volta uso uno slogan che ci ha sempre accompagnato nei momenti belli e meno belli, (il periodo del covid tanto per citarne uno) che è allo stesso tempo un incentivo ma anche un'assunzione di responsabilità e cioè:

“Avanti Tutta!”

01.

Governance

Dati aggiornati al 31.12.2025



Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione è composto da **17 membri**, eletti tra i soci cooperatori, nel rispetto degli equilibri di genere, generazione

- **Andrea Mascherini - Presidente**
- **Celestina Rossi - Vicepresidente**
- Ballotti Doriana
- Bertelli Chiara
- Camaggi Paolo
- Ceccardi Giampiero
- Dall'Ara Stefano
- Ingrosso Piero
- Luzzi Giuliano

ed esperienze; di seguito l'elenco completo degli eletti al C.d.A. dal giugno 2023.

- Mantovani Stefano
- Mazzara Vito
- Mazzini Claudio
- Monari Milena
- Olivieri Domenico
- Pecora Antonella
- Tugnoli Gianni
- Vecchi Giulia

Collegio Sindacale

Il Collegio Sindacale controlla l'**amministrazione**, vigila sull'osservanza delle **leggi e sullo Statuto**, sul rispetto dei principi di corretta **amministrazione** ed in particolare sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla Cooperativa e sul suo funzionamento.

- **Cirelli Roberta - Presidente**
- Grannonio Elisabetta - Sindaco effettivo
- Sedioli Pierpaolo - Sindaco effettivo

Il Collegio Sindacale in particolare vigila sui criteri seguiti nella gestione sociale per il conseguimento dello **scopo mutualistico**, relazionando in proposito all'Assemblea, a mente dell'art. 2545 cod. civ.

Organismo di Vigilanza

Il D.Lgs. n. 231/2001 prevede delle ipotesi nelle quali è possibile sanzionare le persone giuridiche per alcuni **reati** compiuti da soggetti che operano al loro interno e che hanno una relazione qualificata con l'ente.

Si tratta di una **responsabilità amministrativa** da reato che si fonda su una "colpa di organizzazione": è possibile, infatti, per l'ente evitare l'insorgere di tale responsabilità adottando e implementando dei sistemi di prevenzione e controllo degli illeciti. L'OdV ha il compito di vigilare sulla corretta

definizione e attuazione del Modello 231, adottato ai sensi dell'art. 6 del d.lgs. 231/2001. Per questo motivo ha la possibilità di effettuare **indagini, attività ispettive** sia pianificate che a sorpresa all'interno dell'ente, ricorrere a consulenti esterni qualificati per avere un supporto nelle proprie attività di **verifica**, ma anche promuovere la conoscenza del Modello all'interno dell'azienda e la **formazione** del personale in materia del D.Lgs. n. 231/2001.

- **Galliera Cristina - Presidente**

- Nucci Michele
- Pellegrini Francesca

Commissione Elettorale insediata a giugno 2025

La Commissione Elettorale ha tra i suoi compiti quello di emettere il **bando per le auto candidature** delle varie elezioni previste dallo Statuto, dal Regolamento dell'Organizzazione

Sociale e dal Regolamento Elettorale, fissando in esso modalità di presentazione, criteri di ammissibilità e di selezione.

- **Marco Palma - Presidente**

- Cenesi Loris
- Graziani Manuela

- Palinuri Andrea
- Fusconi Federica

Commissione Etica

La Commissione Etica ha il compito di diffondere e far valere i **principi** e i **doveri** contenuti nel **Codice Etico** della Cooperativa che recepirà, tra l'altro, i principi della "Carta dei Valori" approvata dal X Congresso delle Cooperative di Consumatori ed altri analoghi documenti cui la Cooperativa

aderirà, nonché di favorire e verificare la rispondenza dell'attività della Cooperativa, dei comportamenti dei soci, dei componenti degli organismi della partecipazione sociale e degli amministratori con quanto previsto dal Codice Etico medesimo.

- **Roberto Genco - Presidente**

- Fabbri Simone
- Romagnoli Elena

Cosa fa il Volontario del Comitato Soci Coop Reno?

01

Promuove le iniziative di valorizzazione della **cultura del territorio** e del **cibo** (stili di vita sani e responsabili, amore per l'ambiente e consapevolezza nei consumi).

02

Contribuisce alla promozione dei **laboratori didattici** nelle **scuole**.

03

Partecipa alle attività di **controllo** e di **valutazione dei prodotti** Coop nell'ambito del progetto "**Approvato dai Soci**".

04

Si confronta e dialoga con i **soggetti associativi** e le **istituzioni locali** al fine di creare delle progettualità comuni.

05

Partecipa attivamente agli **incontri istituzionali** promossi dalla Cooperativa (ad esempio Assemblee di Bilancio, incontri dedicati ad attività sul territorio, incontri con aziende produttrici del prodotto a marchio Coop e giornate formative legate ai valori cooperativi).

06

Si fa portavoce delle **problematiche della Comunità** in cui vive.

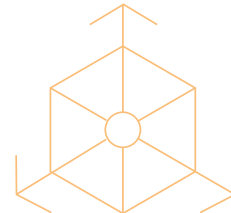
07

Contribuisce alle **iniziative/progetti di solidarietà e socialità** nelle quali è coinvolto il negozio e che vengono promossi dal sistema nazionale Coop.

Gli strumenti della partecipazione sociale istituiti dalla Cooperativa sono i Comitati Soci, i Distretti e la Consulta della Rappresentanza Sociale.

Distretti sono un'**articolazione sociale** della Cooperativa nel territorio e comprendono all'interno della propria area di competenza più **Comitati Soci**. Coordinano ed indirizzano l'attività dei Comitati Soci ricompresi nel territorio di riferimento di ciascuno di essi. In particolare, svolgono un'**attività di supporto ai Comitati Soci** favorendo la circolazione tra essi delle varie esperienze e un'armonica pianificazione delle loro attività, garantendo il rapporto con le realtà istituzionali ed associative del territorio. Ogni Comitato Soci raggruppa **un territorio nel quale sono presenti 2 o 3 negozi**.





Comitati Soci*

Presidente Distretto	Comitato Soci	Presidente
Stefano Mantovani Distretto 1	Altedo, Baricella e Minerbio	Mario Baldini
	San Giorgio di Piano e Argelato	Libero Veronesi
	Castello d'Argile e Pieve di Cento	Eliana Bartoli
	Sant'Agata Bolognese, Padulle e Longara	Maria Carla Sassoli
	Molinella e Santa Maria Codifiume	Daniele Dolcetti
	San Pietro in Casale e San Venanzio di Galliera	Paolo Minarelli
Milena Monari Distretto 2	Castiglione dei Pepoli, S.Benedetto Val di S. e Lagaro	Guerrino Lorenzoni
	Monghidoro, Loiano e Monterezenio	Francesco Francia
	Vergato e Marzabotto	Sandra Focci
	Ponte Rivabella, Monteveglio e Piumazzo	Massimo Zocca
	Porretta Terme e Silla	Ugo Poli
	Rioveggio e Vado	Giancarlo Marchi
Giuliano Luzzi Distretto 3	Bagnara di Romagna, Casalfiumanese e Riolo Terme	Valeriano Solaroli
	Medicina e Castel Guelfo	Valeria Ventura
	Castenaso e Osteria Grande	Cesarina Mauro
Chiara Bertelli Distretto 4	Battaglia Terme e Torreglia	Paolo Zaramella
	Berra, Bosco Mesola e Jolanda di Savoia	Daniele Callegari
	Casumaro e Renazzo	Mario Pinca
	Ficarolo, Fiesse Umbertoiano, Stienta e Castelmasa	Gilberto Bianchini
	Poggio Renatico e Sant'Agostino	Gilberto Carlotti

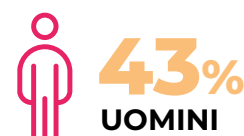
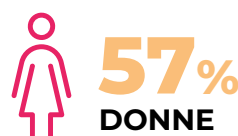
*Dati aggiornati al 31/12/2025

Volontari Comitati Soci

La base sociale dei volontari di Coop Reno è suddivisa in **4 Distretti e in 20 Comitati Soci**.

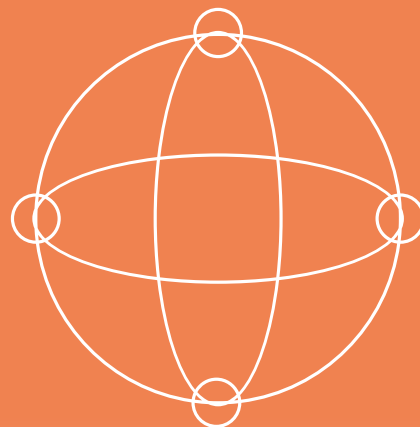
Tali cariche sono state elette nel marzo 2023 e rimaste in vigore per 3 anni. Come evidenziato dai dati in tabella, la maggioranza dei componenti ha un'età inferiore ai 70 anni, con una leggera prevalenza della componente femminile. Per il rinnovo di tali cariche, la fase di presentazione delle nuove candidature si è aperta il 23 gennaio e si è conclusa l'8 febbraio 2026.

UNDER 40	3%
UNDER 60	22%
UNDER 70	60%
UNDER 80	15%
Età media	65



02.

Principali indicatori economici del 2025



Coop Reno chiude l'anno 2025 con un fatturato di circa 200 milioni di euro. L'incremento rispetto all'anno precedente è stato di 114.000 euro.

Anno	2024	2025
Soci Prestatori	10.332	10.150
Prestito Sociale	€ 69.779.390	€ 69.242.775
Totale Vendite Rete	€ 198.780.030	€ 198.894.724
Libro Soci	86.559	87.245
Superficie di Vendita	32.120 mq	32.552 mq



Il numero del risparmio

Nel 2025 abbiamo fatto risparmiare ai nostri soci e clienti: €15.691.569

Di questi sconti ne hanno beneficiato i soci per l'**85%**

A questi si aggiungono altri vantaggi come i **cataloghi premi**, l'autoricarica **Coop Voce**, il **Ristorno** e i tanti **omaggi** programmati durante tutto l'anno.

Oltre la spesa

Anche durante il 2025 sono stati molteplici i **servizi messi a disposizione di soci e clienti** non solo

di carattere alimentare. Ecco di seguito alcuni dei principali numeri dei servizi:



Utenze e Pago Pa

	2024	2025
N° pagamenti	127.364	126.762
Valore dei pagamenti	€ 13.353.936	€ 14.016.092



Telefonia

	2024	2025
N° ricariche telefoniche	34.683	33.375
Valore ricariche telefoniche	€ 411.548	€ 392.166
N° ricariche telefoniche Coop Voce	24.851	27.028
Valore ricariche telefoniche Coop Voce	€ 294.566	€ 314.146
N° Soci con autoricarica Coop Voce	10.710	11.585



Libri

	2024	2025
N° libri scolastici consegnati	23.672	22.282
Valore dei libri scolastici	€ 620.232	€ 583.899



Card

	2024	2025
N° Card multimediali	16.539	17.867
Valore delle Card	€ 385.564	€ 470.488



Spettacoli

	2024	2025
N° biglietti spettacoli	1.795	1.507
Valore dei biglietti	€ 78.121	€ 57.157

Short 2025

Nel corso del 2025 sono stati organizzati **6 collezionamenti a premi**. Qui di seguito i dati del risparmio ottenuto e il numero dei premi.

Il risparmio è calcolato sottraendo il contributo versato dal prezzo di mercato del prodotto.

Short	Risparmio	N° Premi
Alessi - "Collezione Edo"	€ 420.834,59	34.224
Duralex - Bicchieri	€ 72.899,10	80.999
Bosch - "Liberi di Creare"	€ 169.919,00	32.051
Gattinoni - "Eleganza senza Tempo"	€ 341.794,04	75.828
Alessi - "Design da Collezione"	€ 324.898,96	42.544
Antica Murrina - "Un Tocco di Eleganza"	€ 32.097,72	6.276
Totale	€ 1.362.443,41	271.922

03. Chi siamo



I nostri soci:

Continua la crescita e rinnovamento della base sociale della cooperativa. I nuovi soci nel 2025 sono stati **5.159**. Complessivamente al 31 dicembre

2025, Coop Reno conta **87.245** soci. Di seguito, vediamo alcuni dati come sesso, età, e paese di provenienza.

Totale soci Coop Reno al 31.12.2025

Categoria	Totale	% su Totale
Uomini	31.017	35,55%
Donne	56.102	64,30%
Persone Giuridiche	126	0,14%
Totale	87.245	
Di cui Naz. Italiana	79.214	91%
Di cui Naz. Estera	8.031	9%

Nuovi soci Coop Reno acquisiti nel 2025

Categoria	Totale	% su Nuovi
Uomini	2.171	42,08%
Donne	2.969	57,55%
Persone Giuridiche	19	0,37%
Totale	5.159	
Di cui Naz. Italiana	4.407	85%
Di cui Naz. Estera	752	15%

Nazionalità più diffuse nei soci esteri

Romania	1.633
Marocco	885
Albania	689
Moldavia	591
Ucraina	409
Pakistan	276
Germania	227
Polonia	225

Svizzera	200
Tunisia	196
Brasile	168
Francia	155
Argentina	142
Cina Repubblica Popolare	120
Russia	104
Nigeria	94

Distribuzione soci Coop Reno

Di seguito vediamo nel dettaglio la **distribuzione** dei soci per ciascun negozio, indicando sia il

numero complessivo dei soci sia il numero dei **soci acquisiti** nel corso del 2025.

Negozio	Tot.	Nuovi
Altedo	3.121	117
Argelato	606	36
Bagnara di Romagna	1.644	105
Baricella	1.634	53
Battaglia Terme	986	97
Berra	716	42
Bosco Mesola	1.233	67
Casalfiumanese	2.364	168
Castel Guelfo	1.181	61
Castello D'argile	1.113	77
Castelmassa	997	53
Castenaso	2.219	112
Castiglione dei Pepoli	3.130	125
Casumaro	561	27
Ficarolo	617	39
Fiesso Umbertiano	442	27
Jolanda di Savoia	540	25
Lagaro	72	22
Le Braine	2.097	151
Loiano	1.849	92
Longara	517	24
Marzabotto	1.063	34
Medicina	6.101	315
Minerbio	2.844	121
Molinella	4.817	217

Negozio	Tot.	Nuovi
Monghidoro	2.728	166
Monterenzio	547	544
Montevoglio	924	119
Osteria Grande	2.006	208
Padulle	1.357	79
Pieve di Cento	816	56
Piumazzo	796	23
Poggio Renatico	1.695	77
Ponte Rivabella	3.569	222
Porretta Terme	2.560	228
Renazzo	1.263	66
Riolo Terme	1.102	89
Santa Maria Codifiume	182	8
San Pietro In Casale	4.243	141
San Venanzio	1.276	56
San Giorgio Di Piano	4.962	132
S. Benedetto V. di Sambro	348	40
Sant'Agata Bolognese	2.001	122
Sant'Agostino	1.044	61
Silla	4.651	191
Stienta	609	15
Torreglia	303	52
Vado	1.371	33
Vergato	4.427	221

I nostri dipendenti

Nel 2025, Coop Reno ha continuato il suo percorso di consolidamento e crescita, rafforzando il personale con **65 nuovi ingressi** a tempo indeterminato, un arricchimento in termini di competenze ed energia. L'azienda **ha investito 555.431 euro nella formazione e nell'addestramento** presso il nuovo Centro

Direzionale Spazio'TENGO, sottolineando l'impegno per la crescita professionale.

Coop Reno si conferma un'azienda con una forte **presenza femminile** (705 su 859 dipendenti) e un'alta percentuale di contratti a tempo indeterminato (85%), a testimonianza della stabilità.

Contratto Dipendenti	BO	FE	MO	PD	RA	RO	Totale
Tempo indeterminato	590	63	15	12	21	29	730
Apprendisti	16	2	/	/	/	/	18
Tempo determinato o contratto a termine	92	5	1	5	5	3	111 *
Totale per Provincia	698	70	16	17	26	32	859

* 76 somministrati

Genere Dipendenti	BO	FE	MO	PD	RA	RO	Totale
F	559	64	16	14	23	29	705
M	139	6	0	3	3	3	154
Totale per Provincia	698	70	16	17	26	32	859

Descrizione	2024	2025
Età media	45 anni	44 anni
Iscritti al sindacato	266	258
Ore di formazione	6.519	6.245
Ore di addestramento	26.762	18.747
Dipendenti coinvolti	1.266	1.023
Investimento Totale in Formazione e Addestramento	€ 535.022	€ 555.431*

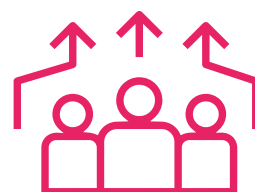
* di cui: Formazione Sede: € 33.311 - Addestramento addetti: € 352.196 - Formazione punti vendita € 169.924

Sviluppo professionale:

21

Percorsi di carriera attivati nel 2025

- 7 percorsi per Capo Negozio
- 12 percorsi per Capo Reparto e Specialista
- 2 percorsi per ruoli del Centro Direzionale



Ristrutturazioni

Nel corso del 2025, Coop Reno ha proseguito il proprio percorso di rinnovamento della rete commerciale, con l'obiettivo di offrire spazi sempre più accoglienti ed efficienti per soci e clienti. Sono stati realizzati **interventi di miglioramento** nei punti vendita di **Castelmassa, Monteveglio, Poggio Renatico e Stienta**, insieme

alla sostituzione di numerose attrezzature per incrementare la **qualità dei servizi offerti**.

Sabato 12 aprile 2025 è stato inoltre inaugurato a Monterenzio il 49° punto vendita Coop Reno, un nuovo negozio che conferma l'impegno della cooperativa verso il territorio e le comunità locali.

	Terreni e fabbricati	Attrezzature	Impianti	Investimenti su immob. di terzi	
Castelmassa	€ 3.700,00	€ 66.429,62	€ 13.678,94		€ 83.808,56
Monteveglio		€ 374.305,12	€ 37.900,32	€ 263.268,19	€ 675.473,63
Poggio Renatico	€ 56.904,40	€ 341.580,23	€ 48.314,43		€ 446.799,06
Stienta	€ 129.314,72	€ 341.542,69	€ 6.290,61		€ 477.148,02
Monterenzio	€ 655.815,35	€ 404.005,98	€ 62.706,76		€ 1.122.528,09
Totale	€ 189.919,12	€ 1.123.857,66	€ 106.184,30	€ 263.268,19	€ 2.805.757,36

Nuova apertura a Monterenzio

Sabato 12 aprile 2025 è stato **inaugurato** il nuovo supermercato Coop Reno di **Monterenzio**, il 49° punto vendita della Cooperativa. La nuova apertura rappresenta un ulteriore **investimento** sul territorio e un importante **punto di riferimento per la comunità locale**. Il negozio è stato progettato per offrire un ambiente moderno, funzionale e accogliente, con un'ampia proposta di prodotti a marchio Coop, particolare attenzione ai reparti freschi e servizi pensati per rispondere

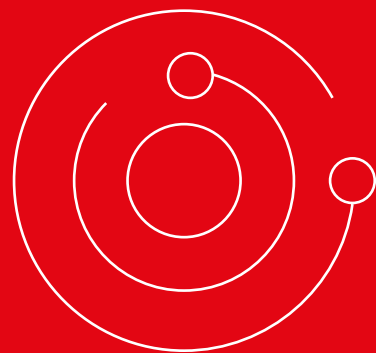
alle esigenze quotidiane di soci e clienti.

Alla **cerimonia del taglio del nastro** hanno partecipato, insieme al Presidente della Cooperativa, il Sindaco di Monterenzio, Davide Lelli, e il parroco Don Cătălin Oltean. L'inaugurazione ha visto una grande partecipazione dei cittadini e, nelle prime settimane di attività, si sono associati **305 nuovi soci**, a conferma del positivo riscontro ricevuto dalla nuova apertura e della vicinanza della cooperativa al territorio.



04.

Welfare



Centri estivi

L'adesione ai centri estivi da parte dei lavoratori di Coop Reno prosegue, segno concreto dell'attenzione che la Cooperativa riserva al **benessere delle famiglie**. Nel 2025 è stato possibile garantire l'accesso gratuito a una settimana di **centro estivo**, nel periodo compreso tra il 9 giugno e il 12 settembre 2025, per i figli dai 3

ai 13 anni. L'iniziativa ha permesso a **133 bambine e bambini** di vivere un'esperienza educativa e ricreativa di qualità, supportando al tempo stesso i genitori nella gestione del tempo durante la pausa scolastica. Un impegno che contribuisce a rendere l'ambiente aziendale più attento al **rapporto tra lavoro e vita privata**.

Centri Estivi	2024	2025
N° Bambini/Bambine	137	133
N° Dipendenti richiedenti	107	104
Valore	€ 16.132	€ 16.220

Prestito ai dipendenti

In un contesto economico che continua a richiedere attenzione e capacità di adattamento, il **prestito dedicato ai dipendenti** di Coop Reno rappresenta uno strumento utile per far fronte a **esigenze** di natura economica. La Cooperativa

offre un prestito fino a un massimo di € 8.000. Al 31 dicembre 2025, sono stati **44** i lavoratori che hanno usufruito di questa opportunità, per un importo del debito residuo che ammonta a circa **€ 92.533**.

Prestito	2024	2025
Lavoratori che ne hanno usufruito	35	44
Debito residuo	€ 110.000	€ 92.533

Borse di studio

Anche nel 2025 Coop Reno ha rinnovato il proprio **impegno verso i giovani e le famiglie**, assegnando le borse di studio ai figli dei dipendenti che si sono distinti per merito scolastico e universitario.

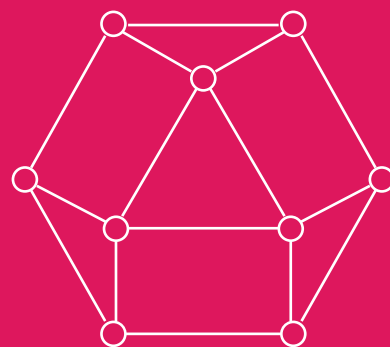
I criteri di assegnazione sono rimasti invariati,

complessivamente sono state assegnate **37 borse di studio**: 23 destinate agli studenti delle **scuole superiori** e 14 agli studenti **universitari**, per un valore totale di **13.900 euro**.

Figli premiati	Negozi/Sede	Dipendente genitore
Gianelli C.	Riolo Terme	Naldi Michela
Bortolini T.	Castel Guelfo	Groppuso Annamaria
Bortolini S.	Castel Guelfo	Groppuso Annamaria
Morini L.	Loiano	Tedeschi Ilaria
Sacco S.	Castel Guelfo	Bonori Samanta
Negrini G.	San Pietro in Casale	Balboni Rosita
Gabrielli G.	Castel Guelfo	Billi Barbara
Tella E.	Renazzo	Aversano Filomena
Parisi C.	Renazzo	Feroli Monia
Masi E.	Castel Guelfo	Ungania Veruska
Morselli L.	San Pietro in Casale	Renna Maria Giovanna
Contri A.	Casumaro	Baruffaldi Margherita
Tugnoli V.	Pieve di Cento	Villani Roberta
Ghermandi D.	Padulle	Passuti Monica
Nerozzi F.	Sede	Nerozzi Luca
Nerozzi S.	Sede	Nerozzi Luca
Chiari A.	Renazzo	Guidetti Monica
Basaglia A.	San Pietro in Casale	Lazzerini Lucilla
Bertocchi T.	Altedo	De Lisi Gloria
Romanelli A.	Riolo	Visani Ingrid
Battistini L.	Piumazzo	Spano Serena
Bulgaru M.	Medicina	Bulgaru Natalia
Venturi M.	Vergato	Venturi Rita
Sgubbi M.	Osteria Grande	Bonato Elisabetta
Vangelisti S.	Sede	Vangelisti Marco
Vangelisti M.	Sede	Vangelisti Marco
Marcacci C.	San Giorgio di Piano	Arbizzani Sonia
Marchioni M.	Monghidoro	Cirstea Lidia
Ferretti L.	Sede	Ferretti Andrea
Ranieri M.	San Giorgio di Piano	Poletti Gianluca
De Rosa D.	Rioveggio	Crimaldi Carmela
Gatti M.	Vergato	Mignani Pamela
Scatizzi F.	Castiglione dei Pepoli	Monticelli Catia
Bergami A.	Altedo	Bergami Marco
Porceddu L.	Castenaso	Porceddu Laura
Cavicchi M.	Rioveggio	Mariani Lorella
Govoni T.	Renazzo	Alberghini Emanuela

05.

Mondo Coop



Approvato dai Soci

Nel 2025 Coop Reno ha continuato a valorizzare il ruolo attivo dei soci attraverso i test dell'“**Approvato dai Soci**”, un'importante iniziativa dedicata alla valutazione della qualità dei prodotti Coop.

Nel corso dell'anno sono stati realizzati **10 test fisici** nei punti vendita, coinvolgendo circa **500 soci**. Inoltre, sono state distribuite **120 shopping bag** contenenti complessivamente sette prodotti Coop da provare e valutare. Parallelamente,

attraverso i test online, sono stati esaminati ben **1.232 prodotti**.

Le opinioni e i giudizi espressi dai soci rappresentano un vero e proprio banco di prova: solo i prodotti più apprezzati possono ottenere il marchio “Approvato dai Soci”, simbolo di qualità, affidabilità e soddisfazione dei consumatori.

Di seguito sono riportati i dettagli dei test realizzati nel 2025.

Data test fisici	Negozi	Prodotto testato
19/02/2025	Ponte Rivabella	Croissant Integrali - Coop
05/03/2025	San Giorgio di Piano	Albicocche essiccate denocciolate - Coop
09/04/2025	Lagaro	Ananas allo sciroppo - Coop
19/05/2025	Medicina	Biscotti Farciti Cacao - Coop
24/09/2025	Porretta Terme	Sfoglie Treccine - Coop
01/10/2025	Casalfiumanese	Crostata di Albicocche - Coop
17/11/2025	Vergato	Cioccolato con Caramello Salato e Sale - Coop
26/11/2025	Bagnara di Romagna	Cioccolato con scorze di Arancia Candita - Coop
01/09/2025	Minerbio	Wafer Quadratini Crema Cacao - Coop
01/09/2025	Renazzo	Doppio biscotto farcito gusto Vaniglia - Coop

Le linee Coop

I prodotti a marchio **Coop** mirano a tutelare il potere d'acquisto dei consumatori e prestare attenzione alla sicurezza dei prodotti anche attraverso accurati e scrupolosi controlli.

La linea **"Origine"** raccoglie prodotti provenienti da filiere controllate in ogni singolo passaggio. Sulle etichette una menzione speciale è sempre riservata alla selezione e ai controlli sui fornitori.

"Fior Fiore" è l'eccellenza dei sapori tipici regionali e delle specialità dal mondo. Prodotti DOP, IGP, DOC o DOCG, specialità della tradizione e prodotti del territorio italiano o estero di pregio, ottenuti con metodi di lavorazione o ricette tipiche.

"Vivi Verde" offre prodotti biologici certificati realizzati con attenzione per l'ambiente. Sono senza OGM per preservare la biodiversità, il suolo, l'acqua e l'aria, rispettando il benessere animale e combattendo i parassiti delle piante.

"Bene.sì" offre prodotti per un'alimentazione che coniuga gusto e benessere grazie a un'ampia gamma ricca di sapore e con ingredienti funzionali o free from.

"Solidal" offre opportunità di sviluppo autonomo ai produttori in condizioni di svantaggio, grazie alla certificazione Fairtrade vengono garantiti ai produttori prezzi stabili, prefinanziamenti agevolati e contratti di acquisto a lunga durata.

"Crescendo" è la linea dedicata ai bimbi dagli 0 ai 3 anni. Comprende alimenti realizzati con materie prime biologiche e senza coloranti, OGM, aromi artificiali, grassi tropicali e grassi idrogenati, oli minerali, siliconi, coloranti e profumi sintetici.

"D'Osa" è per realizzare prodotti dolci e salati. Una proposta completa di miscele, lieviti, preparati e decorazioni ma anche di stampi e accessori per appassionati delle preparazioni da forno.

"Gli Spesotti" comprendono una linea di oltre 300 prodotti formulati per coniugare qualità e convenienza, pensata per tutelare il potere d'acquisto di chi vuol risparmiare.

La linea **"Casa"** è dedicata ai prodotti per la pulizia e la cura della casa: prodotti quotidiani, pratici, facili, veloci da utilizzare ed efficaci. La risposta ai bisogni funzionali ma anche formule innovative attente alla sostenibilità ambientale.

"Amici Speciali" è la linea di prodotti dedicata agli animali domestici, formulati con attenzione,

in termini di controlli e sicurezza. Non contengono coloranti e conservanti, e sono "Cruelty Free".

La linea **"Io"** è dedicata alla bellezza e il benessere di tutta la famiglia, con prodotti studiati secondo alti standard di qualità e sicurezza grazie al nostro partner scientifico UNI R&D.

A questi prodotti vanno aggiunte le linee **Esigo**, **Impronta** e **Plat Du Jour** per gli animali domestici, la selezione di vini **Assieme**, i prodotti per corpo e capelli **Chiringuito**, prodotti per l'igiene orale **Daytech**, per la cura del corpo **Cosmecos**, per la pulizia **Officina dei Fiori** e la profumazione degli ambienti **Phiaba**.

Linea	Vendite 2025
Coop	€ 40.381.362,25
Fior Fiore	€ 13.193.094,86
Gli Spesotti	€ 4.742.548,98
Origine	€ 4.207.773,12
Viviverde	€ 3.679.839,14
Casa	€ 3.287.208,43
Bene.sì	€ 2.213.859,09
Solidal	€ 828.328,28
Amici Speciali	€ 747.543,16
IO	€ 395.667,04
Crescendo	€ 395.606,05
D'Osa	€ 392.524,48
Esigo	€ 351.791,85
Assieme	€ 209.599,55

Reno Energia

Il 2025 si è confermato un anno **complesso e dinamico** per il mercato petrolifero, caratterizzato da una persistente **volatilità nei prezzi** dei carburanti.

Le **tensioni geopolitiche internazionali**, tra cui il protrarsi del conflitto tra Russia e Ucraina e le criticità nell'area del Medio Oriente e del Mar Rosso, hanno continuato a incidere sugli equilibri del settore energetico, **influenzando i costi di approvvigionamento e la stabilità dei mercati**.

A questi fattori si sono affiancate le incertezze legate alle politiche economiche globali e alla transizione energetica, contribuendo a mantenere **elevato il livello di instabilità**.

Nonostante questo scenario, Coop Reno, attraverso Reno Energia, ha saputo confermare anche nel 2025 il proprio impegno nel garantire carburanti di qualità a **prezzi competitivi, tutelando in particolare i propri soci**.

Grazie alle consolidate collaborazioni con Esso ed Eni e al costante controllo qualitativo da parte di AmSpec Italia, i distributori Coop Reno hanno continuato a rappresentare un punto di riferimento affidabile per i consumatori, riuscendo a mantenere un equilibrio nei prezzi in un contesto particolarmente sfidante.

Particolarmente rilevanti sono stati nel 2025 i risultati derivanti dall'iniziativa di scontistica introdotta il 19 agosto 2024, che prevede uno **sconto di 1 centesimo al litro per i soci Coop Reno** su tutti i prodotti (benzina, gasolio, GPL, metano e AdBlue).

Tale misura ha continuato a dimostrarsi efficace nel rafforzare la fidelizzazione della clientela e nel valorizzare l'appartenenza alla cooperativa.

I dati registrati nel corso del 2025 evidenziano in modo concreto l'impatto positivo dell'iniziativa.

Complessivamente sono stati erogati 6.956.358 litri/kg di carburanti, generando **un risparmio totale per i soci pari a 70.540,69 euro**.

Nel dettaglio, l'impianto **Castel San Pietro Terme** ha registrato erogazioni pari a **1.583.144 litri/kg**, con uno sconto complessivo di **16.012,63 euro**, trainato principalmente dal diesel (860.104 litri e 8.600,50 euro di sconti), seguito da GPL e benzina senza piombo.

L'impianto **San Giorgio di Piano** si conferma il più rilevante per volumi ai soci, con **2.192.660 litri/kg** erogati e **22.316,15 euro** di sconti complessivi. In questo caso, oltre al diesel (779.561 litri), risultano particolarmente significativi anche GPL (679.810 litri) e benzina senza piombo (679.956 litri), oltre alla presenza del metano.

Per quanto riguarda l'impianto **Molinella**, sono stati erogati **1.132.279 litri/kg**, con un totale sconti pari a **11.512,24 euro**, distribuiti tra diesel, GPL, metano e benzina, a conferma di un'offerta completa e diversificata.

L'impianto di **Vergato** ha registrato **1.403.825 litri/kg** erogati e **14.256,35 euro** di sconti, con una forte incidenza del diesel (648.376 litri) e della benzina senza piombo (444.951 litri).

Infine, l'impianto **Sant'Agata Bolognese** ha contribuito con **644.450 litri/kg** erogati e **6.443,32 euro** di sconti, con una distribuzione equilibrata tra diesel, benzina e GPL, oltre alla presenza del metano.

Questi risultati raccontano molto più di semplici numeri: raccontano una comunità che cresce, che sceglie la cooperativa e che beneficia concretamente dei vantaggi riservati ai soci. Il risparmio generato è un valore che rimane sul territorio e rafforza il legame tra Coop Reno e le persone. Anche nel 2025, quindi Coop Reno è riuscita a mantenere una promessa importante: offrire **convenienza reale** senza rinunciare alla **qualità**. Un risultato tutt'altro che scontato in uno scenario così complesso.

**Reno Energia
chiude l'anno 2025
con un utile netto
di 835.003 euro.**

Distributore	C.S.T.	S.G.P.	M.	S.A.B.	V.	Totale
Gasolio	11.598.275 L	5.550.071 L	3.550.544 L	5.688.414 L	2.764.473 L	29.151.777 L
Benzina	4.148.546 L	3.405.228 L	2.189.109 L	2.999.069 L	1.756.393 L	14.498.346 L
GPL	2.302.177 L	2.426.513 L	1.643.223 L	1.247.282 L	692.971 L	8.312.166 L
Metano	/	267.001 Kg	172.995 Kg	225.390 Kg	/	665.386Kg
GNL	/	/	/	127.654 Kg	/	127.654 Kg
ADBLUE	124.469 L	61.291 L	24.885 L	69.505 L	29.377 L	309.527 L
Totale	18.173.466	11.710.104	7.580.756	10.357.315	5.243.215	53.064.857

• **C.S.T.** Castel S. Pietro Terme • **S.G.P.** S. Giorgio di Piano • **M.** Molinella • **S.A.B.** Sant'Agata Bolognese • **V.** Vergato

Dipendenti 2025 Reno Energia:

Categoria	N°
Dipendenti totali	30
Tempo indeterminato	26
Tempo determinato/a termine	4
Donne	18
Uomini	12
Età Media	44,2

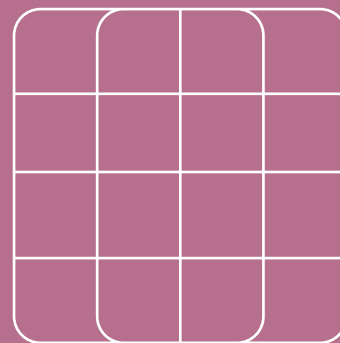
Scontrini 2025 Reno Energia:

Distributore	Scontrini
Castel San Pietro Terme	505.476
San Giorgio di Piano	440.527
Molinella	327.477
Sant'Agata Bolognese	362.751
Vergato	204.519
Totale Rete	1.840.750



06.

Prestito Sociale



Al 31 dicembre 2025 la Cooperativa detiene un **prestito sociale pari ad € 69.182.889** al netto degli interessi capitalizzati; i **soci prestatori** risultano essere **10.150**.

Il **tasso medio di remunerazione** è stato dello **0,89%** che ha generato una remunerazione ai soci pari ad euro **610.655**, accreditata al 1° gennaio al netto della ritenuta d'acconto prevista dalla legge. Il tetto massimo del prestito sociale che ogni socio prestatore può detenere è attualmente fissato in **€ 43.000** (valore adeguato dal 1° aprile 2025).

Nel 2025 il deposito sociale ha registrato un sostanziale **equilibrio tra prelievi e versamenti**, tendenza che si sta registrando anche nei primi mesi del 2026. Per quanto riguarda la movimentazione del prestito sociale, sono stati **678 i bonifici in uscita** per un controvalore di **€ 4.743.273** e **734 quelli in entrata** per un valore di **€ 3.063.261**.

	15.000 euro	a 25.000 euro	a 43.000 euro*
dal 1° gennaio al 31 dicembre 2025	0,30	1,00	3,00

* Dal 1° aprile al 31 marzo 2025 € 40.000 e dal 1° aprile al 31 dicembre 2025 € 43.000

PRESTITO SOCIALE

Valore Prestito Sociale	Differenza con anno precedente	Totale soci prestatori	Compenso dato ai soci	N° Pagamenti Carta Coop
€ 69.182.889*	€ -490.530	10.150 (- 182)	tasso medio 0,89 % valore € 610.655	47.706

*al netto degli interessi

Il Prestito Sociale è regolato dalla deliberazione del **Comitato Interministeriale per il Credito ed il Risparmio** emanata il 19 luglio 2005, che ha trovato attuazione nella circolare della Banca d'Italia n. 299 del 21 aprile 1999 – 12° Aggiornamento del 21 marzo 2007 (G.U. n. 96 del 26 aprile 2007), ulteriormente aggiornato l'8 novembre 2016. Le norme e le condizioni applicate alla raccolta del Prestito Sociale sono definite dal "Regolamento del Prestito Sociale" approvato dall'Assemblea dei soci.

L'art. 19 stabilisce che "i controlli sul prestito sociale e sul rispetto del Regolamento vengono svolti dal Collegio Sindacale e dalla Società di Revisione.

Il **Collegio Sindacale**, nell'ambito della propria attività, effettua almeno trimestralmente le **verifiche** di cui al primo comma.

La società incaricata del controllo contabile si impegna a presentare semestralmente al Consiglio di Amministrazione una **relazione sull'attività svolta e sui risultati delle verifiche effettuate**, che potrà contenere anche eventuali suggerimenti e proposte sulle materie oggetto di tali verifiche.

Ulteriori **periodici controlli** aventi ad oggetto il rispetto delle procedure finalizzate alla prevenzione dei reati legati al D.Lgs. 231/07, di cui all'art. 25 octies del D.Lgs. 231/01 vengono, altresì, effettuati da parte dell'**Organismo di Vigilanza** nominato ai sensi del D.Lgs. 231/01."

I mercati finanziari

Andamento 2025

L'anno appena concluso è stato caratterizzato dalla prosecuzione di **eventi avversi in ambito geopolitico** come la continuazione dei conflitti

Russo/Ucraino e Palestinese/Israeliano anche se per questo ultimo, negli ultimi mesi sono stati avviati dei percorsi di pace.

In ambito **macro-economico** si è registrata la **stabilizzazione**, su valori contenuti, dei prezzi delle materie prime e dei prodotti finiti e conseguentemente del rientro dell'inflazione verso gli obiettivi desiderati dalle banche centrali soprattutto in Europa, mentre negli Stati Uniti l'inflazione è ancora superiore ai livelli desiderati dalla Federal Reserve.

Il 2025 è stato caratterizzato dal ritorno alla Casa Bianca di **Donald Trump** che, oltre ad avviare numerose azioni politiche volte a rafforzare il controllo dell'immigrazione e a ridurre la burocrazia federale, ha rivisto alcuni accordi internazionali per rendere la politica estera più orientata agli interessi interni degli Stati Uniti. Le sue decisioni, soprattutto l'adozione di dazi doganali, hanno inciso in maniera rilevante sui mercati finanziari mondiali.

Le principali Banche Centrali hanno proseguito le azioni di **ribasso dei tassi di interesse**; per quanto riguarda la BCE il tasso sui depositi è arrivato a fine anno al **2,00%**; la FED americana ha mostrato una maggiore dinamicità, effettuando tre tagli complessivi per sostenere il mercato del lavoro, anche se le ultime riunioni della Federal Reserve americana sono state caratterizzate da forti dibattiti interni.

Il 2025 è stato molto positivo per gli investitori: i **mercati azionari** mondiali hanno registrato una **crescita significativa**, sostenuta dalle attese di tagli dei tassi e dall'entusiasmo per l'intelligenza artificiale, con l'indice MSCI World che ha realizzato un **rendimento totale del 20,75%**. Più contenuti i rialzi dei mercati obbligazionari il cui rendimento, per quanto riguarda l'area **euro**, a fine anno si è stabilizzato

tra il 2,9% dei titoli decennali tedeschi ed il 3,6% degli omologhi italiani. Le performance degli strumenti finanziari esposti al mercato americano sono state ridotte dall'andamento negativo del dollaro USA che nel corso del 2025 ha perso quasi il 12% nei confronti dell'euro.

Previsioni 2026

Le previsioni degli analisti per i mercati finanziari nel 2026 delineano uno scenario di **crescita resiliente**, seppur accompagnato da maggiore **volatilità** rispetto al 2025. Relativamente al Mercato Azionario lo scenario centrale ipotizza **rendimenti positivi** ma inferiori rispetto a quelli realizzati nell'anno appena concluso. La crescita dovrebbe essere guidata dagli investimenti in Intelligenza Artificiale, deregolamentazione e tagli delle tasse negli USA. Le **borse europee** (Stoxx 600) sono viste in crescita più moderata a causa di una crescita economica più debole nell'eurozona. Probabilità più basse sono assegnate a ipotesi di crolli dei mercati azionari a seguito dell'acuirsi delle tensioni geopolitiche determinate dagli interventi statunitensi in Venezuela e nei paesi sudamericani e nel quadrante mediorientale – Iran.

Per quanto riguarda il **Mercato Obbligazionario** si prevede un anno di rendimenti in linea con quanto visto nel 2025. I titoli di Stato rimangono interessanti grazie alla stabilizzazione del ciclo

di allentamento monetario, ma il mercato dovrà assorbire elevati volumi di debito pubblico; i rendimenti annui dei governativi italiani potranno muoversi tra il 2% ed il 4% ed oltre a seconda se a breve o medio/lunga scadenza.

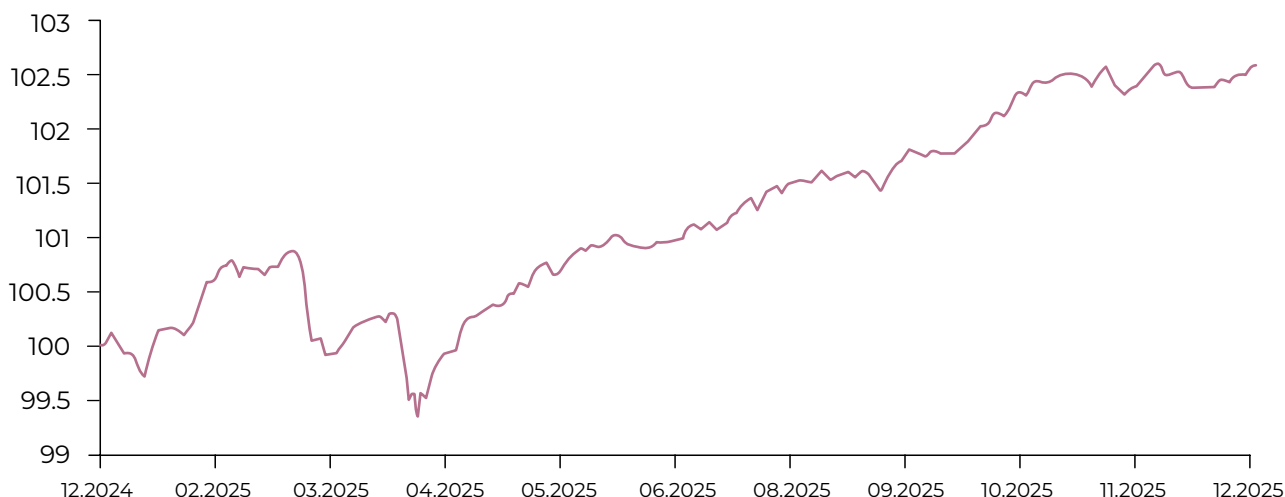
Nel 2026 il **quadro economico finanziario** rimane ancora **incerto** prevalentemente per i rischi inflazionistici causati dall'amministrazione americana (forte interferenza sulla Federal Reserve relativamente ai tassi di interesse a breve) ed anche al prolungarsi del conflitto Russo/Ucraino ed eventuale apertura di nuovi fronti.

La gestione Finanziaria

Per quanto riguarda la gestione finanziaria, nel 2025 l'impiego medio è stato di quasi **50 milioni di euro**, con un rendimento ordinario dato dal flusso cedolare staccato e/o maturato del **3,32%** e un rendimento totale comprensivo degli utili da negoziazione del **4,41%**.

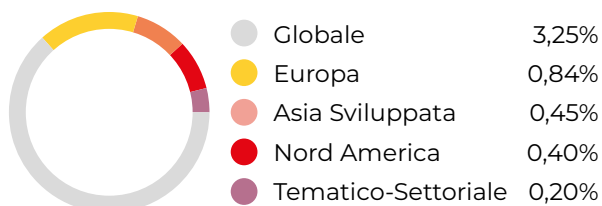
La **duration del portafoglio è di 3,28 anni** e l'**esposizione in valuta** (dollaro statunitense) è del **8,93%**.

Performance Portafoglio (Twr)

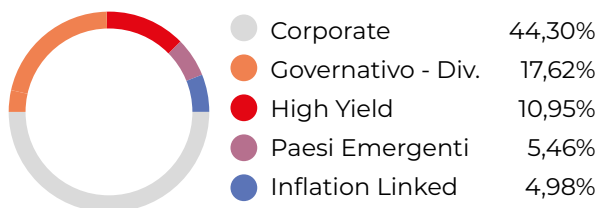


PRESTITO SOCIALE**Asset Allocation**

Azionario	5,13%
Alternativo	2,65%
Materie Prime	0,38%
Obbligazionario	83,31%
Polizze	8,27%
Monetario	0,27%

Composizione Azionario**Valute**

EUR	91,07
USD	8,93

Composizione Obbligazionario

Controvalore medio investito in titoli	2024	2025
Polizze di capitalizzazione	4.256.889	4.328.830
Fondi	5.667.525	6.049.958
Obbligazioni	38.148.162	37.661.562
Azioni	183.392	156.699
Liquidità esistente c/titoli e organismi cooperativi	1.819.886	947.513
Totale portafoglio	50.075.854	49.287.863
Duration	3,09	3,28

Fattori di Rischio

Obbligazioni governative Italiane 1-5 anni	8,4%
Obbligazioni governative europee 1-5 anni	15,2%
Obbligazioni governative mondiali ex europa	3,9%
Obbligazioni corporate finanziarie (invest. grade)	12,8%
Obbligazioni corporate industriali (invest. Grade)	29,1%
Obbligazioni corporate High Yield (speculative grade)	5,1%
Obbligazioni corporate e gov. Paesi emergenti	5,3%
Azionario internazionale	7,9%
Liquidità	0,8%
Alternativo	0,0%
Materie prime	0,4%

Anche nel 2026 continuerà il mantenimento del consueto **approccio prudenziale** nella gestione degli **investimenti finanziari** che si traduce: in una bassa presenza di strumenti azionari (asset coperta facendo ricorso anche a certificati di investimento a capitale parzialmente protetto), nell'acquisto di obbligazioni corporate di buona qualità e di titoli Governativi europei con scadenza media inferiore ai 5 anni per ridurre i rischi associati a rialzi dei tassi di interesse.

Analisi della sostenibilità degli investimenti finanziari di Coop Reno al 31 dicembre 2025

Coop Reno all'interno del processo di rendicontazione sociale ritiene opportuno illustrare in che modo si tiene conto del concetto di **sostenibilità finanziaria** negli **investimenti immobiliari** che compongono il portafoglio finanziario.

L'attività di investimento della Cooperativa è normata da un Regolamento che fissa obiettivi primari quali la conservazione del patrimonio e la sua efficiente remunerazione. Tali obiettivi vengono perseguiti mediante una opportuna **selezione e diversificazione degli investimenti** ed un costante monitoraggio delle molteplici manifestazioni del **rischio finanziario**, al fine di prevenirlo e contenerlo.

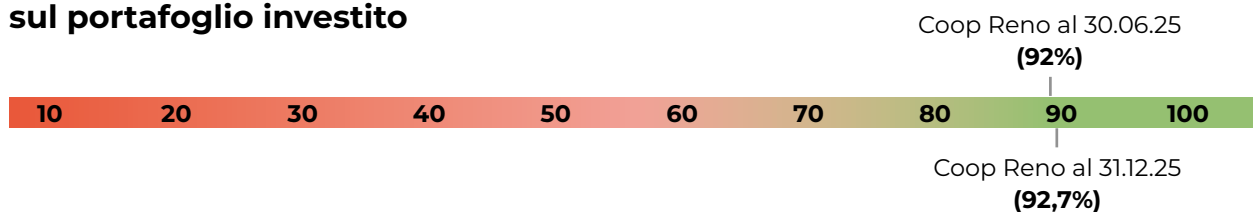
Il Regolamento è stato integrato con l'inserimento di obiettivi che tengono conto di criteri ESG. In particolare, si è individuata la **quota minima** del portafoglio finanziario che deve essere complessivamente valutabile secondo i criteri ESG; il **rating medio minimo** del portafoglio complessivo; la **percentuale minima** del totale portafoglio di **obbligazioni Speciali** (Green, Social, Sustainability) detenute.

Tale **valutazione** è effettuata semestralmente, verificando cioè la composizione al 30 giugno ed al 31 dicembre.

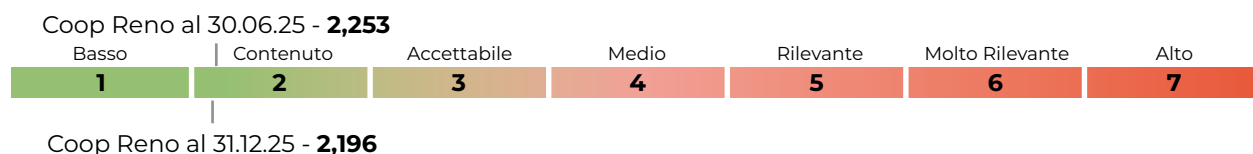
Per valutare il livello di **sostenibilità degli investimenti finanziari** è stata definita una scala di valutazione da 1 a 7, dove i punteggi più bassi sono associati ad ottimali valutazioni di impatto ESG.

Al 31 dicembre 2025 il controvalore complessivo del portafoglio mobiliare di Coop Reno ammonta ad oltre **49 milioni di euro**. Nel corso dell'anno è **aumentata la percentuale del portafoglio** a cui è stato possibile assegnare il punteggio sull'impatto di sostenibilità, passato dal **87,9% del 2024** al **92,7% del 31 dicembre 2025**. La performance **ESG** è ulteriormente **migliorata** rispetto al 2024 (= **2,328**) e risulta pari a **2,196** corrispondente ad un profilo ESG alla classe "contenuto".

Copertura strumenti ESG sul portafoglio investito



Punteggio ESG complessivo



PRESTITO SOCIALE

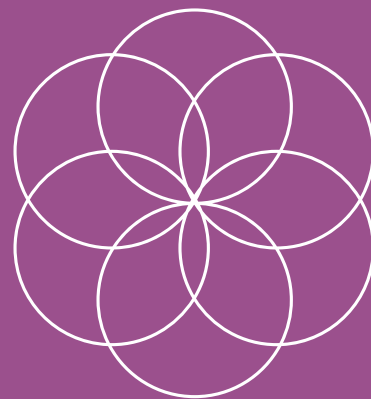
Nell'ambito del portafoglio a cui è stato possibile associare un punteggio ESG, la tabella raccorda

la distribuzione degli investimenti associati ai relativi punteggi di sostenibilità.

ESG	Punt.	Controvalori 12/25	%	Fr cum %	Controvalori 06/25	%	Fr cum%
Basso	1	€ 20.434.095,57	44,4%	44,4%	€ 20.566.640,72	43,6%	43,6%
Contenuto	2	€ 9.034.753,43	19,6%	64,0%	€ 6.916.429,99	14,7%	58,3%
Accettabile	3	€ 6.423.768,00	13,9%	77,9%	€ 8.772.767,36	18,6%	76,9%
Medio	4	€ 8.477.735,20	18,4%	96,4%	€ 9.274.881,60	19,7%	96,6%
Rilevante	5	€ 616.552,85	1,3%	97,7%	€ 1.229.964,37	2,6%	99,2%
Molto Rilevante	6	€ 1.061.838,38	2,3%	100,0%	€ 365.129,60	0,8%	100,0%
Alto	7	-	0,0%	100,0%	-	0,0%	100,0%
		€ 46.048.743,43	100%		€ 47.125.813,64	100%	

07.

Ambiente e Territorio



L'impegno di Coop Reno

Coop Reno, coerentemente con i valori cooperativi, considera il **sostegno alle comunità locali** una parte fondamentale della propria missione. L'impegno verso il **territorio** non si esaurisce nell'attività commerciale quotidiana, ma si traduce in azioni concrete a supporto di **iniziative culturali, sociali, sportive ed educative**, contribuendo in modo attivo alla **crescita** e al **benessere** delle persone.

I **contributi erogati** hanno permesso la realizzazione di eventi pubblici, attività rivolte ai giovani, iniziative di solidarietà e percorsi educativi, rafforzando il tessuto sociale e promuovendo l'**inclusione** e la **partecipazione attiva** dei cittadini. In linea con i principi della cooperazione, questo impegno rappresenta un investimento concreto sul futuro del territorio e sulla sua capacità di dare servizi e benessere ai propri residenti.

Tematiche attività sociali	Valore investito
Ambiente	€ 1.629,61
Associazioni e Parrocchie	€ 23.584,91
Attività Istituzionali	€ 514,50
Cultura	€ 17.731,14
Festività Calendario	€ 5.423,65
Fiere - Sagre - Feste	€ 13.389,95
Iniziative Valoriali	€ 8.926,97
Pubblicazioni	€ 950,00
Salute	€ 1.603,99
Scuola	€ 56.754,86
Sport	€ 13.331,33
Totale	€ 143.840,91



Laboratori Scuola anno scolastico 2025



Formatori
esterni

14



Laboratori
realizzati

368



Classi
coinvolte

374



Incontri
totali

377



Ore
totali

754



Alunni
coinvolti

7.204

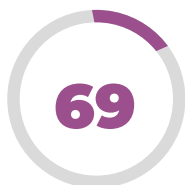
Suddivisione laboratori



INFANZIA



PRIMARIA



SECONDARIA
1° GRADO

**TOTALE
LABORATORI
368**

Tematiche	Classi coinvolte
Ambiente	95
Arte	18
Cittadinanza	32
Educazione al Consumo Consapevole	66
Educazione alle relazioni	36
Riciclo Creativo	40
Scienze	16
Storia	47
Tecnologia	18
Totale	368

**Il costo sostenuto
da Coop Reno per i
laboratori nel 2025
è di **49.706 euro**.**

Dona La Spesa

Nel 2025 Coop Reno ha organizzato, grazie al lavoro dei Comitati Soci e alla collaborazione con gli enti di volontariato del territorio, **quattro giornate di raccolta a fini benefici** di prodotti acquistati da soci e clienti.

In aggiunta, per la "Giornata Nazionale della Colletta Alimentare", Coop Reno ha messo a disposizione del Banco Alimentare gran parte della sua rete di vendita. Nelle raccolte del progetto "Dona la Spesa", di generi alimentari e

beni di prima necessità, di prodotti per **cani e gatti** e di articoli per la scuola, sono stati donati complessivamente oltre **46.500 prodotti** che sono stati successivamente consegnati alle onlus, ai rifugi per animali, ai servizi sociali e agli istituti scolastici dei Comuni in cui siamo presenti. I soci e i clienti Coop si sono dimostrati, come sempre, molto generosi e sensibili a queste iniziative di solidarietà verso i meno fortunati.

Dona La Spesa 2025	Alimentare	Scuola	Animali
Negozi coinvolti	38	44	28
Numero materiali raccolti	29.151	12.368	5.092
Totale articoli donati			46.611

Buoni Coop per la Scuola

Coop per la scuola, da oltre 10 anni, sostiene concretamente le istituzioni scolastiche e promuove la partecipazione attiva delle nostre Comunità. Dal **28 agosto al 19 novembre 2025** ogni acquisto in Cooperativa si è trasformato in una opportunità per le scuole di ottenere materiali didattici, strumenti tecnologici utili per migliorare l'offerta formativa. L'edizione 2025 è

stata legata al concorso dal titolo "**Cibo e Clima: siamo i registi del nostro futuro**" che ha fatto riflettere gli studenti sul legame a volte invisibile tra le nostre abitudini alimentari ed il clima che cambia. Nelle nostre Comunità sono state ben **278** le Scuole iscritte con una **crescita** di oltre il **20%** rispetto allo scorso anno.

	2024	2025
Scuole iscritte	226	278
Buoni caricati	1.051.777	1.181.674
Buoni utilizzati	975.250	1.167.600
Premi ordinati	1.211	1.669

Categorie dei premi richiesti	Quantità N°	Buoni spesi	% Buoni spesi su tot.
Area arredo	41	78.700	7%
Area cancelleria	120	79.150	7%
Area cinema	43	35.500	3%
Area creativa	715	394.450	34%
Area didattica	232	154.350	13%
Area multimediale	185	225.400	19%
Area sport	89	96.450	8%
Coop	244	103.600	9%
Totale complessivo	1.669	1.167.600	100%

Buon Fine

Nel 2025 con il progetto anti-spreco “Buon Fine” Coop Reno ha donato prodotti alimentari e non alimentari per un valore pari a **€ 829.856**. Grazie al coinvolgimento di 33 associazioni del territorio ha quindi donato 80.863 kg di **prodotti alimentari** per un valore di **€ 777.935** a cui si aggiungono **€ 49.978** di altri prodotti **alimentari sfusi di pane, pasticceria e gastronomia** (ad esempio polli arrosto o brioches) e **€ 1.943** di prodotti **non alimentari**.

**Il valore totale
dei prodotti
alimentari donati
è di 827.913 €**

Punto vendita	Prezzo vendita alimentare
Argelato	€ 9.532,62
Bagnara	€ 43.372,31
Baricella	€ 19.080,57
Berra	€ 989,50
Casalfiumanese	€ 36.960,71
Castelguelfo	€ 15.555,00
Castello d'Argile	€ 11.585,97
Castelmassa	€ 17.593,28
Castenaso	€ 22.819,34
Castiglione	€ 23.632,55
Ficarolo	€ 1.976,55
Fiesso Umbertiano	€ 7.284,55
Jolanda di Savoia	€ 27,90
Lagaro	€ 9.359,26
Le Braine	€ 3.091,11
Loiano	€ 5.762,80
Longara	€ 14.633,66
Marzabotto	€ 38.833,69
Medicina	€ 63.949,26
Minerbio	€ 30.129,19
Molinella	€ 77.670,61
Monghidoro	€ 22.543,44
Monterenzio	€ 15.628,04

Punto vendita	Prezzo vendita alimentare
Montevoglio	€ 4.010,92
Osteria Grande	€ 24.629,21
Padulle	€ 34.322,43
Pieve di Cento	€ 12.501,51
Piumazzo	€ 20.496,07
Poggio Renatico	€ 1.608,33
Ponte Rivabella	€ 17.585,82
Porretta	€ 18.425,64
Renazzo	€ 3.710,09
Riolo	€ 62.319,99
Sant'Agata Bolognese	€ 305,70
San Giorgio di Piano	€ 2.937,08
San Pietro in Casale	€ 14.950,61
San Venanzio di Galliera	€ 7.278,07
San Benedetto Val di S.	€ 7.408,39
Santa Maria Codifiume	€ 40.246,37
Sant'Agostino	€ 220,39
Silla	€ 17.629,37
Stienta	€ 13.008,42
Torreglia	€ 15.478,44
Vado	€ 3.860,53
Vergato	€ 12.967,94

Buoni Sport e Cultura per i soci

Coop Reno sostiene da sempre la **cultura** e le **attività sportive**. Ai soci che nel corso dell'anno hanno acquistato un abbonamento nelle realtà convenzionate viene consegnato un buono sulla

spesa da spendere nei supermercati Coop Reno. Nel 2025 sono stati **790** i soci che hanno utilizzato questa opportunità ottenendo un valore di buoni complessivo di **14.196** euro.

Tipologia	Soggetto	N° soci destinatari	Importo
Cultura	Teatro Bibiena	23	€ 340
Cultura	Cinema Teatro Massarenti	34	€ 570
Cultura	Polaris Associazione	147	€ 1.470
Cultura	Cinema Teatro Riolo	19	€ 190
Cultura	Teatro Agorà Padulle	19	€ 190
Cultura	Teatro Minerva Minerbio	61	€ 1.220
Cultura	Sala Suffragio Medicina	190	€ 3.576
Cultura	Università Popolare Castelmassa	75	€ 750
Cultura	Scuola Musica Torreglia	12	€ 560
Sport	Palestra One Life	34	€ 1.990
Sport	Porretta Calcio	75	€ 2.250
Sport	Libertas Volley Torreglia	18	€ 180
Sport	Basket Battaglia	8	€ 160
Sociale	Bottega La Vergata	75	€ 750
TOTALE		790	€ 14.196

Carta e cartone

Nel 2025 sono state recuperate e avviate al riciclo **1.116 tonnellate di carta e cartone**, che tornando all'interno del ciclo produttivo come nuovi prodotti cartacei, hanno ridotto drasticamente l'**impronta ecologica**. In media, per produrre una tonnellata di carta vergine servono circa 15 alberi. Grazie a questo riciclo, sono stati **risparmiati oltre 16.700 alberi**.

**I kg di carta e cartone
raccolti nel 2025 e
avviati a recupero
sono stati 1.116.426**

Pollice verde

Anche nel 2025 l'impegno concreto di Coop Reno per la salvaguardia dell'ambiente ha prodotto risultati importanti, ottenuti sia nei suoi punti vendita sia presso il centro direzionale, a testimonianza di una costante e crescente attenzione alla sostenibilità.

L'installazione di avanzati **impianti fotovoltaici**, unitamente alla diffusione di sistemi di **illuminazione a LED** ad alta efficienza, ha contribuito in maniera significativa alla riduzione dei consumi energetici. A questo si aggiunge l'importante contributo della raccolta differenziata di **carta e cartone**, che ha superato le 1.116 tonnellate, e della gestione responsabile delle **bottiglie di plastica**, con **296.857 unità raccolte e avviate al riciclo**.

L'insieme di queste azioni ha permesso a Coop Reno, nel corso del 2025, di evitare la dispersione nell'ambiente di **3,36 milioni di kg di anidride carbonica** e di preservare una risorsa preziosa come l'acqua, con un risparmio di circa **1,86 milioni di litri**.

Poiché queste cifre possono risultare difficili da comprendere appieno, Coop Reno le ha tradotte in immagini più familiari. I **3,36 milioni di kg di CO₂** risparmiati corrispondono al peso di **22 balene blu**, il più grande animale che abbia mai popolato il nostro pianeta: un'immagine che rende davvero l'idea di quanto inquinamento siamo riusciti insieme a evitare. Per rendere invece l'idea del risparmio di **1,86 milioni di litri d'acqua**, immaginiamo due scene di vita quotidiana. Sapendo che per cuocere un piatto di pasta servono circa 2 litri d'acqua, Coop Reno

ha risparmiato l'equivalente di **930.000 pentole di pasta**, una per ogni famiglia italiana. E se invece pensassimo all'agricoltura: con quei litri si potrebbero innaffiare **1.825 campi di girasoli**, un mare giallo che fiorisce grazie all'impegno di tutti. Coop Reno conferma con tutte queste azioni il suo costante impegno verso un **futuro sempre più sostenibile**, consapevole che ogni piccolo gesto, moltiplicato per una grande comunità, può fare una differenza straordinaria.



22

balene blu

930.000

pentole di pasta



1,825

campi di girasoli



di Co₂ risparmiata

Energia solare

L'energia utilizzata a Spazio'TENGO è generata da **tre impianti fotovoltaici indipendenti** installati sul piano copertura del magazzino, con una capacità complessiva di quasi **59 kWp**. Questa energia è interamente utilizzata dalle utenze di ciascun edificio, garantendo un **approvvigionamento** sostenibile e riducendo l'**impatto ambientale**.

1 kWh di energia risparmiata nel 2025 sono stati 66.000

Re-Cig 2025

Gli "Smokers Points" di Re-Cig installati a Spazio'TENGO hanno confermato la loro efficacia anche nel 2025, impattando sulla **riduzione e sul riciclo dei rifiuti indifferenziati**.

Ogni chilogrammo di mozziconi recuperato rappresenta un progresso nella lotta contro l'inquinamento e nel percorso verso la neutralità climatica.

Nel corso de 2025 abbiamo raccolto e avviato a recupero ben **15.632 mozziconi**, corrispondenti a circa 4,69 kg di scarti. Questo virtuoso processo di trasformazione ha permesso di generare **1,83 kg di materia prima secondaria** destinata al design circolare, **evitando al contempo l'immissione di 10,93 kg di CO₂ nell'ambiente**.

Un piccolo gesto collettivo che grazie alla collaborazione con Re-Cig si traduce in un impatto ambientale concreto e misurabile.



Cosa significa risparmiare 1 kg di CO₂?

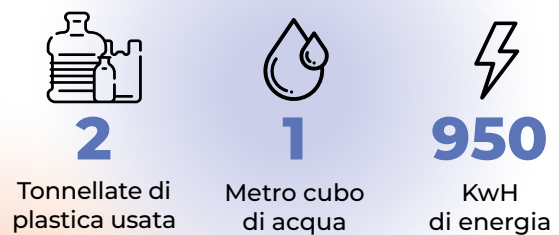
Ogni kg di CO₂ risparmiato è un piccolo grande gesto per il nostro pianeta. Di seguito alcuni **esempi concreti** per capire il **valore** e l'impatto delle nostre **scelte**. Ogni bottiglia raccolta e riciclata è un piccolo gesto che, moltiplicato per

milioni di persone, fa una grande differenza. Riciclare significa ridurre le **emissioni**, risparmiare **risorse preziose** e costruire insieme un **futuro più sostenibile**. Insieme si può davvero fare la differenza.

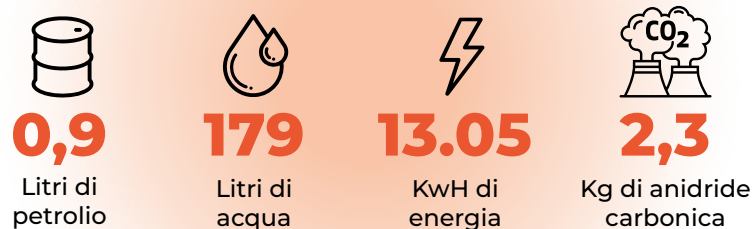
Produrre 1 tonnellata di plastica richiede:



Riciclare 1 tonnellata di plastica richiede:



Il risparmio per ogni kg di plastica riciclata:



Acqua Wami

A Spazio'TENGO ci sono 3 erogatori di acqua WAMI: per ogni erogatore installato, una famiglia in una comunità lontana viene allacciata alla rete idrica. In questo modo abbiamo eliminato le bottiglie di plastica: ogni dipendente possiede una borraccia in alluminio riciclato e nelle sale riunioni vengono utilizzate le bottiglie di vetro, entrambe da ricaricare con gli erogatori WAMI.

3 milioni di litri
di acqua donata a 3 famiglie



L'Economia Circolare di Rifò

Anche nel 2025 abbiamo confermato il nostro impegno con **"Re-Think your jeans"**, l'iniziativa di economia circolare promossa da **Rifò** a cui Coop Reno ha aderito lo scorso marzo 2024. Dopo il lancio dei **punti di raccolta** presso lo Spazio'TENGO, il progetto è ormai diventato una realtà consolidata.

L'iniziativa, che coinvolge partner d'eccellenza come NaturaSi, la cooperativa La Fraternità e Pinori Filati, ci permette di **sottrarre il denim alla discarica** per trasformarlo in **nuova fibra rigenerata** nel distretto di Prato.

Questo circolo virtuoso non solo riduce l'**impatto ambientale** dell'industria tessile, ma premia anche concretamente i nostri collaboratori: chi contribuisce al riciclo riceve infatti un **buono sconto** per l'acquisto di capi rigenerati Rifò.

Oltre ai benefici ambientali, il progetto continua a rappresentare uno strumento fondamentale di **sensibilizzazione interna**. Promuovere una "moda emozionale" e consapevole significa per noi passare dalle parole ai fatti, offrendo una soluzione pratica contro la cultura dell'usa e getta e dimostrando che, attraverso il riciclo, ogni capo può avere una seconda vita.

Nel corso del 2025, grazie ai box di Spazio'TENGO, abbiamo raccolto complessivamente **230 paia di jeans**, permettendo il risparmio di quasi **2 milioni di litri d'acqua**. Se volessimo fare un esempio pratico corrispondono a circa 23.000 docce da 5 minuti l'una. In più dividendo i jeans per colore, non serve acqua per ritingere i tessuti, evitando anche l'inquinamento da scarichi chimici.



Macchine Schiaccia-bottiglie

La prima macchina schiaccia-bottiglie è stata installata nel 2013 a Monghidoro, oggi le macchine installate sono **42**, con più di **4 milioni di bottiglie raccolte** avviate al riciclo.



**Le bottiglie
totali riciclate al
31.12.2025 sono
4.261.249**

Punto vendita	N° bottiglie
Altedo	135.916
Argelato	16.634
Bagnara	23.826
Baricella	94.259
Battaglia Terme	120.296
Berra	112.064
Bosco Mesola	114.490
Camposanto	13.533
Casalfiumanese	39.152
Castel Guelfo	3.084
Castello d'Argile	178.894
Castelmassa	88.996
Castenaso	70.350
Castiglione	88.702
Casumaro	15.676
Ficarolo	39.117
Fiesso Umbertiano	27.747
Loiano	57.452
Longara	6.042
Marzabotto	49.097
Medicina	122.124

Punto vendita	N° bottiglie
Minerbio	44.134
Molinella	513.551
Monghidoro	269.035
Osteria Grande	34.071
Padulle	69.282
Pieve di Cento	74.367
Poggio Renatico	63.457
Ponte Rivabella	72.201
Porretta Terme	96.489
Renazzo	19.722
Riolo Terme	30.656
Rioveggio	180.908
San Giorgio di Piano	241.110
San Pietro in Casale	308.409
San Venanzio di Galliera	55.975
Sant'Agata Bolognese	309.729
Sant'Agostino	58.520
Sede	1.751
Silla	83.896
Stienta	73.617
Vergato	242.918

Iniziative di risparmio energetico

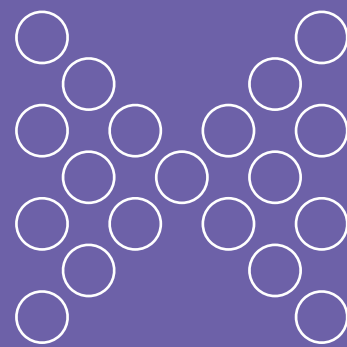
Attività 2025	risparmio in kWh	risparmio CO² (kg)
M'illumino Di Meno	695,77	369,45
EFF. EN. Altedo	30.682,42	16.292,37
EFF. EN. Argelato	30.184,93	16.028,20
EFF. EN. Baricella	29.960,95	15.909,26
EFF. EN. Casalfiumanese	28.953,22	15.374,16
EFF. EN. Castel Guelfo	16.856,96	8.951,05
EFF. EN. Medicina	46.088,04	24.472,75
EFF. EN. San Giorgio di Piano	37.226,05	19.767,03
EFF. EN. Minerbio	38.517,20	20.452,63
EFF. EN. Molinella	42.570,13	22.604,74
EFF. EN. Silla	30.019,35	15.940,27
EFF. EN. San Venanzio di Galliera	23.175,96	12.306,43
EFF. EN. Ponte Rivabella	35.426,40	18.811,42
EFF. EN. Bosco Mesola	12.254,47	6.507,12
EFF. EN. Osteria Grande (*)	10.448,52	5.548,16
FTV Bagnara di Romagna	21.448,85	9.651,98
FTV Battaglia Terme	71.413,00	32.135,85
FTV Casalfiumanese	18.307,30	8.238,29
FTV Castelmasa	14.581,82	6.561,82
FTV Minerbio	16.445,98	7.400,69
FTV Molinella	11.002,20	4.950,99
FTV Osteria Grande	25.432,14	11.444,46
FTV Pieve di Cento	35.260,00	15.867,00
FTV Poggio Renatico	6.176,59	2.779,47
FTV Riolo Terme	23.019,79	10.358,91
FTV Rioveggio	10.969,21	4.936,14
FTV San Giorgio di Piano	1.333,53	600,09
FTV San Pietro in Casale	13.252,87	5.963,79
FTV San Venanzio di Galliera	8.949,06	4.027,08
FTV Sant'Agata Bolognese	6.334,00	2.850,30
FTV Vergato	26.047,59	11.721,42
FTV Centro Direzionale	39.161,00	17.622,45
FTV Auditorium	10.580,58	4.761,26
FTV Polifunzionale	10.226,46	4.601,91
FTV Magazzino	6.157,46	2.770,86
CGN Porretta Terme	3.977,46	1.614,85
CGN Vado	15.342,02	6.228,86
Totale	808.479,27	396.423,51

EFF.EN. Efficientamento Energetico**FTV** Impianto Fotovoltaico**CGN** Impianto Cogenerazione

* attivo dal 25/06/2025

08.

Comunicazione



Le **attività digitali** della Cooperativa hanno continuato a crescere all'interno di una più ampia strategia di rafforzamento della comunicazione, con particolare attenzione alla diffusione del **volantino digitale** e alla valorizzazione dei canali online. In questo contesto, il sito dedicato alle attività sociali della Cooperativa, **coopreno.it**, ha registrato risultati significativi e confermandosi uno strumento centrale per informare soci e cittadini sulle iniziative promosse sul territorio.

Tra i canali social, **Facebook** si conferma il principale punto di riferimento della Cooperativa. La piattaforma viene utilizzata da soci e clienti non solo per manifestare apprezzamento e partecipazione, ma anche come spazio di dialogo, attraverso richieste di informazioni, commenti e

condivisioni delle iniziative sociali e commerciali.

In costante crescita anche la presenza su **Instagram**, dove il profilo collegato ha superato i 1220 follower, segnale di un interesse crescente verso contenuti visivi e modalità di comunicazione più immediate e coinvolgenti.

Un ruolo fondamentale è stato svolto dal **Team Comunicazione**, che ha supportato la promozione di tutte le iniziative sociali e commerciali attraverso un intenso lavoro creativo e organizzativo. Nel corso dell'anno sono stati realizzati oltre 1444 elaborati grafici e materiali di comunicazione, contribuendo a rafforzare l'**identità della Cooperativa** e a migliorare l'efficacia della comunicazione verso soci, clienti e comunità locali.

Facebook:

 **7.994** Like
152 Post

Instagram:

 **48** Post
1220 Followers

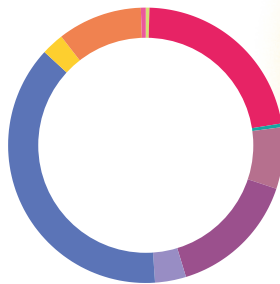
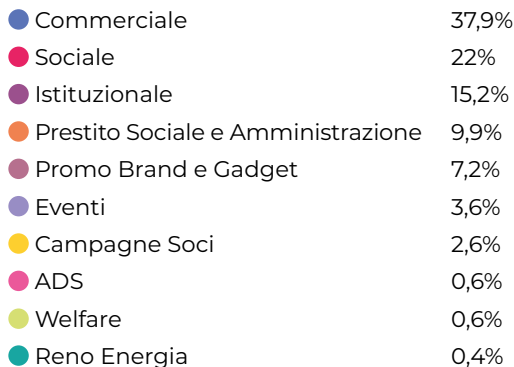
Messaggistica	2024	2025
SMS inviati	63.069	190.003
Visualizzazioni	2024	2025
volantinocoopreno.it	158.232	133.523
coopreno.it	212.032	232.389

Consumatori
NOTIZIE E APPROFONDIMENTI PER I SOCI 

545.500

Riviste Consumatori
distribuite

Tipologia elaborati grafici:



Gli elaborati grafici nel 2025 sono stati **1.444**

Circa 440 in più rispetto al 2024, una media di circa **6 contenuti creativi realizzati ogni giorno** lavorativo per raccontare i valori di Coop Reno su ogni canale, dal punto vendita allo smartphone.

Diventa sociocoop
Reno

Dal 1° giugno al 30 settembre 2025 ricevi in omaggio 10 prodotti a marchio Coop!

Sei un socio Coop Reno? Ricevi in omaggio 10 prodotti a marchio Coop! In più, per gli Under 40: **25€** di sconto su tutti i prodotti Coop Reno.

In più, per gli Under 40: 25€

Se conosci un socio Coop Reno che ha fatto il tuo regalo, ti regaliamo un altro 25€ di sconto su tutti i prodotti Coop Reno. In più, per gli Under 40: **25€** di sconto su tutti i prodotti Coop Reno.

OMAGGIO! Ombrello automatico NOICOOPRENO

Mercoledì 22 ottobre festeggiamo insieme ai soci il nostro compleanno!

Se sei socio Coop Reno vieni a fare la spesa **mercoledì 22 ottobre**, in omaggio riceverai un **ombrello automatico personalizzato NOICOOPRENO!**

Esere soci conviene, sempre.

Iniziativa valida esclusivamente per i soci Coop Reno.

coop
Reno
2026

Barcode

8 marzo
TUTTI GIORNI È L'8 MARZO

Le donne sono ogni giorno il cuore pulsante della nostra società, pilastri di forza e amore. Coop Reno, in occasione della Festa della Donna celebra questo ruolo fondamentale con un piccolo gesto:

Vieni a fare la spesa sabato 8 marzo, per tutte le donne ci sarà in regalo una piantina grassa!

Dal 15 al 19 marzo 2025

Idea regalo Festa del papà

Un bel regalo per un bel papà!

Conosci Cosmecos?

Cosmecos è la linea di prodotti per la cura della persona creata da Coop. I prodotti Cosmecos Man sono dermatologicamente testati e sono un equilibrio perfetto tra innovazione, ricerca scientifica e cura quotidiana, autentica e accessibile, capace di esaltare la particolarità che ci rende unici.

SCONTO 20% PER TUTTI

La sconto sui prodotti della linea Cosmecos Man è valido esclusivamente dal 15 al 19 marzo 2025. La campagna offriamo bene presente Coop Reno.

sabato 21 giugno 2025

A PASSEGGIO con Coop Reno alla Cascata delle Colore

Programma

- Ritrovo ore 8:30 parcheggio Boccioffa
- Partenza ore 9:00
- Visita alla "Cascata delle Colore" - Lolano, Land Art (stirico) e simboli
- Arrivo ore 12:30
- Pranzo con focaccine, affettati e formaggi accompagnati da marmellata, presso la Sala Primavera di Lolano.

Caratteristiche: 6,1 km con dislivello 404 mt in salita e 405 mt in discesa

Durata della camminata: circa 2 ore e 35 minuti

Difficoltà: MEDIA

Prezzo partecipazione: 10 euro (cassazione e pranzo compresi)

È OBBLIGATORIO ABBIGLIAMENTO CON CALZATURE DA ESCURSIONE

PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA entro il 18 giugno ai numeri:
BRUNO 342.5062740 - PATRIZIA 338.9761849

Camminata organizzata dal "Gruppo Primavera" insieme al Comitato Soci Coop Reno di Lolano e Monghidoro

DAL 12 FEBBRAIO 2025

COLLEZIONA LE FIGURINE DEL BOLOGNA FC 1909

5 BUSTINE = 20 FIGURINE €3,90

ALBUM €3,00

ALLA SCOOPERTA DEL GUSTO

DEGUSTAZIONE Pasqua

SABATO 12 APRILE 2025

SCONTO 20% Soci Coop Reno

sui prodotti di cancelleria

Natale Solidale: Migliaia di persone in festa a Natale con Coop Reno

Sono stati 1.964 i panettoni e i pandori a marchio Coop donati alle persone più povere, sole o fragili del territorio grazie agli acquisti effettuati dai soci durante le festività natalizie. È questo il risultato dell'iniziativa solidale "Un dolce per te, uno in buono, uno in dono", promossa da Coop Reno nel Natale 2025.



L'iniziativa ha coinvolto 16 realtà tra associazioni, cooperative sociali e ONLUS attive in Emilia-Romagna e Veneto, confermando ancora una volta il forte legame della cooperativa con il territorio e con le comunità locali.

Nel periodo compreso tra il 18 e il 24 dicembre, per ogni panettone o pandoro a marchio Coop



acquistato dai soci, un altro dolce natalizio veniva destinato a enti e organizzazioni impegnate nel sostegno alle persone in difficoltà. I prodotti sono così arrivati nelle mense caritatevoli, negli empori solidali, nelle parrocchie e direttamente sulle tavole di anziani soli, persone senza fissa dimora, famiglie fragili e detenuti.

Un gesto semplice, come l'acquisto di un dolce natalizio, si è trasformato in un'azione concreta capace di raggiungere migliaia di persone. Un dono che non ha avuto soltanto un valore alimentare, ma anche umano e simbolico: condividere un panettone o un pandoro durante le feste significa sentirsi parte di una comunità, mantenere vive le tradizioni familiari e ritrovare un momento di calore e vicinanza anche nelle situazioni più difficili.

L'impegno di Coop Reno è proseguito anche dopo le festività. Nel mese di gennaio, infatti, la cooperativa ha donato ulteriori 22.750 euro in buoni spesa alle ONLUS coinvolte, strumenti concreti che le associazioni hanno potuto utilizzare per sostenere le persone assistite e rispondere ai bisogni quotidiani delle famiglie più vulnerabili. "Un dolce per te, uno in buono, uno in dono" racconta così un modello di cooperazione che unisce consumo consapevole, responsabilità sociale e attenzione alle persone, trasformando il Natale in un'occasione di solidarietà reale, condivisa e profondamente radicata nei territori.

Si spengono le luci, si accende la solidarietà

Durante le festività natalizie, Coop Reno ha confermato la scelta di non allestire le tradizionali luminarie sulle facciate dei propri punti vendita, preferendo destinare quelle risorse a iniziative concrete di solidarietà per il territorio. Tra i progetti sostenuti quest'anno assumono un significato particolare le collaborazioni con Bimbo Tu Onlus e con il progetto "Io Posso", realizzato insieme all'Associazione sportiva La Mucca Dance di Molinella.



Il contributo dedicato a Bimbo Tu Onlus ha permesso l'acquisto di una centrale di monitoraggio per il reparto di Terapia Intensiva Neonatale dell'Ospedale Maggiore di Bologna. Questa tecnologia d'avanguardia consente di visualizzare in tempo reale, da un unico punto di controllo, i parametri vitali dei piccoli ricoverati, garantendo una supervisione costante e interventi più rapidi e precisi.

L'obiettivo dell'associazione è infatti quello di affiancare le strutture sanitarie per rendere il percorso di cura più umano e sicuro, offrendo sostegno alle famiglie nei momenti di maggiore fragilità.

Parallelamente, lo scorso 8 dicembre, Coop Reno ha donato due carrozzine speciali per la danza a Viola B. e Mattia S., due giovani coinvolti



nel progetto "Io Posso". Queste sedie, dotate di sistemi antiribaltamento, permettono di praticare l'attività sportiva e il ballo in totale sicurezza, valorizzando le capacità motorie e la crescita personale. Il progetto "Io Posso", ideato da Isabetta Gomedi e rivolto agli studenti delle scuole secondarie, nasce proprio per trasmettere il messaggio che ogni persona può raggiungere i propri obiettivi superando ostacoli e pregiudizi attraverso percorsi personalizzati e inclusivi. Queste iniziative riflettono l'impegno di Coop Reno nel promuovere una cultura fondata sul rispetto e sulla valorizzazione delle differenze, trasformando le risorse delle festività in strumenti di benessere e progresso per l'intera comunità.

Campo Libera Viaggio nella legalità

Otto dipendenti di Coop Reno hanno scelto di vivere un'esperienza diversa dal solito lavoro: una settimana nei terreni confiscati alla camorra, accanto alla cooperativa sociale "Le Terre di Don Peppe Diana" che fa parte del consorzio Libera Terra. Tra campi, caseifici e testimonianze, il viaggio è diventato qualcosa di più di un progetto formativo. È stato un incontro con persone che ogni giorno trasformano luoghi segnati dalla criminalità in spazi di lavoro, dignità e speranza. "Siamo partiti pensando a un'esperienza professionale — raccontano i partecipanti — ma siamo tornati con qualcosa di molto più profondo». Le giornate trascorse a Castel Volturno hanno lasciato emozioni forti: l'ascolto delle storie di chi resiste, il lavoro condiviso, la scoperta di una comunità che non si arrende.

Particolarmente intenso l'incontro con Luigi Ciotti, simbolo di un impegno che continua a dare voce alle vittime innocenti delle mafie e a chi ogni giorno sceglie la legalità.

A colpire il gruppo è stata soprattutto la forza delle persone incontrate: realtà diverse, ma unite dagli stessi valori. «Ci siamo sentiti accolti come amici. Torniamo a casa con la voglia di raccontare questa esperienza e di portarla nel nostro lavoro quotidiano».

Un viaggio breve nel tempo, ma destinato a lasciare un segno lungo nella memoria.



Eventi 2025 a spazio'TENGO

Insieme per il lavoro: una giornata con il cardinale Zuppi

Oltre duecento persone tra imprese, istituzioni e organizzazioni sindacali hanno partecipato all'incontro "Il valore della fiducia nel lavoro: dialogo tra imprese e comunità", promosso all'interno della visita pastorale del cardinale Matteo Maria Zuppi a Spazio'TENGO.

Un momento di confronto dedicato ai temi dell'occupazione, della formazione e della responsabilità sociale, con al centro il valore del lavoro come strumento di dignità e inclusione.

Ad aprire l'iniziativa sono stati i saluti istituzionali dei sindaci di Castel Guelfo e Castel San Pietro Terme. Il sindaco di Castel Guelfo, Claudio Franceschi, ha sottolineato l'importanza delle politiche territoriali per sostenere il mondo produttivo e creare nuove opportunità occupazionali, ricordando come il lavoro rappresenti un elemento fondamentale per la crescita delle comunità. Sulla stessa linea anche il sindaco di Castel San Pietro Terme, Francesca Marchetti, che ha evidenziato la necessità di rafforzare la collaborazione tra istituzioni, imprese e tessuto sociale per costruire nuove occasioni di inclusione e sviluppo.

Tra gli interventi, Michele Pasini dello Sportello Lavoro di Castel San Pietro ha raccontato l'esperienza di supporto alle famiglie e alle persone in cerca di occupazione, mentre Ambrogio Dionigi, della Città Metropolitana di Bologna, ha illustrato il progetto "Insieme per il lavoro", nato nel 2017 dalla collaborazione tra Comune di Bologna, Città Metropolitana, Regione Emilia-Romagna e Arcidiocesi. Un'iniziativa che negli anni ha accompagnato migliaia di persone in percorsi di orientamento, formazione e inserimento lavorativo.

Spazio anche al mondo imprenditoriale, con l'intervento di Patrizia Zini della Camera di

Commercio di Bologna, che ha ricordato la forte vocazione produttiva del territorio e la necessità di investire nelle competenze e nella capacità di lavorare in gruppo, qualità sempre più richieste dal mercato del lavoro.

A chiudere l'incontro è stato il cardinale Matteo Maria Zuppi, che ha richiamato il valore costituzionale e sociale del lavoro, ribadendo come occupazione e dignità siano strettamente legate. Nel suo intervento ha invitato a non rassegnarsi alle disuguaglianze e a promuovere un modello di sviluppo capace di mettere al centro la persona, favorendo inclusione, responsabilità e partecipazione.

Una giornata intensa e partecipata, che ha confermato il valore del dialogo tra istituzioni, imprese e comunità nel costruire opportunità concrete per il territorio e per le persone.

Mafie in Pentola Libera Terra, il sapore di una sfida

"Mafie in pentola - Libera Terra, il sapore di una sfida" si è svolto il 18 marzo 2025 presso l'auditorium di spazio'TENGO. È uno spettacolo di teatro civile-gastronomico condotto da Tiziana Di Masi e Andrea Guolo.

Racconta le storie di riscatto delle Cooperative Libera Terra, che coltivano terreni confiscati alle mafie, promuovendo la legalità e il buon cibo. Uno spettacolo senza limiti, che è diventato un mezzo per raccontare un'antimafia concreta che si fa anche mangiando, scegliendo di mangiare cibi che sono simbolo di riscatto e liberazione dalle mafie.

Con un'interpretazione capace di sfumare dal drammatico al brillante e attraverso il coinvolgimento diretto del pubblico, chiamato sul palco ad assaggiare i prodotti, non "chiude" lo stomaco dello spettatore, ma stimola la sua "fame" di legalità e di cose buone.

Gli eventi realizzati a spazio'TENGO nel 2025 sono stati **46** coinvolgendo **2.519** persone totali.

La società **Noicoopreno S.r.l.** è partecipata al 100% da Coop Reno, segue tutte le attività di **Comunicazione istituzionale e commerciale**, la gestione di tutti i **portali internet**, dei **social media** e nonché il coordinamento degli **spazi del Centro Direzionale** degli **uffici di co-working**, e infine del **teatro auditorium** e di tutte le **sale**.

Grazie ai ricavi degli affitti, degli eventi e della comunicazione, **il valore della produzione del 2025 è stato di 307.442 euro**. Per il tipo di attività svolta, l'obiettivo di bilancio deve tendere al pareggio: quest'anno l'utile è stato di **2.933 euro**, mentre i **proventi eccedenti** (circa 40.000 euro) sono stati destinati alla riduzione delle spese generali.

Cardinale Matteo Maria Zuppi



Tiziana Di Masi



Berlinguer

La Grande Ambizione

Il 20 febbraio 2025, il nostro teatro auditorium ha ospitato la proiezione del film "Berlinguer – La Grande Ambizione". Attraverso la regia di Andrea Segre, la pellicola ha offerto un accurato ritratto biografico, politico e privato di Enrico Berlinguer, magistralmente interpretato da un eccezionale Elio Germano. Il racconto ha ripercorso momenti cruciali della storia italiana. La serata è stata un'importante occasione per riflettere su valori ancora attuali come l'impegno civile, il dialogo e la partecipazione democratica, confermando il nostro teatro come uno spazio vivo di incontro, memoria e condivisione per tutta la comunità.





Coop Reno ha creato il Premio "Ci'TENGO" per riconoscere chi si impegna attivamente per la propria comunità, portando avanti progetti, azioni collettive, valori condivisi o miglioramenti concreti nel luogo in cui vive. Nel 2025 sono state premiate tre diverse realtà che rappresentano l'eccellenza dell'impegno civile e scientifico. I riconoscimenti sono stati assegnati a Marco Fimognari di Re-Cig, all'Associazione Unicheunite e alla dottoressa Francesca Bonifazi dell'AIL.

"Ci tengo" significa che qualcosa è importante per te, o che hai un affetto o un interesse particolare per qualcuno o qualcosa"

Marco Fimognari di Re-Cig

L'obiettivo di Re-Cig, rappresentata da Marco Fimognari, è affrontare una sfida ambientale di proporzioni globali. Ogni anno l'industria del tabacco produce oltre 6.000 miliardi di sigarette; una volta abbandonati, i mozziconi diventano una delle principali fonti di inquinamento, disperdendo plastica, nicotina e metalli pesanti negli ecosistemi.

Dopo una fase di ricerca iniziata nel 2016, il team di Re-Cig ha strutturato un modello virtuoso che copre l'intera filiera: dalla produzione artigianale degli Smokers Point — colonnine di raccolta dal design curato — fino alla purificazione del rifiuto. Anche a Spazio'TENGO sono stati installati tre

di questi punti di recupero, che trasformano un gesto quotidiano in un'azione ecologica.

Grazie a un brevetto del 2019, i mozziconi vengono smembrati separando carta e tabacco dal filtro, il quale viene rigenerato in acetato di cellulosa. Questo polimero plastico versatile trova nuova vita in settori d'eccellenza, come la produzione di montature per occhiali o filamenti utilizzati per la stampa 3D.

Oltre al recupero materico, l'iniziativa promuove una nuova cultura del riciclo: ogni Smokers Point espone dati sull'impatto ambientale, trasformando un rifiuto tossico in una risorsa di valore economico e sociale.



**I mozziconi
raccolti da
Re-Cig nel 2025
sono 30 milioni**





Unicheunite

L'associazione di promozione sociale Unicheunite incarna la resilienza e la dignità del lavoro. La sua storia è legata a doppio filo a quella de "La Perla", storico marchio bolognese simbolo del lusso e del made in Italy nel mondo, eccellenza della corsetteria e dell'artigianato d'alta gamma. L'associazione è nata proprio dalla mobilitazione delle lavoratrici per salvare l'azienda e contrastare gli effetti di una finanza speculativa che minacciava di cancellare decenni di saper fare e competenze uniche.

Il premio è stato ritirato da Stefania Pisani, che ha guidato la vertenza sindacale, insieme a una delegazione di oltre 20 donne dell'associazione. La loro lotta, iniziata nel febbraio 2023, ha visto la trasformazione della storica "Cassa di resistenza" in un progetto sociale di ampio respiro.

Quella che è stata definita una "vertenza visionaria con i piedi per terra" ha saputo sublimare l'angoscia della perdita del lavoro in una progettualità solida. Oggi Unicheunite non tutela solo l'occupazione, ma si pone come sentinella di un sistema economico più equo, che non sacrifichi le maestranze e il futuro delle nuove generazioni sull'altare del profitto. Il premio riconosce la capacità di trasformare una crisi industriale in un potente strumento di riscatto e coesione.



AIL Bologna

La ricerca scientifica di altissimo profilo è stata premiata nella figura della dottoressa Francesca Bonifazi dell'AIL (Associazione Italiana contro le Leucemie, Linfomi e Mieloma). Il riconoscimento è stato ritirato da Silvia Zini, direttrice di AIL Bologna, e Paola Melle, referente per le aziende, alla presenza di un videomessaggio della dottoressa.

Al centro del premio vi è il sostegno di Coop Reno a un progetto d'avanguardia: la realizzazione di una fabbrica pubblica di cellule CAR-T. Queste "cellule intelligenti", modificate geneticamente per riconoscere e neutralizzare il tumore, rappresentano il punto più avanzato della biotecnologia medica. Già straordinariamente efficaci contro neoplasie ematologiche come leucemie acute e mielomi resistenti alle cure tradizionali, le terapie CAR-T si stanno ora estendendo con successo anche agli ambiti neurologico e reumatologico.

Questo progetto non rappresenta solo il futuro della medicina, ma una promessa di speranza per migliaia di pazienti. Il messaggio della dottoressa Bonifazi ha ribadito quanto sia vitale il supporto collettivo per rendere queste cure rivoluzionarie accessibili e continuare a spostare più avanti il confine della guarigione.

